



REVISTA **MUNDO** **PECHUGÓN**

AÑO N° 14 | EDICIÓN N° 39 | SET. 2026

La Fuerza de Nuestra Tierra El Sabor de la Garra Guaraní

Exportador del año - Pág. 9



Primera exportación a Taiwan - Pág. 17





Sigamos construyendo juntos...



Al llegar al noveno mes del año, septiembre, recibamos con una primavera y energía renovada. Es una época de transformación, dinamismo y planificación estratégica en la que reafirmamos con orgullo nuestra misión: llevar a la mesa de cada familia paraguaya productos de la más alta calidad, nutrición y frescura.

El crecimiento de PECHUGON no es fruto del azar, sino del esfuerzo coordinado de cada uno de los colaborado-

res que forman parte de esta gran familia. Desde el trabajo dedicado en nuestras granjas e instalaciones de producción, hasta la labor de logística y comercialización que conecta nuestros productos con los hogares de todo el país, cada paso de la cadena de valor refleja la pasión, integridad y exigencia que nos caracterizan.

En un entorno dinámico y competitivo, la búsqueda constante de la eficiencia operativa se convierte en nuestro motor principal.

Optimizar nuestros procesos, hacer un uso responsable de los recursos e incorporar tecnología e innovación en toda la cadena productiva no solo nos permite asegurar estándares internacionales de excelencia, sino también garantizar la competitividad y la sostenibilidad a largo plazo.

La eficiencia no es únicamente una meta operativa; es el compromiso de hacer las cosas bien desde el primer momento, asegurando la máxima calidad para nuestros consumidores y la solidez de nuestra empresa.



Demos un paso adelante hacia el futuro utilizando las herramientas tecnológicas de vanguardia, como la inteligencia artificial.

La integración de la IA en la avicultura de precisión nos permite optimizar el análisis de datos en tiempo real, anticipar tendencias, mejorar el bienestar animal y perfeccionar el control ambiental y microbiológico en nuestras instalaciones. Lejos de reemplazar la invaluable labor humana, la inteligencia artificial la potencia, brindando a nuestros equipos mejores herramientas para la toma de decisiones, reduciendo la variabilidad operacional y asegurando una trazabilidad impecable en cada etapa del proceso productivo.

Ser líderes implica una responsabilidad constante con la excelencia y con el crecimiento de las comunidades donde operamos.

***Sigamos construyendo juntos
un futuro de trabajo, calidad y
orgullo nacional.***

Blanca Ceuppens Talavera

Presidenta

Granja Avícola La Blanca S.A.



ÍNDICE DE CONTENIDO

EDITORIAL.....	02
ÍNDICE / FICHA TÉCNICA	03
CAPACITACIÓN.....	04 - 05
CAPACITACIÓN / EGRESADOS.....	06
PREMIACIÓN.....	07 - 09
DEPORTES.....	10
PREMIACIÓN.....	11
RR.HH.	12 - 15
CAPACITACIÓN.....	16
EXPORTACIÓN	17
MUNDIAL DE FÚTBOL.....	18 - 19
RR.HH.	20 - 21
VIAJES / NACIMIENTOS.....	22
VIAJES.....	23
REFLEXIONES.....	24
CAPACITACIÓN.....	25 - 26
AUDITORÍA / JUBILADOS	27
CAPACITACIÓN.....	28 - 29
RR.HH.	30
CAPACITACIÓN.....	31 - 32
VIAJES.....	33
EXPORTACIÓN / VIAJES.....	34
CAPACITACIÓN.....	35 - 38
MARKETING.....	39

FICHA TÉCNICA

Coordinación General: Ana Ceuppens Talavera

Colaboración: Blanca Ceuppens - Dra. Sheila Medina Acosta - Dariana Villalba - Gabriel Andrada Joshua Garcete - Christian Mendoza - Estéfani Solís - Blás Moises Núñez - Rocío Meza - Melanio Torres - Rodrigo Bustamante - Emmanuel Delgado Dr. Rodrigo Acuña - Dr. Gerardo Gaona - Diana Báez - Ing. Jesús Cardozo - Victoria Mendieta Dra. Ana Marín - Dr. Diego Penayo - Liliana Melgarejo - Ayelén López - Juan A. Denis Ibars Ing. Ishel Micaela Espínola - Dr. Nicolás Adorno Dr. Lidio Ayala - Daisy Centurión - Raquel Piccardo

Edición: N° 39

Diseño y Diagramación:
ideaL - Comunicación Visual

Versión Digital: Jorge Caballero

Fotografía: Héctor Enciso - Christian Acuña Matias Arguello - Belén Rivas - Iván Caballero

Impresión: Gráfica Monarca S.R.L.

Esta edición es distribuidora en forma gratuita y exclusiva. Prohibida su venta. Las fuentes consultoras para la selección de los artículos que integran la presente edición son exclusiva responsabilidad de sus autores y no expresan necesariamente la opinión de los editores.

CHISTES





Interpretación de resultados de laboratorio

por Dra. Sheila Medina Acosta



El pasado 9 de julio se llevó a cabo una charla a cargo de la Dra. Tais Regina, de IDEXX, sobre las actualizaciones y consideraciones básicas para la interpretación de resultados de laboratorio mediante la técnica de ELISA en avicultura. La actividad permitió conocer, de una manera clara y práctica, la importancia que tienen estos análisis para comprender mejor la situación sanitaria de las aves.

Durante la presentación se explicó que la técnica de ELISA es una herramienta que proporciona información valiosa sobre la respuesta de las aves frente a diferentes agentes y que puede contribuir al seguimiento de los programas de vacunación y al monitoreo de los lotes en producción.

Uno de los principales aprendizajes de la charla fue que un resul-

tado de laboratorio no debe analizarse de manera aislada. Para comprenderlo correctamente es necesario considerar aspectos como la edad de las aves, su historial de vacunación, el momento en que se realizó el muestreo y las condiciones generales de las aves.

La charla brindó una visión práctica sobre el valor de dicha técnica, destacando su utilidad como herramienta de apoyo para el monitoreo sanitario y la toma

de decisiones en la producción avícola para mantener la salud y productividad de las aves.

Agradecemos a Granja Avícola La Blanca S.A por brindarnos siempre la oportunidad de seguir creciendo tanto personal como profesionalmente. Valoramos profundamente el compromiso de la empresa con la capacitación y el desarrollo de quienes formamos parte de ella.





Metrología aplicada al pesaje:

una capacitación para fortalecer la calidad

por *Dariana Villalba*



Con el objetivo de fortalecer las competencias técnicas del personal y promover la confiabilidad de las mediciones, el pasado 29 de abril se realizó la capacitación "Metrología Aplicada al Pesaje", impartida por la empresa Presicon, en el Centro de Distribución Abasto. La actividad reunió a colaboradores de diferentes áreas involucradas en procesos donde el control del peso es un factor clave para garantizar la calidad de los productos y la eficiencia operativa.

Durante la jornada se desarrollaron conceptos fundamentales sobre metrología, destacando la importancia de realizar mediciones precisas y confiables mediante el

uso correcto de las balanzas. Asimismo, se abordaron aspectos relacionados con la calibración, verificación de equipos, interpretación de resultados y buenas prácticas de pesaje, permitiendo a los participantes comprender cómo estos factores impactan directamente en la calidad, la trazabilidad y el cumplimiento de los estándares establecidos.

La capacitación también reforzó la importancia de la mejora continua y del compromiso de cada colaborador en la correcta utilización de los instrumentos de medición, contribuyendo a minimizar erro-

res, optimizar los procesos y fortalecer la confianza de los clientes.

Con este tipo de iniciativas, la empresa reafirma su compromiso con la formación permanente de sus colaboradores de las distintas áreas involucradas, promoviendo la implementación de prácticas que aseguren la precisión de las mediciones e impulsando una cultura organizacional basada en la calidad, la eficiencia y la mejora continua.





Laboratorio CEVA San Patricio

La capacitación como motor de la excelencia

por Gabriel Andrada



En la producción avícola, alcanzar resultados consistentes depende de la tecnología, los buenos procesos y, principalmente, de las personas. Por ello, desde Producción Primaria consideramos que la capacitación permanente y el trabajo en equipo son inversiones estratégicas esenciales que fortalecen la calidad, el bienestar animal y la eficiencia productiva.

La reciente jornada sobre procedimientos de vacunación, desarrollada por el médico veterinario Diego Delgado de CEVA, permitió reforzar conceptos fundamentales sobre la correcta planificación, ejecución y monitoreo de los programas vacunales. Más allá del aspecto técnico,

la actividad destacó que una inmunización efectiva y la uniformidad de las aves no son logros aislados, sino el resultado de un equipo coordinado y comprometido en minimizar errores en cada etapa del proceso.

Estas jornadas consolidan una cultura donde el trabajo en equipo es el pilar fundamental de la mejora continua. Al integrar el compromiso de nuestra gente con el soporte técnico de aliados como Agroequipos, demostramos que el esfuerzo conjunto es lo que realmente genera conocimiento, impulsa la innovación y contribuye al crecimiento sostenible de toda la cadena productiva.

Nuestros Egresados



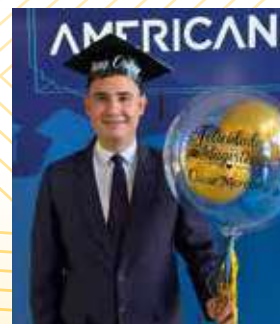
Julia Esperanza
Departamento Comercial
Culminó la maestría en Admin. de Empresas en EUDE Business School



Melanio Torres
Departamento de RR.HH.
Culminó la carrera en Administración de Empresas en la Universidad del Norte



Nider Estigarribia
Salón de Ventas Ruta 1
Culminó la carrera de Psicología Educacional en la Universidad Nacional de Asunción



Oscar Mercado
Departamento Transporte
Culminó la maestría en Administración de Empresas en la Universidad Americana



El valor de las personas: **PECHUGON**, Empleador del Año

por Elda Gaona



El reconocimiento como Empleador del Año representa para PECHUGON mucho más que un premio: es la valoración de un camino construido junto a las personas que forman parte de la organización. Este logro reafirma nuestro compromiso con una cultura basada en el sentido de pertenencia, el respeto y la oportunidad de crecer dentro de la empresa.

Uno de los pilares de nuestra propuesta como empleador es generar un ambiente donde cada colaborador pueda sentirse parte de una gran familia, valorado por su aporte y acompañado en su desarrollo. La capacitación continua, las oportunidades de crecimiento

y la formalidad de nuestras condiciones laborales forman parte de este compromiso.

Asimismo, entendemos que los cambios en el mundo laboral requieren adaptación. Si bien, por nuestra actividad productiva, se requiere una fuerte presencia en planta, incorporamos herramientas digitales y mayor flexibilidad en aquellas funciones donde es posible, buscando equilibrar las necesidades de la operación con las nuevas expectativas de nuestros colaboradores.

La transformación tecnológica también forma parte de este desafío. En PECHUGON vemos la

inteligencia artificial como una herramienta para potenciar las capacidades de las personas, optimizar procesos y facilitar tareas, acompañando su incorporación con capacitación y desarrollo de nuevas competencias.

Medimos nuestro camino a través del clima laboral, la rotación, el ausentismo y la participación de nuestros colaboradores. El gran desafío hacia adelante será continuar formando y reteniendo talento calificado, porque estamos convencidos de que el crecimiento de PECHUGON está directamente ligado al desarrollo de las personas que hacen posible cada día nuestra empresa.



PECHUGON, 15 años ganadores del Top Of Mind



Por decimoquinto año consecutivo, la marca PECHUGON fue reconocida como la marca más recordada en la categoría de pollos, reafirmando una trayectoria construida junto a las familias paraguayas.

El pasado 24 de marzo se celebró la gala del Top of Mind 2026. Una vez más, PECHUGON fue protagonista al recibir este prestigioso reconocimiento y alcanzar un nuevo hito: 15 años consecutivos liderando la categoría de pollos.

Llegar a la mente del consumidor es un logro. Permanecer allí durante 15 años consecutivos es una historia de confianza.

Este reconocimiento es el resultado

de una trayectoria construida con trabajo, compromiso y una apuesta constante por la calidad y la innovación. Durante estos 15 años, PECHUGON ha crecido y evolucionado junto a las familias paraguayas, acompañando sus mesas, sus encuentros y tantos momentos que forman parte de la vida cotidiana.

Más que un premio, este nuevo Top of Mind representa la confianza que generación tras generación los consumidores depositan en la marca y confirma que, cuando se piensa en

pollo, PECHUGON sigue siendo el nombre que está primero en la mente de los paraguayos.

Este nuevo Top of Mind es también un reconocimiento a cada consumidor que nos elige y que, con su confianza, hizo posible construir esta historia.

Gracias por elegirnos, por hacernos parte de sus mesas y por permitirnos acompañar tantos momentos.





Exportador del año

El orgullo de ser PECHUGON: De nuestra casa al mundo

por Joshua Garcete



Para quienes formamos parte de esta empresa, el nuevo galardón en la "Premiación de Exportador del Año" trasciende lo puramente comercial; es un abrazo al corazón de PECHUGON. Este reconocimiento se vive con una emoción profunda y compartida, porque sabemos que cada contenedor internacional lleva impregnado el esfuerzo, la pasión y el profesionalismo de nuestra propia gente.

Ser los líderes en la exportación de pollos desde Paraguay hacia el mundo y levantar este trofeo en múltiples ocasiones no es casualidad. Es el resultado directo de sentir los colores de PECHUGON y de levantarnos cada madrugada con el compromiso inquebrantable de llevar lo mejor de nuestra tierra a las mesas más exigentes.

Desde los galpones y las plantas de procesamiento, hasta nuestro equipo de exportación y logística; cada área de este gran equipo humano es indispensable para nuestro éxito. Hoy somos sinónimo de calidad global gracias a quienes innovan, a quienes protegen rigurosamente nuestra bioseguridad y al esfuerzo diario de todos nosotros.

Como reflejo de ese compromiso conjunto, este premio nos pertenece a todos. Es un orgullo inmenso saber que el alimento que

producimos en nuestra propia casa llega hoy a miles de familias en el exterior.

Seguiremos conquistando nuevos mercados porque nos impulsa la firme convicción de dar siempre lo mejor de nosotros. En PECHUGON, exportamos excelencia porque la construimos juntos, llevando con orgullo nuestra bandera al mundo.





Torneo Mundialito

por Christian Mendoza



Somos una empresa prometedora en forma integral para cada familia.

Como empresa favorecemos no solo en lo laboral, sino también un apoyo con valores cristianos, deportivos y familiares.

El equipo de fútbol "BRASIL", Campeón año 2026, agradece a los responsables esta gran oportunidad de unir a cada familia por medio de esta actividad, donde pa-

dres, hijos, cónyuges y amigos, compartieron alegrías, suspensos, emociones y abrazos, que son muy significativos ante tantos compromisos del día a día.

Dios todopoderoso siga bendiciendo y fortaleciendo a esta gran empresa en el Nombre de Jesucristo.





Reconocidos como líder en ventas en el Top Seller 2026



El pasado jueves 12 de marzo se llevó a cabo la edición 2026 de Top Seller, evento que reconoce a las empresas y marcas líderes en sus respectivas categorías, tomando como referencia su desempeño y participación de mercado (Market Share).

En esta edición, PECHUGON fue distinguido por CAPASUPY con el reconocimiento a uno de los líderes en ventas de la categoría, reafirmando su sólido posicionamiento y liderazgo dentro del mercado paraguayo.

Este importante reconocimiento representa el resultado de una estrategia sostenida, basada en la calidad de sus productos, la preferencia de

los consumidores y el trabajo conjunto de todo el equipo.

Más que un premio, Top Seller 2026 es una confirmación de la confianza de los consumidores y del liderazgo que PECHUGON construye día a día en el mercado.

Este logro también renueva el compromiso de la marca



de continuar innovando, fortaleciendo su propuesta y ofreciendo productos que acompañen a las familias paraguayas en cada mesa.

Somos líder en la preferencia de los paraguayos y protagonista del mercado nacional.





Día de la Madre

Un homenaje a quienes llenan el mundo de amor

por Estéfani Solís



Con mucho cariño, en Granja Avícola La Blanca tuvimos la oportunidad de celebrar a todas las madres que forman parte de esta gran familia PECHUGON.

Como muestra de nuestro agradecimiento por su dedicación, esfuerzo y amor, entregamos un obsequio a cada madre, compartiendo así un momento lleno de alegría y gratitud.





A los padres de PECHUGON, gracias por su compromiso

por Blás Moises Núñez



En Granja Avícola La Blanca queremos agradecer y reconocer el gran compromiso de todos los padres que forman parte de nuestra gran familia PECHUGON.

Agradecemos profundamente su entrega, dedicación y el compro-

miso que demuestran tanto en sus hogares como en nuestra empresa, dando siempre lo mejor de sí mismos.

¡Gracias por ser ejemplo de fortaleza, dedicación y perseverancia, y por contribuir cada día con su esfuerzo a nuestra gran familia!



Día del trabajador

Celebrando a quienes hacen posible cada día

por Rocío Meza



El 1 de mayo, día del Trabajador, la empresa vivió una jornada especial dedicada a reconocer y valorar el esfuerzo diario de cada colaborador.

Se organizaron almuerzos para todos los departamentos, los distintos sectores y plantas, generando un ambiente de alegría y agradecimiento. El festejo incluyó un momento muy esperado, las fotos

junto a Pepe Chugon, que recorrió cada departamento arrancando sonrisas y sumando alegría a la jornada. Como broche final, se compartieron postres de La Pradera con todo el personal, cerrando el día con un gesto dulce de reconocimiento al esfuerzo diario.

Más que una fecha en el calendario, esta celebración refleja el compromiso de la empresa con su gente. Cada momento vivido, cada anécdota compartida, cada foto de recuerdo, fueron una forma de decir:

¡Gracias por el trabajo y la dedicación de todos los días!



Asistencia Perfecta: pasión y compromiso durante el Mundial



por Melanio Torres



Durante el Mundial, Granja Avícola La Blanca impulsó una iniciativa que combinó la pasión por el fútbol con el compromiso laboral: “Asistencia Perfecta”. Al finalizar cada semana de los partidos de la Albirroja, se realizaron sorteos en diferentes áreas entre los colaboradores que contaban con asistencia perfecta, premiando así el compromiso y la responsabilidad con el trabajo.

La propuesta generó entusiasmo entre los colaboradores, quienes vi-

vieron con emoción el regreso de Paraguay a una Copa del Mundo después de 16 años. Sin embargo, la alegría por acompañar a la selección no dejó de lado la responsabilidad. Los colaboradores demostraron que podían disfrutar de un momento esperado y también mantener su dedicación con el trabajo.

Durante las tres semanas del partido se sortearon TV Smart y remeras Albirrojas entre los colaboradores, la iniciativa siempre reconoció el esfuerzo y la cons-



tancia, fortaleciendo el espíritu de equipo y demostrando que la pasión, el compromiso y la responsabilidad pueden ir de la mano.





Escuela de capataces de reproductoras 2026

por *Rodrigo Bustamante*



Bajo la idea de que nuestra gente es el corazón de la empresa y los responsables de sus logros, nace la iniciativa de brindar un espacio de intercambio de conocimiento para todos los colaboradores que forman parte de nuestros equipos de trabajo, dando como resultado

la “Escuela de Capataces de Reproductoras 2026”, conformada por jornadas de intensas capacitaciones los días sábados, por una duración de 2 meses, a partir del mes de julio, y que se desarrolla en nuestro salón de capacitaciones del complejo San Patricio.

Esta es una escuela conformada por más de 50 temas, entre los cuales destacan temas de manejo técnico, administrativo, manejo de personal, temas integrales de salud animal y bienestar animal; cuyo gran propósito es brindar las herramientas teóricas y prácticas necesarias

para que todos nuestros capataces y subcapataces de granjas puedan implementar en cada una de sus unidades y sus equipos de trabajo.

Cada jornada está definida bajo áreas específicas a desarrollar, en donde se trata de combinar clases teóricas con ejercicios prácticos sobre las diferentes tareas o retos que nuestros equipos puedan afrontar en el día a día; además de realizar premiaciones y rifas por participación, permitiendo de esta forma una fluidez y participación constante en cada una de las jornadas, las cuales al final del curso se estarán evaluando y premiando por la nota de evaluación final asegurando de esta forma la atención y aprendizaje integral de todas las áreas del departamento de reproductoras.





PECHUGON concreta su primer envío de carne aviar a Taiwán

Granja Avícola La Blanca S.A., bajo la marca PECHUGON, concretó el primer envío de carne aviar a Taiwán, con una carga de 150 toneladas, que marca un hito para la avicultura paraguaya y se produce apenas dos meses después de la apertura de este mercado.

La presidenta de la compañía, Blanca Ceuppens, destacó que este logro es fruto de más de una década de gestiones y representa el inicio de una nueva etapa para la industria avícola nacional. Se estima que la carga llegará al mercado taiwanés en aproximadamente 45 a 50 días, dando paso a futuras exportaciones.

El embarque contó con la presencia del presidente de la República, Santiago Peña; el embajador de Taiwán, Iván Yueh-Jung Lee; y autoridades nacionales. Durante el acto protocolar, Blanca Ceuppens agradeció especialmente el acompañamiento de SENACSA y de las instituciones públicas involucradas, y destacó la importancia de continuar abriendo mercados internacionales.

PECHUGON cuenta con la principal planta industrial avícola del país, con una capacidad de faenamiento de 140.000 pollos diarios. La empresa también planteó la necesidad de reducir los aranceles de ingreso para mejorar la

competitividad de la carne aviar paraguaya.

Por su parte, el presidente Peña resaltó a PECHUGON como una marca líder del mercado nacional y destacó la calidad y el potencial de la producción paraguaya para competir en los mercados internacionales.

Este primer envío representa un paso estratégico para posicionar la proteína aviar paraguaya en el mundo y fortalecer el crecimiento de la industria nacional.





Apoyo incondicional a la **Albirroja**

El acompañamiento de PECHUGON a la Selección Paraguaya no es reciente: es un compromiso sostenido a lo largo de los años. Para la marca, estar junto a la Albirroja va mucho más allá de un patrocinio económico a la APF —un compromiso que se mantuvo incluso durante la pandemia—. Es también parte de una misión: acompañar a las familias paraguayas y contribuir a su alimentación con productos de calidad e inocuidad.

Pero este vínculo no se limita a la comunicación. PECHUGON busca transformar la pasión por el fútbol en experiencias

reales, entendiendo que el deporte genera momentos de encuentro, celebración y emoción que forman parte de la vida cotidiana de los paraguayos.

Por eso, las experiencias presenciales ocupan un lugar central en la estrategia de la marca.

Las activaciones permiten generar cercanía y construir recuerdos, mientras que las redes sociales amplifican esas experiencias y fortalecen el sentido de comunidad.

En este ecosistema, Pepe Chugon cumple un papel

fundamental. Con su personalidad cercana y divertida, humaniza la marca, facilita la conexión emocional y potencia su recordación.

De cara al futuro, PECHUGON busca consolidar una idea sencilla pero poderosa: estar presente en los momentos que importan. Ser parte de esos instantes que quedan en la memoria, no solo como una marca, sino como una presencia real: en la mesa, en la previa, en la cancha y en cada encuentro que nos une como paraguayos.





Promesa para apoyar a la Albirroja



Pepe Chugon, acompañado por colaboradores de las empresas del Grupo y seguidores de las redes sociales, peregrinó hasta la Basílica de Caacupé para cumplir la promesa realizada tras la histórica victoria de Paraguay ante Alemania.

La jornada estuvo marcada por la emoción y la fe, en un recorrido que permitió agradecer el triunfo de la Albirroja y renovar las esperanzas para los otros encuentros. Los participantes elevaron una oración por la Selección Paraguaya, pidiendo fortaleza, salud y

éxito para jugadores y cuerpo técnico. Como Sponsor Oficial de la Albirroja, PECHUGON reafirma así su compromiso de acompañar a la Selección dentro y fuera de la cancha, compartiendo con los paraguayos la pasión, la fe y el orgullo por nuestros colores.

Pepe Chugon cumple promesa de llevar Vorí Vorí a albergues y hogares

Tras la victoria de Paraguay ante Turquía, PECHUGON cumplió su promesa solidaria y llevará el tradicional Vorí Vorí a personas en situación de vulnerabilidad durante todo el invierno.

La primera acción se realizó en el Albergue San Jerónimo (durante un mes) y continuó con visitas a otros hogares en fechas puntuales como el Hogar Gijón Róga y Asoleu.





San Juan Solidario: Un evento que une corazones solidarios

por Emmanuel Delgado



Celebramos la edición número 11 de nuestro tradicional San Juan, reuniendo una vez más a colaboradores y allegados en Granja 5. La jornada contó con la participación de diversos números artísticos que llenaron de alegría la noche: el elenco de Administración y La Pradera, el Colegio Blanca Spinzi, el Instituto de Baile “La Candelaria”, la Aca-

demia de Danza “Compasses” y la Academia de Danza “Lear”.

Los infaltables juegos tradicionales estuvieron a cargo de los diferentes departamentos, salones y plantas de la empresa, así como de las capillas de la comunidad, quienes aportaron diversión y entretenimiento durante toda la jornada.

Agradecemos especialmente a todos los voluntarios, organizadores y colaboradores que hicieron posible este encuentro. Una vez más, demostramos que el San Juan reúne no solo a nuestra organización, sino también a corazones solidarios,



ya que todo lo recaudado está destinado a beneficiar a nuestros colaboradores que atraviesan situaciones de vulnerabilidad.







Conferencia Internacional en Turquía

por Dr. Rodrigo Acuña



Del 22 al 24 de abril pasado tuve el privilegio de participar en la 9na. Conferencia Internacional de Salud Intestinal en Aves, realizada en Estambul, Turquía.

Fue una experiencia enriquecedora, que reunió a más de 400 técnicos y profesionales de diferentes partes del mundo, permitiendo compartir conocimientos, experiencias y las últimas tendencias de la avicultura internacional.

Los temas abordados estuvieron exclusivamente orientados a los sustitutos y alternativas al uso de antibióticos, un desafío que actualmente ocupa un lugar central en la producción avícola mundial. Par-



ticipar en este importante evento ha sido una gran oportunidad para actualizar los conocimientos del rubro y conocer de primera mano las herramientas que marcarán el futuro de la producción avícola.

Expreso mi más profundo agradecimiento a Granja Avícola La Blanca y a DSM por brindarme la oportunidad de participar en este prestigioso evento internacional y continuar creciendo profesionalmente.

NACIMIENTOS

¡Bienvenidos a nuestros BBs!



Isabella

Nació el 17/04/2026
Hija de Lilian Maldonado
(Marketing)



Ana Paula

Nació el 20/06/2026
Hija de Osmar Rivas
(Manejo Avícola)



Artur Dal Pont

Nació el 25/06/2026
Hijo de Elizandro Petter
(Planta de Balanceados)



Thiago Benjamin

Nació el 26/05/2026
Hijo de Julio Espinola
(Planta de Balanceados)

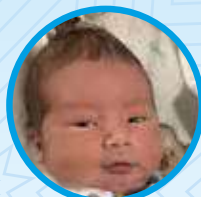


José Miguel

Nació el 24/07/2026
Hijo de Miguel Ruiz Díaz
(Manejo Avícola)

Ángel Dario

Nació el 06/03/2026
Hijo de Pablo Ramírez
(Transporte)



Oliver

Nació el 29/05/26
Hijo de Ruth López
(RR.HH.)



Milán Andrés

Nació el 04/05/2026
Hijo de Rocio Gómez
(Salón)



Rodrigo

Nació el 19/07/2026
Hijo de Julio Almada
(Planta de Balanceados)



Victoria Thais

Nació el 21/03/2026
Hija de Belén Florentin
(Control de Calidad)



Axel Nicolás

Nació el 18/06/2026
Hijo de Karen Borba
(Comercial)



Seminario de Avicultura de Engorde

por Dr. Gerardo Gaona



y su impacto en el tracto digestivo del ave, destacando el papel de una correcta presentación y composición del alimento.

Otro tema destacado fue el manejo del ave de engorde, mediante la comparación de las líneas genéticas, Ross y Cobb, y sus principales características productivas. Además, se abordó la influencia aviar, haciendo énfasis en la prevención, bioseguridad y planes de acción y contingencia ante casos reales.

"el manejo del ave de engorde, mediante la comparación de las líneas genéticas"

Agradezco a la empresa por brindarme la oportunidad de realizar esta visita, que me permitió comprender el alto nivel de especialización y sofisticación que ha alcanzado la actividad avícola en Brasil y en el mundo.

Durante los días 7, 8 y 9 de abril del corriente año, tuve la oportunidad de viajar a la ciudad de Chapecó, Brasil, con el objetivo de participar en un seminario especializado en avicultura de engorde. Esta experiencia representó una importante oportunidad de crecimiento profesional, permitiéndome ampliar conocimientos, compartir experiencias y conocer diferentes enfoques de una de las actividades productivas más dinámicas y exigentes de la industria avícola.

Durante el seminario se abordaron temas de gran relevancia para el sector, entre ellos, el futuro de la mano de obra en la avicultura, sus principales desafíos y la creciente necesidad de contar con personal capacitado y especializado.

Asimismo, se profundizó en el procesamiento y la calidad de fae-

na, aspectos fundamentales para lograr eficiencia productiva y garantizar un producto final de alta calidad. También se analizó la importancia de la granulometría





San Cayetano nos reúne para agradecer

por Diana Báez



Como cada año, el 7 de agosto nos reunimos para celebrar la Santa Misa en honor a San Cayetano, patrono del pan y del trabajo. La celebración eucarística fue presidida por el Pbro. Jorge Sotelo, cura párroco de la Parroquia Virgen de la Candelaria de Capiatá.

Fue un momento especial para encontrarnos como compañeros y, sobre todo, para dar gracias a Dios por el trabajo. En medio de las actividades de cada día, esta celebración nos invita a detenernos y agradecer por lo que tenemos, por nuestros compañeros y por la oportunidad de llevar el sustento a nuestras familias.

Expresamos también nuestro sincero agradecimiento al Directorio, por el compromiso y la responsabilidad de seguir llevando adelante esta empresa, manteniendo y generando fuentes de trabajo para tantas familias. De manera especial, recordamos con cariño y gratitud a nuestros fundadores, Don Daniel y

Doña Blanca, quienes con esfuerzo y dedicación iniciaron este camino y dejaron las bases de una empresa que continúa creciendo.

La Santa Misa también nos reunió para pedir a Dios que nos ayude a ser instrumentos de unidad en nuestro lugar de trabajo y a fomentar valores como el respeto, la responsabilidad, la honestidad, la solidaridad y el compañerismo.

Celebrar a San Cayetano es recordar que el trabajo es una bendición que debemos valorar y agradecer.



Cada uno, desde su lugar y con su tarea diaria, aporta al crecimiento de esta gran familia.

San Cayetano, bendice nuestro trabajo, a nuestros compañeros y a nuestras familias.





Prevención y Control de Incendios: Uso Correcto del Extintor

por Ing. Jesús Cardozo



El pasado 22 de mayo de 2026 se realizó una capacitación sobre el uso y manejo de extintores en el Centro de Distribución Abasto, dirigida al personal y a los brigadistas de emergencia de la empresa. El objetivo principal fue fortalecer los conocimientos básicos de actuación ante principios de incendio y reforzar la importancia de la prevención y la seguridad dentro del lugar de trabajo.

Durante la actividad se desarrollaron temas fundamentales, como los diferentes tipos de extintores y sus aplicaciones según la clase de fuego, permitiendo identificar cuál es el equipo adecuado para cada situa-

ción.

También se explicó el uso correcto de los extintores mediante el procedimiento básico de actuación, destacando la importancia de mantener la calma y actuar de manera segura y responsable.

Además, se analizaron errores comunes durante el uso de extintores, las situaciones en las que corresponde utilizarlos y cuándo es necesario evacuar el área para evitar riesgos mayores. Se realizó una

práctica utilizando los diferentes tipos de extintores disponibles en la planta, permitiendo que los participantes puedan conocer su funcionamiento y aplicación correcta en situaciones reales.

Agradecemos a la empresa por promover las capacitaciones y brindar oportunidades de aprendizaje continuo, fortalece la preparación del personal y contribuye al mejoramiento de la seguridad y la prevención dentro de la organización. Estas actividades permiten reforzar la respuesta ante emergencias, fomentar el trabajo en equipo y generar mayor conciencia sobre la importancia de la prevención diaria.





Laboratorio con IA: Planificación estratégica

por Victoria Mendieta



pero aprendimos que, al brindarle nuestro conocimiento e instrucciones precisas, la IA es capaz de procesar grandes volúmenes de datos en segundos. Básicamente, aprendimos cómo "comunicarse" con estas plataformas para que actúen como asistentes virtuales eficientes, devolviendo resultados casi listos para su aplicación.

La incorporación de estos conocimientos nos beneficia a todos de manera transversal. Al agilizar aquellas tareas operativas y repetitivas, ganamos un tiempo invaluable que ahora podemos invertir en pensar nuevas mejoras, anticiparnos a los imprevistos y tomar decisiones estratégicas en cualquier área. Con esta capacitación, PECHUGON reafirma su compromiso de seguir innovando, brindando a sus colaboradores las mejores herramientas para mantener nuestro liderazgo nacional.

En línea con nuestra constante innovación, hemos participado en la fecha 21 de mayo, en el curso "**Laboratorio con IA: Planificación estratégica**", llevado a cabo en las instalaciones del MITIC. Este encuentro tuvo como objetivo principal explorar cómo la Inteligencia Artificial puede integrarse a nuestras labores diarias, no como una tecnología lejana, sino como una herramienta práctica para or-

ganizar información, analizar desafíos y estructurar planes de trabajo de manera mucho más ágil.

Durante esta jornada, la experiencia nos demuestra que la tecnología no reemplaza el valor de nuestra gente. Un programa informático no conoce los detalles de nuestra planta industrial, ni las rutas de traslados de nuestros productos, ni todos nuestros procesos,





Renovación de Habilitación del Laboratorio de Control de Calidad - 2026

por Dra. Ana Marín



El pasado 13 de agosto, el Laboratorio de Control de Calidad de Granja Avícola La Blanca S.A. fue auditado para la renovación de su habilitación ante SENACSA. Este proceso se realiza cada dos años y permite verificar el trabajo que se lleva adelante en el laboratorio.

Durante la auditoría se revisó la documentación correspondiente al Sistema de Gestión de Calidad y a los ensayos incluidos en la ha-

bilitación, teniendo en cuenta los requisitos establecidos en la Resolución N° 895/2019 y su modificación, la Resolución N.º 1330/2025. La evaluación incluyó las diferentes áreas del laboratorio: Bromatología, Microbiología de Alimentos, Bacteriología y Serología.

Como parte de la visita, los auditores entregaron muestras ciegas correspondientes a las distintas áreas, con el fin de evaluar la realización

de los ensayos y el desempeño del personal. Esta actividad permitió complementar la revisión documental con una evaluación práctica de los procedimientos aplicados.

El equipo auditor estuvo integrado por la Dra. Lilian Benítez, Auditor Líder; la Dra. Mirian Alonso, Experta Técnica en Microbiología; la Dra. Licia Amarilla, Experta Técnica en Análisis Clínicos e Inmunología; la Dra. Mayra Álvarez, Experta Técnica en Microbiología de Alimentos; y la Dra. Cynthia Rodríguez, Experta Técnica en Bromatología.

La realización de esta auditoría constituye un paso importante para mantener la habilitación del laboratorio y continuar trabajando bajo los requisitos establecidos por SENACSA, respaldando la calidad y confiabilidad de los análisis realizados y el trabajo diario del laboratorio, así como el compromiso del equipo con la mejora continua.

Nuestros JUBILADOS



Hugo Leguizamón Moreno
Planta de Incubación



Isidro Sánchez Herrera
Planta de Balanceados



Lucio Santacruz
Planta de Faena



Nelson Ruiz Díaz Mendez
Salón De Ventas 1



Vidal Aguilera Barriento
Planta De Faena



Capacitación de incubación en Alta Gracia

por Rodrigo Bustamante



Durante el pasado 30 y 31 de julio, con el apoyo de AVIPAR S.A., se estuvo realizando una muy importante y provechosa jornada de capacitaciones llamado seminario especializado para incubatorio cuyo tema central fue **“Los desafíos de la primera semana de vida del pollito parrillero”**; evento el cual fue desarrollado en el Hotel Alta Gracia y que contó con la participación de todo nuestro equipo de incubación tanto de Planta San José y Planta Capiatá, así como parte de nuestros productores integrados en el área de parrillero, ya que la intención siempre será compartir el conocimiento y sobre todo compartir los buenos resultados en las actividades que con esfuerzo y esmero desarrollan todos nuestros colaboradores.

Este fue un evento que no solo encerró ámbitos técnicos con dos días llenos de jornadas de capaci-

tación técnica, sino que también contó con el factor humano, tratando temas de coaching personal **“Cada persona cuenta”**, enfocado en crear la conciencia del trabajo de equipo y como un buen resultado es la consecuencia de la solidaridad y organización perfecta de múltiples personas moviéndose hacia un objetivo en común.

Para finalizar, tuvimos nues-

tro gran cierre del evento, donde se estuvo premiando el excepcional rendimiento individual de nuestros colaboradores de planta según sus eficiencias de vacunación, resultado que fue evaluado durante meses por medio de nuestro socio AVIPAR S.A. y que demuestra la importancia que nuestra gente tiene dentro de la familia PECHUGON.





Conocimiento sin fronteras

Capacitación técnica de Aviagen, Santa Cruz de la Sierra

por Dr. Diego Penayo



rendimiento del pollo de engorde, subrayando el consumo temprano de alimento de alta calidad física.

Jorge Amado se centró en el manejo de precisión de machos reproductores para maximizar la fertilidad. Guillermo Reyes analizó los factores de incubación (temperatura, humedad, ventilación y volteo) que impactan la calidad del pollito, junto con el manejo de huevos. Rodrigo D'Amen abordó sobre el manejo integral de reproductoras, resaltando la uniformidad de condición corporal y perfiles de crecimiento adecuados como claves del éxito productivo.

El evento reforzó la necesidad de combinar genética, nutrición, ambiente y manejo preciso para cerrar la brecha entre el potencial genético y los resultados de campo.

El 25 de junio de 2026, Aviagen realizó en Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, la capacitación “Conocimiento sin Fronteras”, dirigida a profesionales de la avicultura de la región. Especialistas compartieron herramientas prácticas para optimizar el desempeño de reproductoras y pollos de engorde.

Santiago Lovera abordó la ventilación en invierno sin perder calor y las claves del manejo de pollos de engorde, destacando la importancia del vacío sanitario, la calidad de la cama y un buen arranque en los primeros 14 días. Inês Rodrigues presentó la nutrición de reproductoras (con énfasis en emplume y programas de retiro), la optimización de costos y

“la uniformidad de condición corporal y perfiles de crecimiento adecuados como claves del éxito productivo”





Día de la Mujer Paraguaya

por Liliana Melgarejo



Hoy celebramos a cada mujer paraguaya, su fortaleza, su ternura y ese espíritu que la hace única. Mujeres que con amor, esfuerzo y dedicación dejan huellas en sus familias, en sus comunidades y en cada espacio donde están presentes.



Desde PECHUGON, honramos y valoramos a todas ellas, reconociendo en cada mujer paraguaya una parte de nuestra historia, nuestra identidad y nuestro orgullo.

Día de la amistad

por Ayelén López



La semana de la Amistad, nos dejó momentos de alegría, risas y, sobre todo, muchas muestras de compañerismo. El día a día de los distintos sectores estuvo acompañado por momentos de interacción, buenos deseos y palabras que nos recordaron el valor de tener cerca a quienes comparten con nosotros gran parte de nuestro tiempo.

La jornada del 30 de julio fue el cierre de esta celebración, el “Día de la Amistad”, con un encuentro que incluyó la habitual dinámica del amigo invisible, sorteos, fotografías, y un espacio para compar-

tir y conocerse entre los compañeros de las diferentes áreas. Jornada en la cual se pudo apreciar la gran energía que todos aportaron, re-

cordando y consolidando una cultura donde la amistad y el apoyo mutuo son pilares fundamentales para el trabajo.





Inocuidad Avícola: De la Granja a la Mesa

por Juan A. Denis Ibars



La integración estratégica de BPH, Pre-requisitos HACCP e ISO 22000 en la cadena productiva.

La garantía de inocuidad en la industria avícola exige una visión sistémica e integral a lo largo de toda su cadena de valor. La implementación rigurosa de las Buenas Prácticas de Higiene (BPH), los Pre-requisitos HACCP y los fundamentos de la ISO 22000 constituye el pilar fundamental para asegurar alimentos seguros, blindando la salud del consumidor y fortaleciendo la competitividad operativa.

Esta sinergia técnica cobró protagonismo en la jornada de capacitación desarrollada los días 6,

10 y 14 de julio del corriente año, impartidas por la Lic. Lourdes Liz Santa Cruz Scappini. La actividad reunió a un equipo multidisciplinario representativo de todos los eslabones productivos: “Producción primaria, Molino, Planta de balanceados, Planta de faena, Planta de Elaborados, Mantenimiento, Laboratorio y Gestión de calidad.

A través de metodologías dinámicas, evaluaciones continuas y el análisis exhaustivo de casos prácticos frecuentes del sector avícola, se alinearon criterios críticos para la prevención y mitigación de riesgos de contaminación. Durante los talleres, se enfatizó que la inocui-

dad no es un esfuerzo aislado de la planta de proceso, sino un compromiso coordinado desde la formulación del alimento balanceado hasta el empaque final.

La integración funcional de estas normativas refuerza la cultura de inocuidad, demostrando que la calidad estandarizada se construye mediante el trabajo articulado y la excelencia técnica de cada departamento interviniente.

Apoyar esta clase de jornadas reafirma la búsqueda constante de la calidad técnica en cada etapa del proceso, asegurando que cada profesional aplique las mejores prácticas en favor del bienestar de quienes confían en nuestros productos. Agradezco a la directiva de Granja Avícola La Blanca, al Dpto. de Desarrollo Organizacional, al Dr. Isaías Fleitas y a la Lic. Paola Vera por la oportunidad de formar parte de este espacio de aprendizaje y crecimiento.





Normas esenciales en Microbiología de alimentos

por Ing. Ishel Micaela Espínola



El pasado 16 de abril de 2026, se llevó a cabo la conferencia “**Normas esenciales en microbiología de alimentos**”, organizada por Propar Labs S.A. en el marco de su octavo aniversario. La jornada estuvo a cargo de los microbiólogos expertos: Diyanitza Pérez y Walter Morales, quienes compartieron conocimientos fundamentales sobre las normas internacionales que sustentan la calidad y confiabilidad de los análisis microbiológicos en los laboratorios de alimentos.

Durante la capacitación, profundizamos en diferentes normas internacionales relacionadas con las buenas prácticas de laboratorio, abordando aspectos esenciales para

la correcta realización de los análisis microbiológicos, la preparación y control de los medios de cultivo y el adecuado tratamiento de las muestras antes de su análisis.

También conocimos criterios y herramientas para verificar que los métodos utilizados en el análisis microbiológico de alimentos sean adecuados y permitan obtener resultados confiables, destacando la importancia de trabajar bajo procedimientos estandarizados y criterios de calidad.

Más allá de los conocimientos técnicos adquiridos, esta actividad nos

permitió valorar la importancia de cada etapa del trabajo realizado en el laboratorio y reconocer cómo nuestras tareas contribuyen a garantizar la calidad e inocuidad de los alimentos.

Quiero expresar mi especial agradecimiento al Directorio por brindarnos la oportunidad de participar en esta enriquecedora actividad, así como a Propar Labs S.A. por la excelente organización. Sin duda, este tipo de iniciativas fortalece nuestras competencias profesionales y nos motiva a seguir trabajando con compromiso, calidad y responsabilidad en el laboratorio.



Show rural Coopavel y Fábrica Plasson: Un viaje de aprendizaje, innovación y convivencia

por Dr. Nicolás Adorno



Del 9 al 13 de febrero, realizamos un viaje técnico a Brasil, con destino al Show Rural Coopavel, en Cascavel, reuniendo a 29 participantes entre técnicos, capataces y propietarios de granjas. La experiencia permitió conocer de cerca innovaciones, tecnologías y soluciones aplicadas al sector avícola, además de fortalecer el intercambio de conocimientos y experiencias.

El recorrido también incluyó una visita técnica a la fábrica Plasson, en Criciúma, donde participamos de un recorrido por las instalaciones, showroom y una reunión técnica. El viaje continuó por Santa Catarina, atravesando sus paisajes

y visitando Itapema, donde disfrutamos de una jornada de descanso y convivencia.

Esta actividad representó una valiosa oportunidad para capacitarse, compartir experiencias y fortalecer los vínculos entre quienes forman parte de nuestra actividad productiva profesional.





Primera carga de exportación a **Singapur**



P ECHUGON concretó las primeras cargas de carne de pollo elaborada bajo el rito Halal con destino a Singapur, marcando un hito para la industria avícola nacional y fortaleciendo la presencia de Paraguay en mercados internacionales altamente competitivos.

La primera carga contempla 84.000 kg de carne de pollo, mientras que se prevé cerrar el mes con un total de 170.000 kg exportados, dando

inicio a un flujo comercial sostenido hacia este mercado asiático.

Este logro es resultado de un riguroso proceso de habilitación sanitaria, auditorías internacionales y la implementación de exigentes estándares de producción, calidad y trazabilidad.

PECHUGON aportó su capacidad técnica, infraestructura certificada y experiencia en sistemas de ca-

lidad. La empresa es actualmente la única avícola paraguaya con certificación Halal, requisito fundamental para acceder a diversos mercados de Asia y Medio Oriente.

El proceso contó con el trabajo conjunto de SENACSA, el Ministerio de Industria y Comercio y el sector privado, consolidando una nueva oportunidad para la proteína paraguaya en el mundo.

Viaje a **Taiwan**

La empresa paraguaya líder en el sector cárnico de carne aviar se consolida como protagonista de la diplomacia comercial, acompañando la misión oficial del gobierno paraguayo en la República de China (Taiwán).

Tras años de presencia en ferias internacionales y auditorías sanitarias, PECHUGON se posiciona como motor de la relación bilateral, con la habilitación de la carne aviar que se concretó durante la visita presidencial.

Innovación, constancia y compromiso empresarial marcan este nuevo hito, que proyecta a Paraguay como referente en la pro-

ducción avícola de calidad en el mercado global.

Gentileza Venus Media





Capacitación en Laboratorio Mercolab Cascavel

por Dr. Lidio Ayala



VaxxiKnowledge: Salud Aviar en la Práctica

Entre el 14 y el 16 de abril de 2026, el **Laboratorio Mercolab de Cascavel** fue sede del curso “**VaxxiKnowledge – Salud Aviar en la Práctica**”, una capacitación teórico-práctica que reunió a profesionales de diferentes países de Latinoamérica.

Durante tres jornadas se abordaron contenidos que estaban orientados a fortalecer los conocimientos y las herramientas necesarias para el manejo de la salud aviar, con énfasis en **bioseguridad, diagnóstico y prevención**.

El programa combinó contenidos teóricos con actividades prácticas, permitiendo trasladar los conocimientos adquiridos directamente al

trabajo en campo y al laboratorio.

Se desarrollaron temas relacionados con inmunología, vacunación, bioseguridad, calidad de agua, PCR, aislamiento de microorganismos, ELISA y SAR, histopatología, Salmonella y normativas de SENACSA.

Además se realizaron técnicas de vacunación, prácticas de necropsia en aves, toma de muestras de órganos, siembra en laboratorio, lectura de pruebas serológicas, utilización de equipos de protección personal (EPP) y manejo de mortandad.

Uno de los puntos más importantes fue compartir experiencias con

colegas de toda Latinoamérica. Conocer diferentes realidades y protocolos aplicados en cada país enriquece mucho el trabajo en campo.

La experiencia de **VaxxiKnowledge en Mercolab Cascavel** reafirma la importancia de invertir en capacitación práctica y en el intercambio de conocimientos a nivel regional como pilares para una avicultura más sana, eficiente y competitiva.

La actualización constante de los profesionales y la capacidad de identificar oportunamente los desafíos sanitarios son factores determinantes para la prevención y el manejo adecuado de las enfermedades aviares.

Detectar a tiempo salva lotes.



Capacitación en Buenas Prácticas de Manufactura

fortalece la cultura de calidad en los Salones de Ventas

por Dariana Villalba



Como parte del compromiso permanente con la calidad, la inocuidad alimentaria y la excelencia operacional, se dio inicio a una nueva etapa del Programa de Capacitación en Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), dirigido a los colaboradores de los Salones de Ventas de PECHUGON.

Esta iniciativa tiene como propósito fortalecer las compe-

tencias del personal, promover la aplicación uniforme de los lineamientos establecidos por la organización y consolidar una cultura orientada a la prevención, la mejora continua y el cumplimiento de los estándares que garantizan la calidad e inocuidad de los productos ofrecidos a los consumidores.

Las jornadas de capacitación constituyen un espacio de actualización y fortalecimiento de conocimientos, permitiendo reforzar los criterios técnicos que sustentan las operaciones diarias. Durante las actividades se abordan temas fundamentales como la higiene personal, el correcto lavado y desinfección de manos, la limpieza

y desinfección de instalaciones, el manejo adecuado de los alimentos, la prevención de la contaminación cruzada y el cumplimiento de los procedimientos internos.

Con la realización de estas jornadas en todos los Salones de Ventas, la empresa reafirma su compromiso con la formación permanente de sus colaboradores, fortaleciendo una cultura organizacional basada en la calidad, la inocuidad alimentaria, la responsabilidad y la mejora continua. A través de esta iniciativa se busca garantizar la aplicación uniforme de las Buenas Prácticas de Manufactura en cada punto de venta, contribuyendo a ofrecer productos seguros, confiables y de la más alta calidad a todos los consumidores.





Séptimo congreso de Ciencias Veterinarias

por Dr. Rodrigo Acuña



Participación en el Séptimo Congreso de Ciencias Veterinarias – Innovación, Diagnóstico y Producción para Una sola Salud.

En el marco de dicho con-

greso, organizado por la Facultad de Ciencias Veterinarias - Filial Misiones, bajo el enfoque de Una sola Salud, presenté la charla: "**Vigilancia sanitaria de**

casos de coccidiosis en broilers".

La disertación abordó la importancia del monitoreo continuo de *Eimeria* SPP en planteles avícolas, destacando el impacto de la coccidiosis subclínica sobre los índices productivos, las herramientas de diagnóstico disponibles y las estrategias de control integrado como pilares de una producción avícola sostenible y saludable.

Granja Avícola La Blanca colaboró activamente con este congreso en calidad de auspiciante.

La empresa mantiene un compromiso constante con este tipo de actividades académicas, apoyando de manera habitual espacios de formación y actualización para estudiantes y futuros veterinarios del sector avícola.





Desarrollo Organizacional: personas, estrategia y transformación

para un entorno en constante cambio

por Daisy Centurión



Crecer, adaptarse y seguir construyendo sobre lo que nos identifica son desafíos que acompañan el desarrollo de toda organización. En este marco, el 19 de junio se llevó a cabo la Primera Cumbre de Desarrollo Organizacional, un espacio de aprendizaje y reflexión sobre el papel de las personas, el liderazgo y Recursos Humanos en la evolución de las organizaciones.

El **Desarrollo Organizacional (DO)** comprende un conjunto de procesos y herramientas orientados a fortalecer a las personas y a la organización. Abarca diferentes prácticas de gestión, como reclutamiento y selección, capacitación, evaluación de desempeño, gestión del clima laboral, y la re-

visión de procesos y estructuras. Estas herramientas deben estar alineadas con la estrategia y la cultura organizacional.

Durante la Cumbre, se destacó que el DO debe ser entendido como una estrategia transversal y no como una responsabilidad exclusiva de Recursos Humanos. La capacidad de adaptación representa una ventaja competitiva, donde las personas, la cultura y el liderazgo ocupan un papel central.

Las disertaciones resaltaron la importancia de que Recursos Humanos se consolide como un socio estratégico del negocio, cercano a las diferentes áreas, conocedor de sus procesos y capaz de fundamentar sus propuestas mediante



indicadores y resultados. Asimismo, todo proceso de transformación requiere diagnóstico, compromiso de la alta dirección y una comunicación clara.

En definitiva, evolucionar implica incorporar nuevas herramientas sin perder nuestra esencia, fortaleciendo la cultura, los liderazgos y las oportunidades de desarrollo que acompañan el crecimiento de nuestra organización.

WRC
FIA WORLD RALLY CHAMPIONSHIP
ueno bank
RALLY DEL PARAGUAY
Potropar 2026



MasterChef
PARAGUAY



San Juan Solidario



¡Hacete fan de  **PECHUGON**
y participá de numerosas promós!

 [pechugon](#)  [@pechugonpy](#)  [pechugon](#)  [pechugonpy](#)  [@pollospechugonpy](#)