



REVISTA **MUNDO**

PECHUGON

AÑO N° 13 | EDICIÓN N° 37 | JUN. 2025



¡Feliz Aniversario!



Premios Top Of Mind
Pág. 25



Premio Top Seller
Pág. 31



Exportador del año
Pág. 33





Aniversario 30 años La Pradera



Queremos celebrar con toda la fuerza laboral, que La Pradera cumple 30 años!! Esta empresa láctea familiar fue en sus inicios un pequeño productor tambero y repartidor lechero casa a casa, convirtiéndose hoy en día en una Industria Láctea con trayectoria, consolidando la marca en el mercado y posicionada como sinónimo de Calidad.

Especialmente, queremos hacer un reconocimiento al esfuerzo de todos los que desde sus inicios mojaron la camiseta por la empresa.

Tres décadas de trabajo reflejan el compromiso con el legado familiar que con pasión y la dedicación han construido la empresa desde sus inicios; valorando el esfuerzo de tres generaciones que contribuyen al crecimiento del negocio.

Festejamos en este aniversario el vínculo de la empresa con sus clientes, proveedores y socios comerciales; que refleja la estabilidad y confianza en la calidad de sus productos.



Profundo sentimiento de agradecimiento a todos los colaboradores han sido clave en el éxito, y este es un buen momento para reconocer su colaboración, fidelidad y la confianza en la marca durante todos estos años; y que dan todo para lograr el crecimiento profesional y el éxito de la organización.

Permanecer comprometido con la empresa permite adquirir experiencia, aprender nuevas habilidades y acceder a oportunidades de ascenso; la lealtad siempre es recompensada con confianza y

mayores logros generando beneficios para todos.

Los empleados comprometidos ayudan a crear una cultura organizacional sólida y a mejorar las relaciones con compañeros y superiores, ayudan a crear una cultura organizacional sólida y a mejorar las relaciones con compañeros y superiores.

Más allá de celebrar el pasado, tenemos presente que siempre debemos renovar metas, adaptarnos a nuevas tendencias y fortalecer el crecimiento de la empresa en un sector altamente competitivo.

Violeta Ceuppens Talavera

Directora
Granja Avícola La Blanca S.A.





ÍNDICE DE CONTENIDO

EDITORIAL.....	2
ÍNDICE / FICHA TÉCNICA	3
RR.HH.	4
CAPACITACIÓN.....	5 - 6
NOVEDADES.....	7
EVENTOS.....	8
AUDITORÍA.....	9
RR.HH.	10
NOVEDADES.....	11 - 12
RR.HH.	13
CAPACITACIONES.....	14
VIAJES.....	15
CAPACITACIÓN.....	16
NOVEDADES.....	17
CAPACITACIÓN.....	18
VIAJE.....	19
ANIVERSARIO.....	20 - 22
RR.HH.	23 - 24
PREMIACIÓN.....	25
REFLEXIONES.....	26
AUDITORÍA.....	27
RR.HH.	28
CAPACITACIÓN / EGRESADOS.....	29
RR.HH.	30
PREMIACIÓN.....	31
VISITA.....	32
PREMIACIÓN.....	33
DEPORTES.....	34
CAPACITACIÓN.....	35 - 36
ECONOMÍA / EVENTOS.....	37
CAPACITACIÓN.....	38
MARKETING.....	39

FICHA TÉCNICA

Coordinación General: Ana Ceuppens Talavera
Colaboración: Violeta Ceuppens - Dr. Rodrigo Acuña - Dr. Isaías Fleitas - Edgar Lauro - Lara Ayala - Diana Samudio - Pedro Martínez - Ing. Raúl Amarilla - Fernando Ibarra - Ing. Martha Paredes - Dr. Lidio Ayala - Dr. Ariel Pérez - Jorge Ruckelshausen - Dr. Mario Leguizamon - Dr. Guillermo Benítez - Jazmín Torres - Aldo Colmán - Martina Rodas - Belén Rivas - Patricia Villalba - Dr. Héctor Benítez - Ing. Ishel Espínola - Nadia Ugarte - Carlos Arévalos - Ing. Oscar Rivas - Antonio Galeano - Juan Ricardo Martínez - Rubén Chaparro - Ing. Carlos Zaracho - William Barreto - Dora Figueredo - Dra. María Cristina Segovia - Raquel Piccardo

Edición: Nº 37

Diseño y Diagramación:
 ideal - Comunicación Visual

Versión Digital: Jorge Caballero

Fotografía: Héctor Enciso - Christian Acuña - Matias Arguello - Belén Rivas - Néstor López

Impresión: Gráfica Monarca S.R.L.

Esta edición es distribuidora en forma gratuita y exclusiva. Prohibida su venta. Las fuentes consultoras para la selección de los artículos que integran la presente edición son exclusiva responsabilidad de sus autores y no expresan necesariamente la opinión de los editores.

CHISTES

**¡Hoy no canto!
 Levántense como puedan**



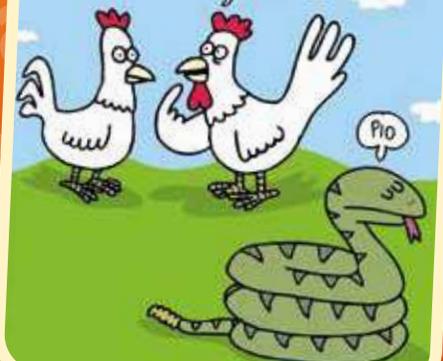
No quiero escuchar un pio más



Ni la gallina ni el huevo, hijo. Lo primero es el café.



DEBES PROMETERME QUE NUNCA LE DIRAS A PACHITO QUE ES ADOPTADO





Día de la Mujer paraguaya

En el Día de la Mujer Paraguaya, celebramos su fuerza, resiliencia y contribución invaluable a la sociedad. ¡Mujeres paraguayas, su voz y espíritu son un faro de esperanza e inspiración.





Amenaza de la Influenza Aviar

por Dr. Rodrigo Acuña

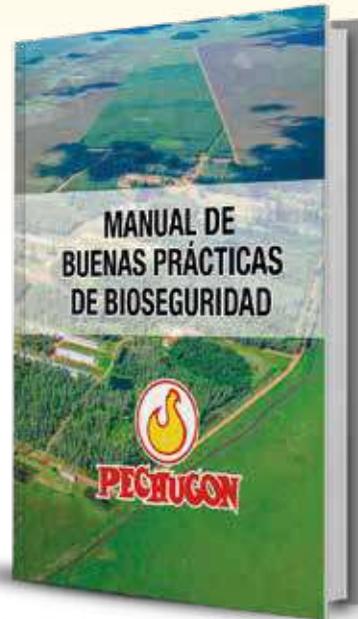


Teniendo en cuenta los últimos brotes que sufrieron nuestros países vecinos (Argentina y Brasil), todo nuestro país se encuentra en alerta máxima a modo de evitar el ingreso de este mal a nuestro territorio.

Bajo este concepto, tanto el reforzamiento como el cumplimiento de las reglas de bioseguridad son fundamentales para contrarrestar el peligro de ingreso de esta enfermedad a las granjas.

Esta patología llega a nuestra región proveniente de las aves migratorias de países del norte, que se posan en lugares atraídos por agua y comida, contagiando a aves domésticas de traspatio, y estas a su vez pueden llegar a contagiar a aves de industria.

Debemos ser conscientes de que las aves que criamos y engordamos son altamente susceptibles a esta enfermedad, pudiendo llegar a una mortandad del 100% en menos de 24 hs.



La situación que estamos viviendo es bastante delicada, porque en caso de que ingrese la enfermedad a la industria, puede traer consecuencias devastadoras tanto en lo zootécnico como en lo económico.

Todos los que trabajamos en producción primaria - desde las granjas de recria hasta plantas de faena - debemos ser responsables, dar el ejemplo, cumplir y hacer cumplir todas las normas de bioseguridad para evitar la introducción de este mal a nuestra industria.

El cuidado y la responsabilidad es de TODOS.





Capacitación de manejo y uso de extintores en planta de faena

por Dr. Isaías Fleitas



atención a víctimas hasta la llegada de profesionales médicos.

Estas actividades permitieron reforzar la conciencia preventiva en todo el personal y fortalecer la cultura de seguridad de la empresa. Además se promovió el trabajo en equipo y la responsabilidad compartida ante cualquier tipo de incidente.

Seguiremos apostando a la formación constante como herramienta fundamental para cuidar lo más importante: la vida y la integridad de todos los que formamos parte de esta organización.



ciones de emergencia y primeros auxilios básicos.

Estas charlas organizadas por la empresa contaron con la participación activa de trabajadores de distintas áreas operativas y administrativas. Los contenidos fueron dictados por profesionales capacitados en respuesta a emergencias y rescate quienes no solo compartieron conocimientos teóricos sino que también guiaron ejercicios prácticos diseñados para simular escenarios reales.

En las capacitaciones se realizaron:

- Simulacros de evacuación: con tiempos cronometrados y evaluación de rutas de escape.
- Prácticas de uso de extintores portátiles: donde los participantes pudieron operar los equipos y extinguir fuegos controlados.
- Talleres de primeros auxilios: que incluyeron maniobras de reanimación, control de hemorragias y

Comprometidos con la Seguridad: Jornadas de Capacitación en Uso de Extintores, Evacuación, Manejo de Emergencias y Primeros Auxilios. Como parte de nuestro compromiso con la seguridad, la prevención y el bienestar de todo nuestro personal se desarrollaron exitosamente jornadas de capacitación enfocadas en el uso correcto de extintores, procedimientos de evacuación, manejo de situa-



Galpones nuevos Granja Cerro Boli

por Edgar Lauro



Siguendo con las mejoras en granjas de engorde de pollos, hemos habilitado recientemente dos galpones nuevos en Granja Cerro Boli.

Estos están encuadrados dentro del nuevo padrón constructivo, equipados con tecnología de punta y estándares de calidad acordes a los requerimientos actuales de las razas que criamos, a fin de obtener los máximos rendimientos en peso y calidad de carcasa.



Dentro de las mejoras incorporadas tenemos, por ejemplo, 35 metros por lado de paneles evaporativos, 72 inlets, 14 extractores de 54" de 2 Hp c/u, controlador Rotem Trio con sistema de transmisión de datos, luces led dimerizables, comederos y bebederos automáticos, 2 hornos para calefacción con sus ductos, cielo raso con aislación de lana de roca, cuadro hidráulico completo con dosificadores Dosatron y caudalímetros electrónicos, sensores de temperatura, humedad y CO₂, entre otras cosas.

Seguimos apostando a las mejores tecnologías con el fin de acompañar la constante evolución genética de las razas que criamos y poder obtener su máximo potencial acorde con los estándares manejados a nivel mundial.

Con la incorporación de estos dos



galpones en Granja Cerro Boli, la Empresa viene avanzando con su programa de crecimiento previsto para el periodo 2024/2025, que consiste en la incorporación de 17 galpones operando al 100% para fines de marzo de 2025 y la incorporación de 18 galpones más para diciembre de 2025 en la nueva unidad productiva de la Empresa, denominada Don Daniel, en homenaje a nuestro fundador y pionero de la avicultura paraguaya.





Evento de APF y FIFA

por Lara Ayala



Un día, papá, al llegar de su trabajo, me dijo que estaba invitada para participar en el Festival FIFA de Fútbol Femenino Infantil organizada por la APF. Yo muy emocionada acepté.

Llegó el sábado, día del evento. Me desperté temprano, muy contenta y emocionada por participar de dicha actividad. Al ingresar al predio de la APF, fue más grande aún la sorpresa, ya que no esperaba que habría tantas niñas. Nos recibieron las personas encargadas de la Organización e, inmediatamente después, ya nos entregaron una remera alusiva al evento.

Una vez concluida la inauguración oficial del evento, con la presencia de autoridades locales e internacionales, nos organizamos en varios equipos con una instructora por cada equipo, con quien hemos realizado ejercicios de calentamiento, un picadito de fútbol, algunas demostrando sus habilidades para este deporte y otras, como yo, con muchas ganas de aprender.

Al terminar la actividad, disfrutamos de un delicioso desayuno y recibimos varios regalos por participar. Para mí fue una actividad muy provechosa, donde disfruté del día y



todas las actividades que realizamos.

El festival se llevó a cabo en el Centro de Alto Rendimiento para el Desarrollo de las Divisiones Femeninas y Fútbol Infantil.





Auditoria SENACSA - CORPASA

por Lic. Diana Samudio



Cada año, la planta CORPASA es supervisada por SENACSA, el organismo regulador de productos y subproductos de origen animal en el país, quienes nos otorgan anualmente la habilitación para las operaciones. Estas supervisiones tienen como objetivo asegurar el cumplimiento de estándares de calidad, seguridad alimentaria, buenas prácticas de manufactura y bienestar animal, garantizando que cada uno de nuestros procesos cumpla con los más altos estándares.

Durante la supervisión, se realiza una revisión de todo el proceso de

producción, desde la llegada de las materias primas hasta el almacenamiento y embarque del producto final. Se inspeccionan las instalaciones, los controles de calidad, el manejo de los animales y las prácticas de higiene tanto de las instalaciones como de los trabajadores. Posteriormente, se lleva a cabo un exhaustivo control documental de los procedimientos y registros que avalan lo observado durante el recorrido por las instalaciones.

Los resultados de las supervisiones no solo reflejan el cumplimiento normativo, sino que también ofrecen una valiosa retroalimentación para mejorar los procesos. Cada auditoría es una oportunidad para perfeccionar nuestro trabajo y asegurar productos con la máxima garantía de seguridad y calidad, pues sabemos que la confianza de nuestros clientes depende de nuestro compromiso constante con la excelencia.

Estas auditorías son clave no solo para cumplir con los requisitos nacionales, sino también para mantener nuestra posición como líderes exportadores de productos avícolas de alta calidad. La colaboración con SENACSA refuerza el compromiso de la planta con la excelencia, asegurando la confianza de los consumidores y mercados internacionales en nuestros productos.





Donación de libros a la escuela y al Colegio Blanca Spinzi

Con corazón generoso, PECHUGON comparte el regalo del conocimiento. Donación de libros a la escuela y al Colegio Blanca Spinzi: uniendo mentes cu-



riosas con historias que inspiran. Gracias por creer en el poder de la educación y por sembrar semillas de sabiduría en la próxima generación.

Concientización del autismo

El autismo no define a la persona, sino que la hace única; abracemos la diversidad y apoyemos su potencial.





Inauguración Granjas España e Ypacarai

por Pedro Martínez



En los últimos años, la industria avícola ha mostrado un notable crecimiento debido a la creciente demanda de sus productos. Esto ha impulsado la modernización de muchas granjas, que hoy incorporan tecnologías automatizadas, buenas prácticas de manejo y altos estándares de bioseguridad para mejorar la productividad y responder a las exigencias del mercado en calidad, sostenibilidad y bienestar animal.

En este contexto, la empresa llevó a cabo la construcción de un núcleo de seis galpones en el complejo de Nueva Italia, denominado Granja España, con una capacidad de alojamiento de 38.000 pollitos por galpón, totalizando 228.000 pollitos.

Asimismo, se amplió la capacidad de carga de Granja Ypacarai, mediante la construcción de tres nuevos galpones, con capacidad para 38.000 pollitos cada uno, alcanzando un total de 201.000 pollitos alojados.

La modernización de Granja España y Granja Ypacarai refleja el compromiso de la empresa con una producción más eficiente, sostenible y adaptada a las exigencias del mercado actual.

Un especial agradecimiento a todos

los técnicos, tanto del área de ingeniería como operativa, que participaron en la planificación y ejecución de estos proyectos, así como a los colaboradores que hacen posible el crecimiento sostenible de nuestras granjas.





Nueva unidad productiva "Granja Ave María"

por Ing. Raul Amarilla



Comprometidos con la excelencia en producción avícola y el desarrollo regional, con orgullo y visión de futuro, Granja Avícola La Blanca S.A., inaugura oficialmente su nueva unidad productiva: la Granja Ave María, una moderna instalación diseñada para fortalecer la producción avícola del país y responder con eficiencia a las crecientes demandas del mercado.

Ubicada en el Departamento de Cordillera exactamente en la ciudad de Caacupe, la Granja Ave María se levanta como un ejemplo de infraestructura avícola moderna y sostenible. Su área productiva ocupa 36,900 m², configurada estratégicamente para maximizar la eficiencia

operativa, el bienestar animal y el cuidado del entorno.

La granja cuenta con seis galpones de 2.400 m² cada uno, diseñados para alojar hasta 38.000 pollos en condiciones óptimas de crianza, con sistemas de ventilación, iluminación y bioseguridad de última generación.

Entre sus instalaciones complementarias, destacan los vestuarios para el personal, un tinglado de leñas, depósitos para almacenamiento seguro, oficina, sala de necropsia y dos importantes estructuras hidráulicas: un tanque australiano de 1.000.000 de litros y otro de 30.000 litros, que aseguran un abastecimiento hídrico constante para las operaciones diarias.



Con esta nueva inversión, Granja Avícola La Blanca S.A. reafirma su compromiso con el desarrollo agroindustrial, la generación de empleo y la producción sustentable de alimentos. La Granja Ave María no solo incrementa la capacidad productiva de la empresa, sino que también representa un paso más en la construcción de un sistema alimentario más eficiente y responsable.





Primeros Auxilios y uso de equipos

por Ing. Fernando Ibarra



Capacitación sobre Primeros Auxilios: Con el objetivo de prevenir riesgos y garantizar un entorno laboral seguro, desde seguridad industrial se vienen ejecutando distintas actividades. Dentro de las mismas se incluyen capacitaciones a fin de brindar formación e información a los colaboradores para ofrecer una primera respuesta ante accidentes.

Durante este primer semestre del año, se brindaron instrucciones sobre Primeros Auxilios en las plantas, e incluso en las granjas.

La actividad fue desarrollada de forma teórico-práctica. Previa al entrenamiento, se dio una charla sobre los procedimientos y consideraciones a

tener en cuenta para auxiliar a una persona afectada. La práctica estuvo enfocada en la realización de la reanimación cardiopulmonar (RCP), maniobra empleada para asegurar la oxigenación de los órganos vitales durante un paro cardíaco. Se potencia la cultura de seguridad en el trabajo.

Uso de equipo de respiración autónoma: Dentro del mismo marco, en la planta de Faena se llevó a cabo una capacitación sobre “Evacuación y manejo de emergencia, énfasis a fugas de amoniaco”. La actividad consistió en una charla técnica sobre evacuación y las maniobras a realizar en una situación de emergencia. Además, se dio instrucciones sobre el uso correcto del



equipo de respiración autónoma.

Dando continuidad a esta formación, se realizó un entrenamiento sobre “Uso de equipo de respiración autónoma” dirigido a los técnicos de sala de máquina. En la jornada, la práctica consistió en la manipulación y colación del equipo en el menor tiempo posible, lo cual fue interactivo entre los asistentes.

De esta manera, se refuerza el compromiso con la seguridad en el entorno laboral.





Capacitación para Vendedores de Salones de Ventas

Excelencia en atención al cliente y manejo de caja



por Ing. Martha Paredes



Durante el mes de marzo, llevamos a cabo una importante capacitación para nuestro equipo de vendedores en los salones de ventas de Central y de Alto Paraná. Este programa se realizó siguiendo un calendario organizado, permitiendo el desarrollo en cada local de manera independiente.

Junto con la Supervisora María Gloria, guiamos a los participantes en diversos temas clave. Entre los principales objetivos estuvo aprender técnicas de venta efectivas y ofrecer un servicio excepcional al cliente, buscando que nuestros clientes nos reconozcan no solo por la calidad de nuestros productos, sino también por la excelencia en la atención. Además, se profundizó en el conocimiento de la es-

tructura organizativa de la empresa, facilitando una mejor comprensión del funcionamiento interno, es decir, a quiénes deben acudir según el requerimiento que tengan.

Se revisaron procedimientos relacionados con el manejo de productos, exhibiciones y recomendaciones para optimizar la presentación y rotación de estos.

Otro aspecto fundamental fue for-

talear las habilidades en gestión de caja, incluyendo conocimientos sobre métodos de pago, rendición de efectivo y arqueos, siempre con énfasis en la seguridad y eficiencia.

Nuestro objetivo principal es que nuestros clientes nos perciban como una empresa que destaca no solo por sus productos, sino también por la calidad de atención que brindamos. Seguiremos impulsando iniciativas similares para seguir alcanzando la excelencia.





La experiencia fue muy enriquecedora y satisfactoria para los participantes, ya que los congresos son eventos donde se puede compartir y aprender experiencias de colegas de diferentes partes del continente y es siempre una forma de fortalecer los lazos comerciales con laboratorios y empresas a nivel regional.

Cabe destacar que la avicultura que se practica en nuestra empresa y en el Paraguay, en cuanto a lo técnico, infraestructura y comercialización, se encuentra muy en la vanguardia de la región.

Agradecemos al directorio y a los laboratorios que patrocinaron dicha capacitación por darnos la oportunidad de seguir creciendo en conocimiento y experiencia como profesionales del área.

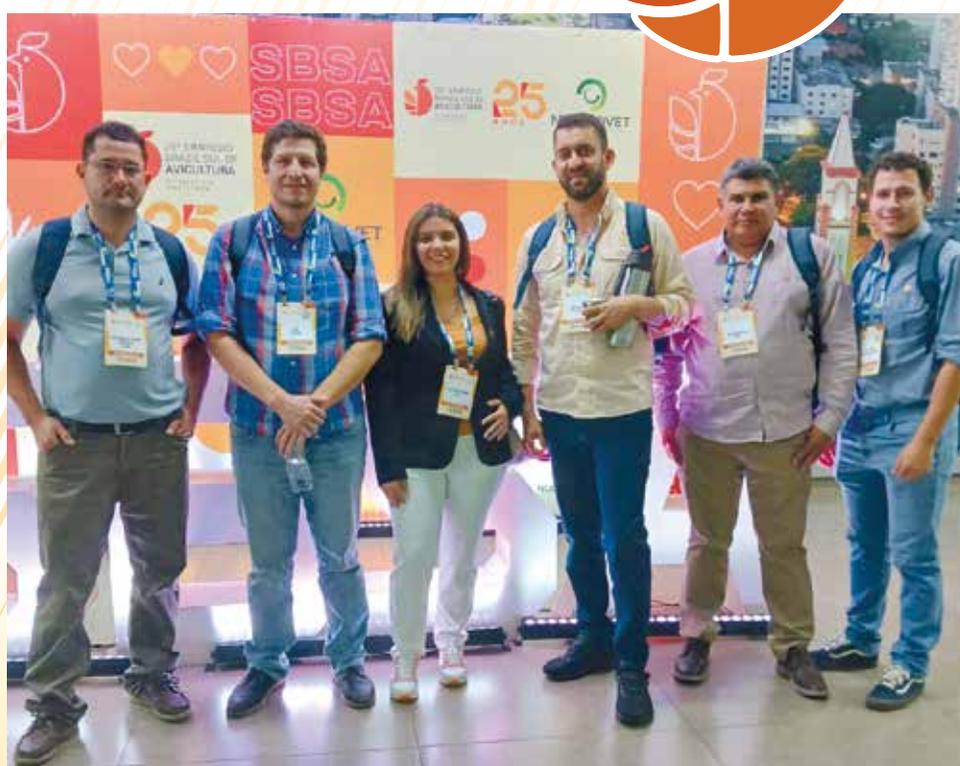
Simpósio Brasil Sul de Avicultura

por Dr. Lidio Ayala



El pasado 8, 9 y 10 de abril del corriente año se llevo a cabo el 25° Simposio Brasil Sur de Avicultura en la ciudad de Chapecó. El evento fue organizado por NUCLEOVET, dicho evento reúne a los más importantes veterinarios, zootecnistas y técnicos relacionados a la avicultura de los estados de Paraná y Santa Catarina del Brasil y de muchos otros países de la región.

En el evento, se abordaron temas generales de la avicultura moderna, como manejo, sanidad, nutrición, logística de matadero, bienestar animal y agronegocios.





Capacitaciones de Bioseguridad



desempeñan nuestros compañeros.

por Dr. Ariel Pérez



Al ser el área reproductiva el ferviente corazón productivo que bombea pollitos de alta calidad a las granjas parrilleras, debía ser prioridad la puesta a punto de nuestras defensas, por lo que se realizaron diversas charlas tanto en recría, reproductora y ambas plantas de incubación, para dar batalla a la mencionada amenaza.

Alta participación por parte de las personas fue observada, dando lugar al debate, entendimiento y dejando en evidencia que nuestros compañeros quieren alcanzar la excelencia, como así cuidar a la empresa.

En el área de reproducción, no daremos un milímetro de espacio para que nos atormenten enfermedades que afectan de manera global a distintas empresas, y seguiremos apostando al continuo aprendizaje y prevención de enfermedades, que son cosas que nos caracterizan.

ALERTA! La influenza aviar de alta patogenicidad acecha nuevamente nuestro país, llegando ya a países vecinos este 2025, y nuestra principal arma es la BIOSEGURIDAD.

En Granja Avícola La Blanca S.A. apostamos a la alta preparación y competencia de todos los funcionarios, y la BIOSEGURIDAD no solo es importante, sino CLAVE para alcanzar altos rendimientos productivos, como para salvaguardar el arduo trabajo que día a día

La importancia de bañarse al ingresar, respetar los filtros sanitarios, los cambios de calzados (entre diversos protocolos), fueron resaltados, así como explicar detalladamente los cómo y porqués de tales operativas, además de la incompatibilidad de la tenencia de aves domésticas en nuestras casas por la naturaleza de nuestro trabajo.





Inicio de obras en la unidad Don Daniel

por Jorge Ruckelshausen



Nos enorgullece presentar nuestra nueva Unidad Avícola Don Daniel, ubicada en el Departamento de Cordillera, en una propiedad de casi 1.000 hectáreas, abarcando los municipios de Isla Pukú y Eusebio Ayala.

El proyecto en su magnitud final podría abarcar hasta 24 granjas parrilleras, de 6 galpones con capacidad de 37.000 pollos cada una. Dentro de la Unidad Avícola Don Daniel, también prevemos la construcción de una planta de balanceado con posible capaci-

dad de producción de hasta 80.000 kg por hora. Con esta infraestructura podríamos criar más de 32.500.000 pollos de forma anual para producir cerca de 100.000 toneladas de carne. Cada granja contaría con lo último en tecnología para cría de pollos de engorde, como presión negativa, ventilación tipo túnel, sistema Tunnel Door, Inlets, luz dimerizable, hornos, extractores, sistema de cooling, comederos y bebederos automáticos. Además, implementamos estrictas medidas de bioseguridad: cerco perimetral, vestuarios con ducha obligatoria, arco y caja de desinfección, uniformes y calzados específicos.

Actualmente, ya está en proceso la construcción de 18 galpones parrilleros, que entrarán a producción este mismo año, junto con la planta de balanceado. Con la mayor inversión en el sector avícola paraguayo de los próximos años, reafirmamos nuestra apuesta por nuestro país, compromiso de seguir creciendo y liderando el

mercado, consolidándonos como el pollo de los paraguayos y llevando el nombre de Paraguay a otros mercados internacionales con calidad, innovación y orgullo. Porque PECHUGON es más que un producto, es una marca paraguaya que refleja esfuerzo, dedicación y el sabor que nos identifica.





Seminario para incubatorio

por Dr. Mario Leguizamón



En el marco de lograr el mejor desempeño del personal calificado para Planta de Incubación, participamos de una jornada de capacitación organizada por Granja Avícola La Blanca S.A., en alianza con las empresas AVIPAR S.A. y BOEHRINGER INGELHEIM: “Seminario Especializado para Planta de Incubación” SEPI 2025-PECHUGON que se llevó a cabo el jueves 27 de marzo del corriente en el Hotel Alta Gracia, ubicado en la ciudad de Caacupé.

En dicho evento, se contó con la presencia del Dr. Juan Bracken, quien habló de **“El desafío de la primera semana de vida de los pollitos bebés en granjas”**. También estuvo presente el Ing. Mario Amarilla, quien



desarrolló una charla motivacional acerca de **“Alianzas fuertes, Trabajo en equipo y Éxito compartido”**.

Actualmente, las empresas AVIPAR S.A. y BOEHRINGER INGELHEIM nos proveen la vacuna con tecnología vectorizada VAXXITEK HVT + IBD, que hoy día se ha convertido en la vacuna contra Gumboro de referencia mundial, ya que es protectora frente a cepas de campo muy virulento y subclínico. Ade-

más brinda una protección temprana contra la enfermedad de Marek.

El Dr. Juan Bracken, a su vez, resaltó el desafío de producir pollitos de buena calidad para lograr una buena performance en la primera semana de vida.

Cabe destacar el interés demostrado por los funcionarios, interactuando con los expositores de las charlas, permitiendo así que la actividad sea una amena experiencia, apostando a la excelencia y fortaleciendo lazos.





ATC Panamá 2025

por Dr. Guillermo Benítez



La Aviagen Training Conference se llevó a cabo en Panamá, desde el 10 al 14 de marzo del presente año. Uno de los eventos más importantes que realiza la empresa Aviagen para desarrollar temas sobre las principales actualizaciones de manejo del pollo Ross, donde participaron técnicos de la empresa.

La conferencia tuvo más de 200 asistentes de más de 40 países. Fueron 5 días de entrenamiento y desarrollo de más de 20 charlas que abarcó toda la línea de producción, desde la recría de reproductoras, incubación, engorde, manejo en frigorífico, avances genéticos y nutrición.

La raza Ross uno de los productos de Aviagen, proyecta avances importantes en los siguientes 5 años, con un aumento en la ganancia de peso diario y disminución de la conversión alimenticia. Este avance genético continúa requiere de un acompañamiento constante de mejoras de los

equipamientos y galpones para alojar las aves, tema el cual fue desarrollado por Mike Czarick, una de las personas más influyentes en el manejo de ambiente de galpones controlados para aves, quien recomendó la utilización de equipos eficientes y cumplir con los requerimientos de calefacción y velocidad de viento que necesita el pollo en la actualidad.

Los temas anteriormente mencio-

nados también fueron desarrollados por especialistas en el rubro.

Agradecemos a la empresa Granja Avícola La Blanca por la oportunidad de asistir a esta conferencia que nos permite crecer como técnicos y estar actualizados para los diversos desafíos que se presentan en el campo y obtener mejores resultados y rendimientos en cada una de las dependencias de la empresa.





30 años

Aniversario La Pradera

por Jazmín Torres



Este año cumplimos 30 años de trabajo y desarrollo. En estos años pasamos por importantes cambios: nos mudamos del Chaco - Benjamín Aceval al departamento Central - Capiatá, y centralizamos nuestras operaciones, área administrativa, producción, reparto y un renovado punto de venta todos juntos.

Procesamos en sus orígenes 5.000 litros, 30 años después, ¡estamos en 120.000 litros por día!, procesar este mayor volumen significó a lo largo del tiempo, diversificar los productos, mejorar las tecnologías, ampliar los recursos humanos y explorar nuevas cuencas lecheras.

La Pradera se gestó con el concepto de calidad y de productos innovadores. Es por eso fuimos la primera industria láctea en contar con certificaciones internacionales de calidad. Empezamos con HACCP en el año 1999, y a



la fecha contamos con FSSC 22000, máxima certificación de calidad en el área de los alimentos.

Además, somos participes de la educación, a través de nuestros programas de visitas guiadas a la planta láctea, en donde abrimos las posibilidades a los niños y jóvenes de conocer por dentro el origen de





los lácteos y todo lo que abarca su transformación, e introducirlos en el mundo de las posibilidades académicas o áreas de interés desde el punto de vista nutricional, en ciencias, en química, formulaciones, investigación, infraestructura, economía y finanzas. Aportando así nuestra labor como herramienta de crecimiento y desarrollo.

En lo personal, pertenecer a un grupo sólido y comprometido con sus colaboradores y el país, me motiva y me emociona.







Dejar de soñar y empezar a construir

por Aldo Colmán



Contar con un hogar propio es uno de los anhelos más profundos para muchas familias. Representa estabilidad, seguridad y la concreción de un logro personal.

Alcanzarlo a través del trabajo honesto y constante, duplica la satisfacción y gratitud, ya que simboliza el fruto de años de esfuerzo, dedicación y compromiso. Sabemos que hacer realidad esta meta no es

sencilla. Implica planificación económica, organización y una visión a largo plazo. Comprar una vivienda no es solo una decisión financiera, sino también afectiva, ya que permite construir un espacio íntimo donde crecer, compartir y atesorar momentos en familia.

Por eso, es fundamental que quienes desean alcanzar esta meta analicen cuidadosamente su situación actual:

ingresos, gastos, deudas, ahorros y opciones de financiamiento disponibles. Tomar decisiones informadas es clave para evitar dificultades futuras y avanzar con pasos firmes hacia una vida más estable.

Invito a todos los compañeros y compañeras que sueñan con una casa propia a sumarse a esta iniciativa de vida. Existen diversas alternativas para hacerlo posible. Lo esencial es comenzar con determinación y enfoque.

Emprender el camino hacia el hogar propio no solo brinda satisfacción personal, sino también tranquilidad emocional y un entorno seguro para la familia. Con dedicación, organización y esperanza, este deseo puede transformarse en una hermosa realidad.





JUBILADOS

por *Martina Rodas*



Papá Guazú nos esperaba cada sábado a las cuatro de la madrugada en el portón, con su mate y su sonrisa. Siempre nos recibía con un “Buen día, mi hija. ¿Cómo amanecis-

te?”. Luego entrábamos a empaque, y él caminaba entre nosotras como un verdadero padre. Nos acompañaba la señorita Any, que era muy joven como nosotras, y le tenemos tanto ca-

riño: era una más del equipo.

Trabajé muchos años ahí y siempre traté de dar lo mejor de mí. Es una empresa grande y responsable, que cumple con los pagos puntualmente. Siempre me sentí a gusto. Gracias a ese trabajo, hoy soy una jubilada. Eso me llena de orgullo y siempre estaré agradecida.



José Figueredo
Planta de balanceados



Leonardo Saavedra
Servicios Generales



Carlos Rolón
Taller



Isolde Schmidt
Administración



Martina Rodas
Planta de Faena

NACIMIENTOS

¡Bienvenidos a nuestros BBs!



Alison Jolie Espínola

Nació el 17/02/2025
Hija de Iván Espínola
(Administración)



Emma Cañete

Nació el 21/03/2025
Hija de Digo Cañete
(Facturación y Cta. Cte.)

Bodas



La familia PECHUGON felicita a la pareja de recién casados



*Andres Viveros y
Belén Rivas
22 de febrero de 2025*

*¡Muchas
felicidades
en esta
nueva etapa!*



Premio Top of Mind

PECHUGON: LA MARCA QUE CONQUISTA LA MENTE Y EL PALADAR DE LOS CONSUMIDORES

por Belén Rivas



En la reciente edición de la premiación Top of Mind, PECHUGON se destacó una vez más como la marca líder, reafirmando su posición privilegiada en la mente y el corazón de los consumidores.

Este reconocimiento no es casualidad. Con dé-

cadadas de trayectoria, PECHUGON ha logrado construir una relación sólida con las familias, basada en la calidad, fresca y sabor de sus productos. Su compromiso con la excelencia y la confianza que transmite han hecho que, al pensar en pollo, los consumidores piensen primero en PECHUGON.

La premiación Top of Mind refleja cuáles son las primeras marcas que vienen a la mente del público en diversas categorías. En ese sentido, el liderazgo de PECHUGON es un claro testimonio de su conexión genuina con el mercado.

Más allá de ser un galardón, este logro representa el resultado de una estrategia consistente, cercana y enfocada

en lo que realmente importa: satisfacer a los consumidores con productos de alta calidad.

PECHUGON no solo alimenta a las familias, también alimenta la confianza y la preferencia de un país. Ser Top of Mind es mucho más que estar presente, es ser inolvidable.





Fallecimiento del papa Francisco

por Patricia Villalba



La muerte del papa Francisco ocurrió el lunes 21 de abril de 2025, en su residencia de la Casa de Santa Marta, en la Ciudad del Vaticano. Su deceso ocurrió a la edad de 88 años y la causa fue un derrame cerebral, que le provocó el coma y un posterior colapso cardiovascular irreversible.

El deceso del pontífice fue confirmado oficialmente esa misma mañana por el cardenal camarlengo Kevin Farrell en el canal de televisión del Vaticano.



Elección del nuevo papa León XIV



León XIV. Este anuncio fue realizado por el Cardenal Protodiácono Dominique Mamberti desde el balcón de la Basílica de San Pedro, donde pronunció la famosa frase "Habemus Papam".

Robert Francis Prevost nació el 14 de septiembre de 1955 en Chicago, Illinois, y ha tenido una carrera notable en la Iglesia, incluyendo un periodo como misionero en Perú. Desde 2015, tiene la nacionalidad peruana y ha ocupado varios roles importantes dentro de la Iglesia, incluyendo el de prefecto del Dicasterio para los Obispos.

La elección del nombre León XIV tiene un profundo significado histórico, ya que todos los papas que han llevado este nombre han defendido la doctrina cristiana católica. El nombre "León" se asocia con características de fuerza y valentía, lo que refleja la misión del nuevo pontífice.

El 18 de mayo de 2025, el Cónclave eligió al Cardenal Robert Francis Prevost como el 267º Obispo de Roma, quien ha decidido llevar el nombre de



Nuestro Cardenal Adalberto Martínez, estuvo presente en el cónclave



PECHUGON se expande a nivel Internacional

por Dr. Héctor Benítez



El pasado 07 de marzo del 2025 se llevó a cabo la visita Oficial de los Auditores de Agencia de Alimentos de Singapur (SFA, por sus siglas en inglés) a nuestra Planta Frigorífica Corporación Avícola S.A.

Dicha comitiva fue acompañada por los representantes del SENACSA, Dr. Julio Barrios, Dra. Nathalia Díaz de Vivar y la Dra. Yessica Duarte.

Dicha auditoría fue realizada en dos etapas: verificación de toda la planta con los controles operativos y posteriormente los controles de documentos con los procedimientos, registros del frigorífico tanto como los del Órgano Oficial el IVO que fue representado por el Dr. Jaime Escrivá como Jefe del departamento.

En la reunión final con los auditores,



destacaron que la planta tiene la calificación y los niveles de seguridad e inocuidad para ser proveedor de productos alimenticios al mercado tan exigente como el de Singapur.

Mencionaron que el frigorífico cuenta con línea de alta tecnología y mano de obra calificada, además la implementación del sistema de Seguridad Industrial en la Planta.

Como conclusión, los auditores en base a los controles que realizaron, nos recomendarían para obtener la habilitación de ser proveedor para Singapur.





Día de la Madre

En tu día, te celebramos por tu amor incondicional, tu paciencia infinita y tu dedicación sin límites. Gracias por ser nuestra roca, nuestra inspiración y nuestro refugio. *¡Feliz Día de la Madre!*



Día del Trabajador

En Granja Avícola La Blanca S.A., agradecemos profundamente tu dedicación y esfuerzo. Gracias por creer en nuestro propósito y por trabajar con pasión.

¡Tu contribución es invaluable!, ¡Feliz Día del Trabajador!





Seguimos capacitándonos

English in Progress

por Ing. Ishel Espínola



En PECHUGON, valoramos considerablemente las oportunidades de capacitación que se nos brindan como colaboradores. Desde mediados del año pasado, un grupo de colaboradores continuamos participando del Smart English Program, ofrecido por el Centro Cultural Paraguayo Americano (CCPA), una iniciativa que ha contribuido significativamente a nuestro desarrollo personal y profesional.

Las clases se desarrollan en modalidad virtual con un enfoque práctico, centrado principalmente en la conversación. A través de actividades grupales, trabajamos aspectos clave como vocabulario, gramática, comprensión lectora, comprensión auditiva y expresiones de uso cotidiano. Esto hace que el aprendizaje sea dinámico, funcional y adaptado a nuestras necesidades reales. Es un espacio donde todos participamos activamente, practicamos juntos y,



sobre todo, vamos perdiendo el miedo a expresarnos en otro idioma.

A su vez, compartir este espacio entre colaboradores de distintas áreas ha hecho que las clases sean una oportunidad única para conocernos mejor y fortalecer la comunicación entre departamentos. Este ambiente amigable y de respeto mutuo enriquece nuestra experiencia, creando un vínculo positivo que contribuye a mejorar la convivencia y el trabajo en equipo.

Lo más gratificante es notar el pro-

greso que hemos logrado. En cada clase ganamos confianza, comprendemos mejor el idioma e interactuamos con mayor seguridad. Estos avances no solo fortalecen nuestras habilidades comunicativas, sino que también nos motivan a continuar formándonos.

Agradecemos sinceramente al directorio por hacer posible esta experiencia. Su apoyo constante demuestra el compromiso con el crecimiento de quienes formamos parte de PECHUGON.

Nuestros EGRESADOS



Carlos Zaracho
Ingeniero Químico
Universidad Nacional de Asunción
(Control de calidad - Planta de Balanceados)



Cristian Barreto
Licenciado en Ciencias Contables
Universidad Tecnológica Intercontinental
(Telemarketing)



Patricia Paniagua
Ingeniería en Tecnología de Alimentos
Universidad San Carlos
(Laboratorio)



Richar Alvarenga
Licenciado en Ciencias Contables
Universidad Tecnológica Intercontinental
(Planta de Balanceados)



Día Mundial de la Hipertensión: prevenir es vivir

por *Nadia Ugarte*



En el Día Mundial de la Hipertensión, se realizaron mediciones en PECHUGON para concienciar sobre salud cardiovascular. La jornada incluyó controles en



distintos sectores, promoviendo la prevención y el cuidado mediante la detección temprana de posibles riesgos relacionados con la presión arterial.

Vacunación de Influenza

por *Nadia Ugarte*



Se realizó la campaña anual de vacunación contra la influenza en la empresa, con apoyo del Hospital Distrital de Capiatá, reafirmando nuestro compromiso con la salud.





Premios TOP SELLER

por Carlos Arévalos



En un evento lleno de brillos, se realizó la segunda edición de los Premios Top Seller, organizado por la Cámara Paraguaya de Supermercados (CAPASU) y que distingue a las marcas que lideran las ventas en ese sector.

Con mucho orgullo y satisfacción, PECHUGON recibió por segunda vez el reconocimiento como la marca más destacada y más vendida en el rubro de alimentos (pollo).

Top Seller premia a los líderes en ventas en el canal supermercado, en base a mediciones reales de facturaciones, por lo que este nuevo logro es bastante meritorio, ya que resalta la gran preferencia de los consumidores a nuestra marca, gracias al gran trabajo de todo el equipo de producción, logística y ventas, que redoblan esfuerzos en el día a día, manteniendo altos estándares de calidad de los productos y servicios.

Esta premiación representa un logro muy importante para la empresa y a

la vez un compromiso: el de seguir creciendo con la finalidad de ofrecer siempre lo mejor a nuestros clientes.

Que el 2025 siga brindando a toda la gran familia de Granja Avícola La Blanca S.A. muchos logros y satisfacciones.





Visita de FAMBRAS Paraguay y Futura Auditoría del GAC

por Ing. Oscar Rivas



En un paso estratégico hacia la expansión de mercados internacionales, nuestra planta recibió la visita de FAMBRAS Paraguay, entidad reconocida en la Certificación Halal, para realizar un relevamiento exhaustivo de nuestras instalaciones. Este proceso es clave en la preparación para la próxima auditoría del GAC (Gulf Accreditation Cooperation), organismo que avala los estándares Halal en países del Golfo. La certificación Halal no solo garantiza el cumplimiento de requisitos religiosos y de calidad, sino que también abre puertas a mercados de alto valor como Arabia Saudita, Emiratos Árabes y Malasia, donde la demanda de productos avícolas certificados crece constantemente.

El GAC es una de las entidades más rigurosas en la evaluación de pro-

cesos Halal, asegurando que toda la cadena productiva, desde la recepción de materias primas hasta el empaque, cumpla con los principios islámicos. Su aprobación es un sello de confianza para los consumidores musulmanes.

La cultura Halal va más allá de lo técnico: es un compromiso con la ética, la higiene y el respeto por los ritos islámicos, como el sacrificio realizado por personal calificado y la ausencia de contaminantes prohibidos. Esta certificación refuerza nuestra filosofía de excelencia y sostenibilidad, alineándonos con las expectativas globales.

La visita de FAMBRAS y la futura auditoría del GAC son oportunidades para consolidarnos aún más



como proveedores confiables en el mercado Halal, impulsando el crecimiento de la empresa y fortaleciendo nuestra reputación internacional.

¡Sigamos trabajando con dedicación para alcanzar este histórico logro!





Exportador del año

por Antonio Galeano



PECHUGÓN, marca líder en pollos, ha sido galardonada nuevamente con el Premio de Exportador del Año, en su rubro en la duodécima edición del Premio Exportador del Año 2025, realizado en Puerto Liebig; evento que reunió a los más destacados del sector industrial y empresarial.

Dicha premiación, aparte de reconocer el éxito empresarial de las empresas galardonadas, también ha sido un espacio para compartir experiencias entre los diferentes actores del sector exportador paraguayo,

contribuyendo de esta manera a fomentar el crecimiento económico de nuestro país a través de los negocios internacionales.

Esta distinción para la marca, además de verla como un premio al esfuerzo de directivos y colaboradores, es un aliciente más para seguir aunando esfuerzos apostando a la diversificación de mercados en el cada vez más exigente contexto internacional, ofreciendo la carne de pollo como una fuente de alimento rico en nutrientes y proteínas.

Y como un producto nacional de mano de obra paraguaya, que lleva como estandarte la Marca País, el entrar a competir en los mercados del mundo hace que la innovación en tecnologías y procesos sea una constante, con la finalidad de seguir teniendo un producto de primera calidad en las mesas

de las familias paraguayas y de más de 30 países.

¡Muchas felicidades a la familia PECHUGÓN por este logro, y que sigan los éxitos!

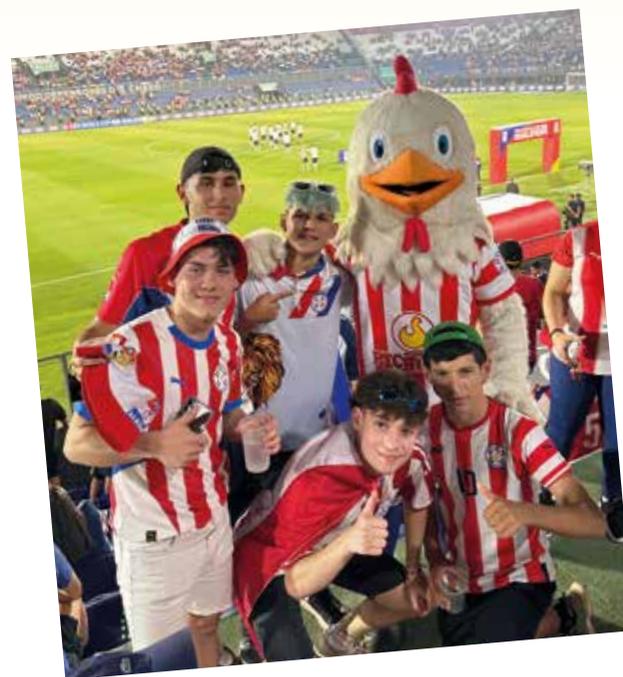




¡El verdadero renacer albirrojo!



por Juan Ricardo Martínez



la idea de ganar y mirar como un hecho el estar presente en la máxima cita futbolística; luego tendrá que visitar al siempre complicado Brasil.

Hoy por hoy, Paraguay está en zona de clasificación directa, a falta de cuatro juegos.

Gustavo Alfaro apela al espíritu histórico del pueblo paraguayo y afirma que la Albirroja va a requerir de sacrificio, garra y humildad para alcanzar el sueño de volver a la Copa del Mundo.

Hoy, esa visión empieza a tomar forma. Con un equipo que combina talento, recambio y determinación, Paraguay vuelve a ser un rival temido y respetado, como en los mejores tiempos.

También cabe destacar que la Albirroja en sus diferentes categorías ha cosechado logros que le han devuelto el respeto en Sud-

américa y el mundo entero, esperando ratificar lo más esperado en la Absoluta: volver a una Copa del Mundo.

Con PECHUGON y la ALBIRROJA buscamos dejar en alto la bandera de nuestro País!!!

¡¡¡Vamos Paraguay!!!



A la espera de otra histórica noche en el Estadio Defensores del Chaco, todo el país está palpitando con optimismo el encuentro de la Selección Paraguaya.

En este combo, la Albirroja se enfrenta primeramente a Uruguay con



Seguimos capacitándonos

Curso de Excel Avanzado

por Rubén Chaparro



En el mes de marzo, iniciamos un curso de Excel Avanzado en La Pradera. Durante mi participación, junto con los compañeros experimentamos un notable crecimiento en nuestras habilidades en el manejo de esta herramienta.

El contenido del curso fue sumamente completo y cubrió temas importantes como funciones avanzadas, tablas dinámicas, Power Query y Pivot, lo cual permitió optimizar significativamente la eficiencia en tareas complejas.

La metodología de enseñanza fue clara, dinámica y orientada a la práctica, lo que facilitó la compren-

sión de conceptos difíciles, los ejercicios propuestos fueron muy útiles para afianzar lo aprendido y aplicar los conocimientos en situaciones cotidianas dentro del trabajo.

Ha sido una excelente experiencia de aprendizaje, la cual nos aumentó la confianza, al utilizar Excel a nivel más avanzado en nuestras tareas diarias.



Aprendiendo a trabajar con datos: una experiencia enriquecedora



por Ing. Carlos Zaracho



El pasado 22 de marzo, iniciamos un curso intensivo de análisis de datos en el trabajo, con una duración de cuatro semanas. Durante este tiempo, recorrimos todos los pasos fundamentales para trabajar con datos de forma efectiva: desde

la preparación y el manejo, hasta el análisis, modelado y visualización. También realizamos ejercicios prácticos que nos ayudaron a fijar mejor los conceptos y a comprender cómo aplicar estas herramientas en nuestras tareas cotidianas.

Lo más valioso de esta experiencia fue descubrir nuevas formas de interpretar la información que generamos día a día, y cómo estos conocimientos pueden ayudarnos a tomar decisiones más informadas y a mejorar los procesos en nuestras áreas.

Este curso no solo fortaleció mis habilidades técnicas, sino que también despertó en mí un mayor interés por seguir aprendiendo y profundizando en el mundo del análisis de datos.



Implementación sobre Buenas Prácticas de Fabricación en la Industria de Nutrición Animal



por William Barreto

Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (SENACSA) llevó a cabo una capacitación crucial sobre la implementación de Buenas Prácticas de Fabricación (BPF) en la industria de nutrición animal. Este evento subraya la importancia de la Calidad e Inocuidad en la Nutrición Animal, respaldada por las BPF y la certificación.

Las BPF son fundamentales para garantizar la calidad e inocuidad de los alimentos para animales, un factor crítico para la salud animal y la seguridad alimentaria humana. Estas prácticas abarcan desde la recepción de materias primas hasta el producto final, centrándose en la higiene, el control de la contaminación y el manejo adecuado de los alimentos.

El SENACSA, mediante resoluciones como la 1354/2019 y la 1355/2019, establece los requisitos para la implementación de BPF

en las plantas elaboradoras de alimentos para animales, incluyendo aspectos estructurales, operativos y de documentación. Es necesario contar con un Asesor Técnico responsable ante la Dirección General de Servicios Técnicos (DIGE-SETEC). El cumplimiento de estas normativas es esencial para la competitividad del sector y el acceso a mercados internacionales.

La certificación de BPF, ofrecida por entidades como CONTROLES Y SERVICIOS (CYS), verifica el cumplimiento de los establecimientos con los reglamentos técnicos y las Buenas Prácticas de Fabricación. Este proceso de certificación, que incluye evaluación inicial, de proceso y mantenimiento, proporciona un reconocimiento formal del compromiso de la empresa con la calidad.

La capacitación en BPF es crucial para superar desafíos como la resistencia al

cambio y los costos de implementación, permitiendo a las empresas mejorar la calidad de sus productos, aumentar la confianza del consumidor y asegurar el cumplimiento normativo. En la producción de alimentos para pollos, el sistema HACCP (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control) es vital para controlar peligros como la contaminación por Salmonella, otras bacterias, micotoxinas y residuos químicos.





La economía actual y su proyección a futuro

por Dora Figueredo



La perspectiva económica de Paraguay para 2025 es positiva, con proyecciones de crecimiento del PIB del 3,8%, este crecimiento se espera sea impulsado principalmente por el sector agrícola, servicios, el comercio, y la intermediación financiera.

El país enfrenta desafíos estructurales como la falta de empleo de calidad, la informalidad laboral, y déficit energético, pero con una economía resiliente y en crecimiento, impulsada por la abundancia de recursos naturales, una población joven y condiciones macroeconómicas estables. Las sequías experimentadas, junto con otros choques externos, han afectado el crecimiento y la reducción de la pobreza.

Paraguay necesita mejorar su capacidad para enfrentar estos y otros choques. La creación de empleos de calidad sigue siendo un desafío crítico para la reducción sostenible de la pobreza. Se espera que las políticas se centren en mejorar el desarrollo de habilidades, apoyar el emprendimiento y facilitar la inclusión productiva de poblaciones vulnerables, que serán cruciales para asegurar las ganancias económicas que se traduzcan en



mejores estándares de vida para todos los segmentos de la sociedad.

Mejorar la calidad de los servicios públicos como la salud y la educación es imperioso si el país quiere aumentar la productividad y, a su vez, acelerar el crecimiento económico. En este contexto, los esfuerzos actuales para reorganizar el Estado, optimizar el gasto público, modernizar el servicio civil y mejorar la gobernanza son pasos vitales hacia un futuro próspero para todos los paraguayos.

Vori vori apo, con la SENATUR



Senatur San Bernardino

Por el "Día del Vori Vori" la Secretaría Nacional de Turismo, en colaboración con PECHUGON y La Pradera, se realizó el tradicional "Vori Vori Apo" en Turista Róga Palma, esta actividad se replicó en las diferentes oficinas

regionales. En SENATUR de Asunción y San Bernardino estuvo a cargo de la Chef Myriam Vera; en Areguá, a cargo del Restaurante Terracota; en Encarnación, a cargo de Luchef; en Ciudad del Este a cargo de la Chef Tati Abadie; y en Villarrica a cargo de los docentes y alumnos de la Escuela de Gastronomía, Hotelería y Turismo de la UNVES.

En total se entregaron más de 1.600 porciones de Vori Vori, plato que gustó muchísimo a la ciudadanía.



Senatur Asunción, Ministra Angie Duarte, Prof. Myriam Vera y Pepe Chugon





PECHUGON da un gran paso hacia el **mercado filipino**



El día 8 de mayo, en CORPASA tuvimos el honor de recibir a la delegación del Servicio Nacional de Inspección de Carnes (NMIS, por sus siglas en inglés) de la República de Filipinas, en una auditoría oficial

clave para el proceso de exportación de carne avícola paraguaya, a ese exigente y valioso mercado.

La auditoría se realizó en dos etapas: una inspección operativa completa de nuestras instalaciones, incluyendo trazabilidad, inocuidad, bioseguridad y bienestar animal; luego, una revisión documental detallada de los procedimientos y registros tanto del frigorífico como del Órgano Oficial del IVO.

Durante el recorrido, se verificó el cumplimiento de los protocolos establecidos y se valoró el funcionamiento integral del sistema productivo. Se destacó especialmente nuestra línea de procesamiento, equipada con tecnología de última generación, que garantiza eficien-

cia, seguridad e inocuidad en cada etapa del proceso.

Este paso nos llena de orgullo y representa un avance significativo hacia la apertura del mercado filipino. Reafirma nuestra preparación para responder a los más altos estándares internacionales y refleja lo que somos: una empresa que cree en su gente y trabaja con el corazón. Cada logro es fruto del esfuerzo colectivo.

Seguimos trabajando con compromiso y excelencia, confiando en que nuestros productos seguirán cruzando fronteras.

Con profesionalismo y pasión, llevamos a PECHUGON y a Paraguay al mundo.

por Dra. María Cristina Segovia





PROMOS MARKETING





PECHUGON

VUELA!

Por: Raquel Piccardo

La serie de spots "PECHUGON VUELA" representa una campaña emocional, inspiradora y con fuerte sentido de orgullo nacional, en la que la marca PECHUGON celebra y apoya el vuelo del talento paraguayo a lo más alto del automovilismo internacional, acompañando al piloto **Joshua Duerksen** en su paso por la **Fórmula 2**.

¿Qué significa "PECHUGON VUELA"?

Orgullo paraguayo: Refleja cómo una marca nacional líder como PECHUGON apoya el crecimiento de un joven talento paraguayo, destacando lo mejor del país en el escenario mundial.

Sueños que despegan: Conecta con la idea de que tanto PECHUGON como Joshua representan historias de esfuerzo, constancia y superación que han "despegado" y hoy vuelan alto por todo el mundo.

Alas simbólicas: El vuelo representa también a la juventud, a las nuevas generaciones que avanzan con fuerza, energía y determinación, al igual que el piloto y el propio crecimiento de la marca a nivel global.

Alianza potente: Muestra que una empresa de alimentos puede vincularse con el deporte y los valores del rendimiento, disciplina y excelencia, generando contenido de marca más allá del producto.

En términos de marketing "PECHUGON VUELA" crea una narrativa coherente entre marca y embajador, proyectando:

- Modernidad y visión internacional.
- Proximidad emocional con el público joven y con los fanáticos del automovilismo.

Asociaciones positivas: Velocidad, energía, evolución, superación. Este tipo de campaña ayuda a rejuvenecer la marca, expandir su universo y fortalecer su posicionamiento no solo como líder en alimentos, sino como una marca que impulsa al Paraguay a volar alto.

"...dicen que los pollos no vuelan... **PECHUGON VUELA**"

PRODUCTORA: LATINOS by Ramona

¡Hacete fan de  **PECHUGON**
y participá de numerosas promos!

 pechugon  @pechugonpy  pechugon  pechugonpy  @pollospechugonpy