



HABLEMOS DE LA LEALTAD



¿QUÉ SIGNIFICA LEALTAD?

S ignifica compromiso, esfuerzo y fidelidad.

Cuando hablamos de trabajo, hablamos de personas y cuando hablamos de personas hablamos de lo más

importante que existe ya que somos el motor de absolutamente todo.

Al hablar de personas debemos hablar de valores y entre los primeros está la lealtad.

Cuando entendemos lo que significa este valor tan importante nos damos cuenta de que es compromiso y responsabilidad a los objetivos fijados que debemos ser fieles para cumplir con lo que nos hemos comprometido.

Para ello debemos estar convencidos de que nuestro compromiso es válido porque de ello depende haber obtenido el mejor talento humano para dicho propósito y es así como podremos llegar al mejor rendimiento; de aquí radica la importancia de este valor.

po. Ma conventada por medion porque de ción no con ello con ello

un ambiente Siempre al tener lealtad conde seguridad y seguimos cordialidad. ambiente de seguridad y cordialidad. Implica cumplir con el compromiso que hemos acordado, es una obligación que tenemos con el prójimo por lo que el respeto es fundamental ya que nos permite aceptar las limitaciones ajenas y reconocer sus virtudes y de esa forma es

> como se evitan las ofensas y las ironías.

conseguimos

Para desarrollar la lealtad
debemos saber comunicar, esto hace
que la relación mejore entre las
personas, los
diferentes
grupos y
potencializa el
trabajo en equi-

po. Manteniendo un contacto constante de buena comunicación nos genera la confianza y con ellos nos comprometemos a tener coherencia, constancia, ética y palabra. Con la comuni-

cación aumenta la participación de todos ya

> que reconocemos los esfuerzos y resultados del trabajo realizado.

Cuando existe lealtad se toman en cuenta la palabra de todos ya sea en las decisiones, en los objetivos y en las estrategias y desarrollamos lo que tanto queremos que es la verdadera colaboración del equipo.

No nos olvidemos que lealtad también es rectitud y honestidad y es lo que nos permite desarrollar fuertes vínculos porque como ya sabemos significa confianza y respeto.

¡En PECHUGON debemos siempre ser un equipo! Eso nos hace fuertes ¡Seamos leales! Nos da confianza, el compromiso y la responsabilidad de ser cada vez mejores.

Ana Ceuppens Talavera

Directora

Granja Avicola La Blanca S.A.

ÍNDICE DE **CONTENIDO**

EDITORIAL	02
INDICE / FICHA TÉCNICA	0
CAPACITACIÓN	04
VIAJE	05 - 07
CAPACITACIÓN	08
VIAJE	09
CAPACITACIÓN	10
PREMIACIÓN	11
EVENTO	12 - 13
EVENTO / RR.HH	14
EVENTO	15 - 16
NOVEDADES	17
PREMIACIÓN	18 - 19
MARKETING	20
CAPACITACIÓN	21
RR.HH	27
NOVEDADES	25
SOCIALES / EGRESADOS	24
PREMIACIÓN	25
RR.HH	26 - 28
ECONOMÍA / JUBILADOS	29
CAPACITACIÓN	30
RECONOCIMIENTO	31
VIAJE	32
AUDITORÍA	33 - 34
DEPORTES	///ລຸເ

FICHA **TÉCNICA**

Coordinación General: Ana Ceuppens Talavera

Colaboración: Ana Ceuppens - Jorge Duarte
Juan David Valenzuela - Sebastian Ceuppens
Blanca Irene Ceuppens. Felicia Yambay - Dr. Anibal
Romero - Liz Silva - Marcos Franco - Belén Baez
Aldo Orué - Maru Acosta - Dr. Ariel Pérez - Sandra
Román - Liliana Melgarejo - Christian Acuña - Diana
Báez - Nadia Ugarte - Gustavo Ayala - María Laura
Benítez - Dora Figueredo - Dr. Rogelio Zárate - Liliana
Gauto - Dr. Arturo Ruiz Díaz - Raquel Piccardo

Edición: Nº 32

Diseño y Diagramación:

ideaL - Comunicación Visual

Versión Digital: Jorge Caballero

Fotografía: Christian Acuña

Alberto Aguilera - Belén Baez - Lilian Maldonado

Impresión: Gráfica Monarca S.R.L.

Esta edición es distribuidora en forma gratuita y exclusiva. Prohibida su venta. Las fuentes consultoras para la selección de los artículos que integran la presente edición son exclusiva responsabilidad de sus autores y no expresan necesariamente la opinión de los editores.

CHISTES











Workshop Refrigeración

Industrial

por Ing. Jorge Duarte



estuvimos participando técnicos e ingenieros idóneos de dicha especialidad del curso de capacitación de refrigeración industrial de la mano de Mayekawa Argentina representante de la marca MYCOM.

En la misma se dictó diferentes sistemas de enfriamiento que se utilizan para absorber energía de algún proceso, la ingeniería aplicada con las nuevas tecnologías va enfocada al cuidado ambiental que es una obligación hoy en día para todos los seres humanos, por ello utilizamos refrigerantes naturales que son alternativas a los refrigerantes sintéticos, pues no dañan la capa de ozono y tienen un muy bajo potencial de calentamiento/global/(PCG), en nuestro caso las plantas industriales utilizan el amoniaco como refrigerante natural,

Hemos visto sistemas de refrigeración industrial compactas que son prácticas para el montaje para capacidades de carga térmica menores, tipos de evaporadores para las industrias o comercios, tipos de condensadores, enfocados en la eficiencia energética de los sistemas y equipos que ayudan a ser a las empresas más rentables y cualificadas para su entorno energético.

Abordamos sobre restauración de compresores antiguos a las nuevas tecnologías y al uso de aceite sintético con mayores propiedades de durabilidad, así como la seguridad que necesitamos para el sistema de control en las salas y mejoras del sistema de refrigeración industrial como novedad el equipo deshidratador, el cual extrae agua de los sistemas de amoniaco.







por Ing. Juan David Valenzuela



E n la semana del 5 – 9 de junio realizamos un viaje técnico juntos con los Ingenieros Iván Espinola, Augusto Latorre y el Dr. Héctor Benítez al vecino país Argentina.

La misma fue para ver equipos de congelamiento rápido con el objetivo de apostar a este tipo de tecnología para la planta de elaborados y la planta de faena Corpasa con la intención de aumentar la capacidad productiva del porfolio de productos IQF y productos elaborados.

Las plantas visitadas fueron Granja Tres Arroyos de Capitán Sarmiento, MARDI de Mar del Plata y SOYCHU de Gualeguay, En las tres plantas rescatamos informaciones muy valiosas en cuanto al flujo y al sistema de y mejorar para las dos
plantas a ser repotenciadas teniendo en cuenta
dos de nuestros
valores "innovación y mejora continua en
el sistema".

Agradezco al grupo PECHUGON la oportunidad brindada de trascender fronteras porque es una excelente manera de medir lo que cada profesional realiza en el grupo a nivel regional; y poder decir que estamos igual o mejor en tecnología, infraestructura y material humano lo cual incentiva a seguir trabajando con la misma intensidad y constancia para que los resultados hablen por sí solos, y cada día podamos ser mejores en lo que hacemos para seguir manteniendo el liderazgo dentro del rubro avícola.





Visita de la **planta** de **alimentos**

por Sebastian Ceuppens



primera mano la aplicación de la Metionina líquida y su formulación de balanceado. La planta tenía una capacidad de producción de 15.000 toneladas día.

Todas las visitas se realizaron en grupo de criadores de pollos de Latinoamérica de países como Brasil, Colombia, México, Chile y otros.





El pasado mes de junio, específicamente del 4 al 8 de junio, se llevó a cabo la visita a Addiseo, es una empresa veterinaria que creo la Metionina líquida y es la 2da a nivel mundial en volúmenes de producción de este aminoácido esencia. La empresa es de origen francés pero la ubicación visitada fue la de Burgos España, ya que en esta ubicación se produce la líquida.

Durante los días de la visita se presentaron diversos temas como el resumen del mercado de metionina, la eficacia de las fuentes de metionina y beneficios sobre el valor de los aminoácidos y del uso de aditivos líquidos en fábricas de alimentos. El día 8 de junio se aprovechó para visitar la fábrica de alimentos de Veravic para conocer de





Curso en Alabama

por Blanca Irene Ceuppens



n el mes de junio tuve la oportunidad de participar de la 60ta. edición Aviagen Production Management School (APMS). El curso tiene una duración de un mes (del 28 de mayo al 24 de junio) y se lleva a cabo en la ciudad en Hunstville, Alabama, EE.UU. En el cual, fui una de los 32 participantes, donde existían más de 20 nacionalidades.

Es una experiencia de aprendizaje única, con un extenso plan de estudios que abarca todas las áreas de la avicultura, a través de clases teóricas, seminarios con disertantes invitados, visitas técnicas, workshops, etc. En el curso se destaca la implementación de las más recientes prácticas de avicultura, con un enfoque en mejorar el bienestar, la sostenibilidad y la productividad, al mismo tiempo que aumenta la rentabilidad.

Un valor agregado importante del curso es la oportunidad de relacionarte con las personas



más influyentes dentro del rubro, ya sean los disertantes y profesores como otros estudiantes. Esto te brinda una red importante de contactos con los que permaneces en comunicación a lo largo de tiempo, logrando un inter-



cambio de conocimientos constante a nivel mundial.

Sin duda las experiencias y los nuevos conocimientos son incontables. Pero si tengo que nombrar algunos, las actividades que encontré más enriquecedoras fueron la experiencia en campo en la granja en una granja de GP, visita a la granja de abuelas, las prácticas de necropsias tanto de gallinas, gallos y pollitos BB en el Centro de Investigación y Capacitación de Albertville y el taller de puntos críticos en incubación.





Día mundial de la **inocuidad**

por Felicia Yambay



cuidad de los Alimentos se celebra cada 7 de junio y tiene como objetivo llamar la atención e inspirar acciones para ayudar a prevenir, detectar y gestionar los riesgos transmitidos por los alimentos, contribuyendo a la seguridad alimentaria, la salud humana, la prosperidad económica, la agricultura, el acceso al mercado y el desarrollo sostenible.

En la planta de elaborados se llevaron a cabo acciones para apoyar la cultura de seguridad alimentaria como: pruebas del sistema de seguridad, encuesta sobre seguridad alimentaria y reunión con operarios para compartir los 5 llamamientos de la OPS/OMS.

Una cultura de seguridad alimentaria positiva disminuye el riesgo de intoxicaciones alimentarias y casos de seguridad alimentaria.

Los factores más importantes para desarrollar una cultura de

seguridad alimentaria son:

- El compromiso de los altos directivos y gerentes
- La conducta de los trabajadores

La Cultura es una actitud compartida por todos: directores, gerentes y miembros del equipo, especialmente con los empleados nuevos que tienden a seguir las conductas dominantes demostradas en la planta.





En el DMIA 2023, se realizan cinco llamamientos a la acción



Los **gobiernos** deben garantizar alimentos inocuos y nutritivos para todos



Los productores agrícolas y de alimentos tienen que adoptar buenas prácticas



Mantenga alimentos inocuos

Los **operadores de empresas** deben
asegurarse de que los
alimentos sean inocuos



Los **consumidores** deben aprender sobre los alimentos inocuos y saludables



de la inocuidad ¡Trabajemos juntos por la inocuidad de los alimentos y la buena salud!



Reunión anual de la OMSA en París

por Dr. Anibal Romero





que no se marginen del mercado mundial de la carne de pollos a los países que vacunan, cosa que hoy día ocurre.

Cabe destacar que el presidente de la OMSA es un paraguayo, el Dr. Hugo Idoyaga.



n la ciudad de París se llevó a cabo la reunión anual de la Organización Mundial de Salud Animal - OMSA. Dicha Organización es la responsable de ser la institución que regula todo lo que respecta a la salud animal en el/mundo, el estatus sanitario de cualquier país se registra en ella, la conforman más de 180 países. En tan importante reunión, la comitiva paraguaya estuvo liderada por el presidente de SE-

NACSA, José Carlos Martin.

En representación de Pechugon, asistieron el Dr. Romero/y el/Dr./Rodrigo/Acuña./ El tema/principal/tratado fue la Influenza Aviar, una vez más se puso énfasis en la gran importancia que tiene la bioseguridad en las granjas, que, aun vacunando a las aves, sin una buena bioseguridad nunça se lograra el resultado esperado, Pidieron







l pasado 19 de julio tuve la oportunidad de participar en la "1ra. Conferencia Nacional de Ingeniería en Protección contra Incendios" organizada por el departamento de Ingeniería Industrial de la Universidad Nacional de Asunción.

Como sabemos los incendios son una amenaza constante y significativa para la seguridad de las personas y/o propiedades, siendo también nuestro país testigo de varios eventos con consecuencias trágicas a raíz de la falta de interés en materia de prevención.

La ingeniería en PCI es fundamental para la rápida detección, mitigación y, por supuesto, prevención de incendios, así como también la planificación, el diseño estructural y la creación de medidas de seguridad forman una parte importante de la misma. Estuvieron como expositores en la Conferencia, profesionales del área, tanto nacionales como internacionales, entre ellos Guillermo Paredes, director de la institución educativa ILFIS LATAM.

Con este evento realizado, se quiso dar un primer paso hacia la promoción del conocimiento

y la formación de profesionales en el área para garantizar a las personas un ambiente seguro, por lo que nos queda como objetivo la promoción de la ingeniería en PCI en todos los sectores afines en la empresa, proporcionar un espacio de aprendizaje continuo, pero por sobre todo actualizar y seguir las tendencias sobre los avances tecnológicos y normativas aplicadas en la región en materia de prevención de incendios.





La Filosofía de mejora continua que Conduce al Éxito en la Exportación: PECHUGON Exportador del año 2023.

a permanencia e incursión en nuevos mercados es un desafío que requiere tenacidad y compromiso constante con la mejora. La exportación de productos a territorios desconocidos exige más que solo esfuerzo; requiere una filosofía de mejora continua. La familia PECHUGON ha abrazado esta filosofía con valentía, combinando esfuerzo, dedicación y una voluntad inquebrantable de triunfar.

La esencia de su determinación se nutre del capital humano, la innovación y la constante actualización de los estándares de calidad. Esta combinación audaz ha permitido a PECHU-GON ganar una posición sólida en su sector, compitiendo hoy

en mercados internacionales y llevando con orgullo la etiqueta de "producto paraguayo" a mesas de todo el mundo.

PECHUGON, líder en la industria avícola, ha logrado una expansión notable. Sus productos llegan a más de 30 mercados, representando el 60% del total de exportaciones avícolas. Estos logros demuestran su fiel compromiso con el crecimiento y la presencia internacional.

Mientras alzan sus copas en celebración, todo el equipo no solo ve el reconocimiento, sino también la recompensa. Mirando hacia el futuro, se preparan para el siguiente desafío: PECHU-GON es un ejemplo inspirador





de cómo la mejora constante puede llevar a una empresa al éxito internacional.





L tradicional y atractivo "San Juan solidario de PECHU-GON" nuevamente representa la actividad más esperada de la comunidad en los tiempos del San Juan.

¡Con las más deliciosas comidas típicas y divertidos juegos tradicionales que no podían faltar!

Como invitado especial tuvimos el placer de contar con la presencia del stand de los compañeros de LA PRADERA donde degustamos su conocido y exquisito mbeju con cocido. De la misma manera contamos con la cantina donde podíamos encontrar el sabroso pastel mandi/o, la riquísima pajagua mascada y la deliciosa butifarra de PECHUGON.

Disfrutamos de la exposición de stands con variedad de juegos y novedades presentado por varios sectores de la empresa, entre ellos el tiro al blanco (Planta de Faena), árbol de la suerte (Salones Ruta 1, Ñemby, San Antonio) la Ruleta (Contabilidad, auditoria, tesorería) postres típicos (Infor-

mática) el pollo eléctrico (Planta de Incubación), el penalito (Salón de ventas 1) y el juego de latitas (Planta de Elaborados).

También estuvieron presentes como invitados la Cooperativa 7 de Agosto (Gallinita de oro), Capilla Caacupemi (Chicharo trenzado), Capilla Santa Bernardita (chipa asador)







la Capilla San Miguel y el Colegio Blanca Spinzi de Talavera con varios juegos más.

Se estuvo premiando al mejor stand quedando en el 1er. Puesto LOS POSTRES TÍPICOS del Dpto. de Informática, y el 2do. Puesto para EL PENALITO del Salón de Ventas 1.

Como siempre no podía faltar el tan esperado Yvyra sy'i (taller) con grandiosos premios y el tradicional Judas kái (Sueldos) representando parte de la esencia del San Juan tradicional.

Celebramos una verdadera fiesta con una jornada maravillosa y temperatura más que agradable en compañía de familiares, amigos y vecinos de la zona, una noche llena de alegría

> con la mejor animación, los me-

jores números artísticos y el popular Casamiento koygua, en esta oportunidad presentado por los compañeros de los salones 1 y 2, logrando el reconocimiento y resocijo de la gente.

Una vez más el San Juan de PECHUGON superó todas las expectativas, reflejándose en la multitud sin precedentes que colmó el predio de la granja 5. Se vendieron 2768 adhesiones, batiendo el récord de la mayor cantidad de adhesiones vendidas.





Un especial agradecimiento al directorio, y a todo el comprometido equipo humano, por haber hecho posible la realización de ésta gran fiesta, que año tras año demuestra la unión de la familia y cooperación entre todos los compañeros y amigos expresado en estos eventos especiales como representa el San Juan para nuestra sociedad.







¡Un verdadero éxito gracias a la colaboración de todos los que nos acompañaron en este gran evento!





EXPO MRA 2023

por Belén Báez





a EXPO MRA 2023, en su EDICIÓN Nº 40, ha sido un evento que ha vuelto a conquistar a las familias con una combinación perfecta de entrenamiento, gastronomía y diversión. PECHUGON nuevamente dijo presente, participando de este evento anual desde 1987.

En esta edición, las familias tuvieron la oportunidad de disfrutar de una experiencia completa, que abarco desde estaciones de descanso y de los deliciosos productos de PECHUGON y los irresistibles pos-

tres LA P R A -

DERA a un costo muy accesible. Los niños y jóvenes pudieron disfrutar de una estación de juegos completamente renovada, ha sido uno



d

los principales atractivos, y entre las novedades más emocionantes se encuentra "Una Carrera con Joshua Duerksen". Esta aplicación de juego llamada PechuGO ha permitido a los niños y jóvenes disfrutar de un mundo virtual interactivo. Además, la incorporación de la Experiencia de Realidad Aumentada dentro de la aplicación ha llevado la diversión a un nivel completamente nuevo.

Uno de los puntos más destacados de la EXPO fue la presencia de PEPE CHUGON, el querido amigo que trasciende edades. Este año, PEPE no solo posó para las fotos con los visitantes, sino que también los invitó a moverse al ritmo de canciones virales de la famosa Red Social TikToK. Con su carisma y energía inquebrantable, PEPE CHUGON logró que todos los visitantes se unieran en un baile lleno de alegría y diversión.







por Aldo Orué



¡Experimentá la emoción y la velocidad de las carreras en tu dispositivo móvil! ¡Convertite en el piloto estrella y competí en los circuitos de Asunción y Puerto con Joshua, Pepe, Zani, Papo y Vaquita! ¡Desafiá a tus amigos en frenéticas carreras multijugador y alcanzá la gloria en el podio! ¡Descargá ahora PechuGO y desatá tu pasión por las carreras!



de los videojuegos, siempre hay espacio para nuevas y emocionantes propuestas. En este caso, nos encontramos con "PechuGO", un divertido juego de carreras al estilo Mario Kart, que ha logrado cautivar a jugadores de todas las edades y ha dejado su marca en nuestra industria. Detrás de este título se encuentra el desarrollador Aldo Orue

de Aumenta, quien ha dado vida a un universo lleno de emoción, competencia y diversión.

Algunas de las características del juego son:

- Multijugador: sesión de hasta 4 jugadores por sala para jugar con amigos
- Comportamiento realista de la IA/en partidas simples.

- Física de automóviles y vehículos de F3.
- Sistema de posicionamiento.
- Realidad Aumentada al apuntar a la caja de PechuNuggets edición Carrera.

Paso 1: Permisos y configuración. Es posible que la aplicación solicite permisos para acceder a la cámara de tu dispositivo y a otros recursos.

Paso 2: Pechu Nuggets Edición Carrera! Enfocá la cámara de tu dispositivo hacia la caja de Pechu Nuggets. Asegurate de que la caja esté bien iluminada y en un entorno con suficiente luz para que la aplicación pueda detectarla correctamente.

Paso 3: Escaneo de la caja. Seguí las indicaciones para escanear la caja. Esto puede implicar mover tu dispositivo alrededor de la caja o enfocarla desde diferentes ángulos. La aplicación utilizará la cámara para detectar y reconocer la caja.

Es importante seguir las instrucciones específicas proporcionadas por la aplicación para obtener los mejores resultados.





Premio "Don Daniel A. Ceuppens"



urante la edición de la EXPO Feria de Ganadería, Industria y Comercio 2023, el día martes 18 de julio se realizó nuevamente la entrega del premio "Don Daniel A. Ceuppens" que se otorga a la campeona suprema productora de leche del Concurso Lechero de la APROLE.

Este premio fue creado en el año 2013 por la Asociación de Productores de leche.

Este premio es otorgado a la vaca que más leche produce, por raza lechera.



Premios Paraná

epe Chugon, como es habitual, en la alfombra roja de Premios Paraná en su Edición Nro. 25























Premio Top of Mind 2023

Elegir deja una marca inolvidable en cada uno de nosotros



sas marcas inolvidables que se grabaron para siempre en nuestra memoria, lo hicieron a partir de una elección que realizamos en determinado momento. De eso se trata Top of Mind, de reconocer a esas marcas inolvidables por los paraguayos.

En un evento sin precedentes y con más de 700 personas presentes, el Top of Mind 2023 desplegó la mayor fiesta del marketing del país, revelando así las 100 marcas más recordadas por los consumidores paraguayos.

En esta duodécima edición de los premios Top of Mind, Revista PLUS y el Diario 5 Días galardonaron a las marcas más valoradas por los paraguayos.

Por doce años consecutivos, PECHUGON se consagra en la mente de los consumidores paraguayos con un 48% de las menciones en la competencia del Top of Mind 2023. La firma es pionera en producción avícola y no cabe duda que la calidad y el sabor de cada producto la llevó a ser la marca de pollos número uno de Paraguay.

En base a la comprensión de las necesidades del consumidor, las brands encaran al mercado ajustándose a las condiciones cambiantes del sector, donde la innovación juega un papel fundamental en la gestión de marketing. Es por eso, que la labor de las empresas se centra en ser cada vez más creativas a la hora de enganchar a su público objetivo y de esa forma obtener la ubicación principal en sus mentes.

Artículo, gentileza de Revista Plus.



El estudio del Topor of Mind realizada por la consultora Coin a nivel país, mide el posicionamiento de las marcas en la mente de los consumidores paraguayos.



Explorando el Proceso **Creativo**

por Maru Acosta



La Magia detrás de la Frescura de los Lácteos "Sin Frío" de La Pradera



a Campaña "UAT, Sin Frío" se realizó en colaboración con SAPROCAL S.A. para la marca "Lácteos La Pradera", con agencia publicitaria y productora audiovisual FRAME LAB TV. El objetivo central de esta campaña publicitaria fue establecer y promover los productos que incorporan la tecnología "UAT".

En calidad de líderes pioneros en la introducción de esta innovadora línea en el mercado paraguayo, reconocimos la importancia de centrar la campaña en educar y divulgar sus ventajas desde el inicio, a través de situaciones familiares cotidianas que enfatizan su uso. Como su presencia en estantes en lugar de

refrigeradores, y su almacenamiento en alacenas en lugar de heladeras.

En escenarios del día a día, como el de padres que hacen compras semanales, resaltamos que estos productos no requieren refrigeración y aseguran frescura hasta por 45 días.

Los usuarios se identificaron con la campaña, encontrándola divertida y compartiéndola con sus círculos cercanos. La autenticidad de la conexión que los actores lograron con la campaña, posible gracias a la participación de familias reales, fue muy bien recibida y contribuyó al éxito de la campaña.

En términos visuales, adoptamos un estilo en sintonía con los colores de la marca y una iluminación natural para crear un ambiente familiar. Dejamos de lado el enfoque aspiracional para una representación auténtica.

Mensaje Clave: El mensaje central de la campaña es "La Pradera - Leche fresca en cualquier momento", resaltando que esta leche no requiere refrigeración y es una opción sabrosa y conveniente para todas las familias.

Beneficios Clave: Ahorro de Tiempo, la compra esencial, semanal o incluso mensual, que te libera tiempo en el supermercado. Ahorro de Espacio, no ocupa espacio en la heladera, dejando lugar para otros alimentos. Sabor y Frescura, garantiza el sabor fresco en cada vaso.

La campaña busca cambiar hábitos de compra y posicionar "Sin Frío" de "La Pradera" como la elección favorita en el mercado de la leche en sachet. La estrategia se enfoca en comodidad y sabor, aspectos cruciales para las familias modernas.







Emergencia Sanitaria, Influenza **Aviar**

por Dr. Ariel Perez



I temido momento en que llegaría la Influenza Aviar a suelo guaraní está aquí. La misma enfermedad que actualmente causa estragos gigantescos a nivel mundial. A raíz de focos detectados en territorio chaqueño fue decretada la Emergencia Sanitaria por Influenza Aviar en todo el territorio nacional.

El tiempo desde la aparición de la enfermedad hasta el día de hoy fueron caracterizados por habernos puesto la camiseta, cada persona se situó en su puesto de batalla, mediante la concientización sobre la gravedad de la situación, charlas de trabajo público-privados y hasta tener que cambiar infraestructura y hábitos de trabajo difíciles de mutar, pero que irremediablemente debíamos cambiar.

Así como en la pandemia Covid-19, tuvimos que ingeniarnos y adecuarnos rápidamente a la urgencia de la situación y así logramos aguantar las embestidas de esta enfermedad, los focos de enfermedad fueron contenidos y así evitamos la entrada a granjas comerciales y esto no es un logro menor.

¡A no bajar la guardia! Nuevos casos van apareciendo en Brasil y las aves migratorias no pararán de venir, por lo que este arduo trabajo que venimos haciendo debe continuar y redoblarse en caso de que la avicultura nacional se vea nuevamente amenazada.

Nuestro país no es ajeno a las adversidades, convirtámoslas en oportunidades de mejora y seamos el ejemplo a seguir.





Día **del padre**











Nuevo Pollo sabor asado

por Sandra Roman



PECHUGON, como líder en la industria, entiende la evolución de las necesidades de los consumidores. En un mundo donde el tiempo es un recurso preciado, la practicidad es esencial. Con "Pollo"

Condimentado Sabor Asado", la empresa reafirma su compromiso de brindar productos de calidad que faciliten la vida cotidiana y fomenten la unión de las familias y amigos. Este nuevo lanzamiento es mucho más que un simple producto; es el ingrediente secreto para crear momentos especiales alrededor de la mesa.

ECHUGON revoluciona nuevamente el mundo culinario con su último lanzamiento: "Pollo Condimentado Sabor Asado". Esta innovación promete deleitar los paladares más exigentes. Ahora, en todas las góndolas de supermercado del país y puntos de venta PE-CHUGON, se puede encontrar el pollo CONDIMENTADO SABOR ASADO listo para ser cocido ya sea en el horno o en la parrilla. Más allá de la maravilla de su sabor POLLO PECHU-GON trasciende la cocina convencional. Es una invitación a la unión familiar y a la camaradería con amigos acompañado de un delicioso sabor. La comida ha sido durante mucho tiempo el vínculo que une a las personas, y este producto se adapta perfectamente a esa filosofía. Imagina reunir a tus seres queridos alrededor de la mesa, compartiendo risas y momentos memorables, mientras/disfrutan/de/un/festin sin complicaciones.





NACIMIENTOS



Piero Enmanuel Nació el 18/6/2023 Hijo de Manuel Arrua (Comercial)

Bethania Monserrath Nació el 5/6/2023 Hija de Ignacio J. Ribeiro A. (Elaborados)

Victor Daniel Nació el 15/04/2023 Hijo de Victoriano Delvalle Pino (Transporte)



Saul Alexander Nació el 9/6/2023 Hijo de Felipe G. Leon (Planta de Faena)



Amira Isabella Nació el 24/5/2023 Hija de Gustavo Caballero (Planta de Faena)



Sara Abigail Nació el 1/5/2023 Hija de Sixto Coronel B. (Elaborados)



Mateo Ezequiel Nació el 19/6/2023 Hijo de Edgar Núñez V. (Salón de Ventas Limpio)



Master

Monica Jazmin Nació el 2/8/2023 Hija de Rodolfo T. Aquino R. D. (Transporte)

Egresada



Sheila Medina Culmino la carrera de Veterinaria



Sebastian Ceuppens Ríos Master in Management EAE Business School



Beatriz Ceuppens Ríos Master in management JE Business School



Empleador del año

por Liliana Melgarejo



ECHUGON ha sido galardonada como el "Empleador del Año" por 3er. Año consecutivo. Forma parte de las 45 empresas, tanto públicas como privadas, de diversos sectores del país, que se han destacado por implementar puestos de trabajo en el mercado paraguayo, considerados como empleos dignos y formales. Desarrollando el talento humano y

manteniendo su compromiso de desarrollo en estas áreas, sin descuidar sus responsabilidades sociales y empresariales.

La premiación se llevó a cabo en una ceremonia especial organizada por el Diario "5 Días" en su 7ta. Edición. Los premios fueron entregados a las diferentes empresas en función de los datos proporcionados por el Instituto de Previsión Social y la Caja de Jubilaciones. En esta ocasión, se destacó la importancia de reconocer a estas empresas por su contribución a la reducción de la informalidad laboral y al combate del trabajo precario.

Para PECHUGON, priorizar el reconocimiento laboral es una de las prácticas más valiosas que se ha mantenido desde sus fundadores hasta el día de hoy. Esto garantiza la lealtad y estabilidad de sus trabajadores. Estamos orgullosos de trabajar y ser parte de esta gran familia que apuesta por el bienestar de todos sus colaboradores, brindando siempre lo mejor de cada uno en el desempeño de sus funciones.

Este reconocimiento como "Empleador del Año" significa un gran compromiso tanto para la empresa PECHUGON como para todos sus trabajadores.







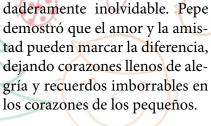
Día **del Niño**

por Christian Acuña



E l día del niño se llenó de risse y al de risas y alegrías con la emocionante visita de Pepe, con su maravillosa presencia cautivó a todos los presentes, creando un ambiente mágico. Los pequeños se congregaron con entusiasmo para saludar a su nuevo amigo, quien llevó consigo una gran sorpresa: libritos y máscaras para jugar y explorar. Pero lo que hizo que esta visita fuera aún más especial fue el gesto solidario de Pepe al compartir momentos con los niños en las escuelas, capillas, supermercados, hospitales, fundaciones. Su ternura y alegría iluminaron el ambiente.

llevando esperanza y alegría a todos los pequeños. Los ojos de los niños brillaban mientras compartían historias y reían con Pepe. Su presencia creó un ambiente de diversión, camaradería y apoyo, haciendo que el día fuera ver-













Santa misa en solemnidad a San Cayetano por Diana Báez



de Granja Avícola La Blanca-PECHUGON, directivos y colaboradores nos hemos reunido en torno al altar para celebrar la solemnidad de San Cayetano, considerado patrono del pan y del trabajo, santo de la providencia y en especial reconocimiento a nuestros fundadores Don Daniel y Doña Blanca.

La Santa Misa fue oficiada por el padre Juan Carlos Torres de la Basílica Santuario nuestra Señora de los Milagros de Caacupé.

La Palabra de Dios nos enseña que el trabajo es una bendición para el hombre, el trabajo no solo es un medio para la obtención y satisfacción de las necesidades básicas sino que también

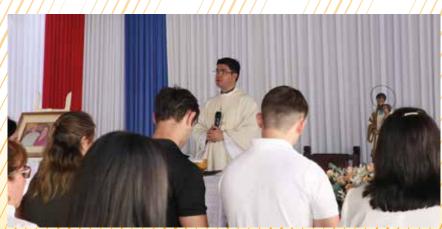
es una forma para honrar al Señor en todos los aspectos de cómo se realiza ya que trae gozo, prosperidad y la capacidad para ayudar a los más necesitados.

La Sra. Blanca Ceuppens al término de la Santa Misa nos dejaba además el siguiente mensaje: el trabajo dignifica, nos permite llevar el pan de cada día a nuestros hogares, seamos buenos compa-

ñeros de trabajo, aquel que anima y ayuda a los demás.

Con estas palabras y el alimento espiritual hemos salido fortalecidos a seguir haciendo bien nuestro trabajo, a ser leales y a seguir potenciando nuestros talentos.

Que Dios a través de San Cayetano nos bendiga siempre.







¿Por qué es importante la donación de sangre?

La donación de sangre es un acto de solidaridad y compromiso, no requiere riesgos para el donante y con la misma se pueden salvar hasta 4 vidas.

El donante se beneficia con un menor riesgo a sufrir ataques al corazón y accidentes cerebro vasculares. Por estos motivos, en el pasado mes de julio realizamos un día de colecta de sangre en la planta de CORPASA, donde tuvimos una exitosa jornada.

Les recordamos que los requisitos para ser donantes son los siguientes:

- Voluntad.
- Estar en ayunas,

- Edad entre 18 a 65 años.
- Pesar más de 50 kilos.
- No debe encontrarse tomando medicamentos.
- No haber ingerido bebidas alcohólicas la noche anterior.
- No haber fumado 2 horas antes de la extracción.
- Personas que se hayan realizado piercing o tatuajes deben esperar un año.

Y recuerden que no pueden donar sangre:

- Personas portadoras de enfermedades infecto - contagiosas.
- Personas que hayan padecido hepatitis después de los 12 años.

Mujeres embarazadas o en periodo de lactancia.

Las mujeres pueden donar cada 4 (cuatro) meses y los hombres cada 3 (tres) meses.

¡Hágase donante!





52° Presidente...

por Gustavo Ayala





a conducción administrativa y política del gobierno a pasado a manos de Santiago Peña, asumiendo como presidente Nº 52 de nuestra República. El cambio de mando, y muy vinculado a nuestra manera de sentir, trae aparejado un hálito de renovadas esperanzas de solución sobre aquellos temas que ocupan y preocupan a la ciudadanía: empleo, pobreza, corrupción, seguridad pública.

Pero este aire trae consigo viejos y perniciosos vicios, actores públicos y políticos que ya no promueven mas que recelo y un sistema que al final, terminan favoreciéndolos. Ajeno a esto, en los últimos años se ha logrado construir una imagen de país y los resultados macroeconómicos respaldan esto. Y si entrar mucho en detalles, nos ven como un país prometedor.

Ahora bien, apenas en el ejercicio de su mandato, Peña ya debe cargar con un tremendo peso que es la presencia de Horacio Cartes y sus impasses. Se percibe que sus problemas formarán parte de la agenda del nuevo presidente de una manera subrepticia por sobre las urgentes situaciones que la población necesita sean atendidas, o sea, los intereses particulares como prioridad nacional. Sumado a esto, deberá saber sobrellavar un contexto internacional muy polarizado: conflictos bélicos, tensión política, políticas de género, etc.

Este país de trabajo se forja con sus empresarios y sus trabajadores, y se desconfía de la burocracia; pero necesitamos que a Santiago Peña le vaya bien en su gestión, y conectarlo con los esfuerzos del sector privado para que se traduzcan en desarrollo y oportunidades para el país.

Nuevos JUBILADOS PECHUGON



Carlos Villasboa Planta de Faena



Félix Centurión Planta de Balanceados



Ángel Doria Planta de Faena



Hilda Quiñonez Planta de Faena



Simón Borja Planta de Balanceados



Capacitación elaborados por Maria Laura Benítez O Capacitación elaborados

a jornada de capacitación se realizó el pasado 18 de agosto con el objetivo de fortalecer nuestra cultura de seguridad alimentaria y acrecentar la visión de la empresa, abordando temas sobre manejo de alérgenos, manejo integrado de plagas, buenas prácticas higiénicas y fraude y defensa alimentaria. Los cursos desarrollados no sólo brindan

herramientas para un mejor desempeño en el sector en el que nos toca estar, sino también promueve debates, intercambio de ideas y soluciones para la mejora continua del equipo. Buscamos que todos los conocimientos adquiridos en la jornada no sólo tengan

campo de aplicación aquí en la planta; manipular alimentos es un acto que realizamos todos los días, por lo que debemos de recordar que las buenas prácticas también podemos aplicarlas en cada uno de nuestros hogares. "La inocuidad de los alimentos es asunto de todos", por lo que no sólo queremos generar la conciencia necesaria para elaborar alimentos



inocuos y de calidad, también reconocer la responsabilidad de cada uno de nosotros los manipuladores de alimentos para preservar nuestros productos a lo largo de la cadena de suministro, desde las granjas a la mesa de nuestros consumidores.

Licencia Marca País obtenida por la marca PECHUGON



a Red de Inversiones y Exportaciones del Ministerio de Industria y Comercio, en fecha 09 de Junio del 2023, otorga la LICENCIA MARCA PAÍS No. 005/2023 a la marca PE-CHUGON de Granja Avícola La Blanca S.A., la misma hace alusión a principios intangibles, como la reputación e imagen de una marca de un país, de cara a los mercados internacionales.

Esta/Licencia/otorgada a/PE-CHUGON, marca pionera en la comercialización /industrial de carne aviar, posiciona a nuestro país como productor de carne aviar de calidad tipo exportación, con los más altos estándares de producción. La licencia no es un premio, es como un sello que asegura que la empresa que exporta lo hace porque tiene productos de calidad para el mundo, es exponer al mundo a empresas nacionales que se proyecten como competidoras, así un país es conocido por algo; en este caso cómo industria avícola.

La imagen país, es como se nos ve desde el extranjero para hacer negocios, un lugar para comprar productos de calidad y excelencia comprobadas, en un mercado global de alta competitividad.

Ningún logo de por sí tiene//sentido, si/no/hay/una organización y garantía que

unifique todo lo que se produce con calidad; Granja Avícola La Blanca S.A. con su marca PE-CHUGON, exporta al mundo productos de calidad, reconocida por su sabor natural,

y está siempre en//la//búsqueda de exportar a más países del mundo.



Encuentro avícola en Brasil

por Dr. Rogelio Zarate



el Dr. Guillermo Benítez y el que suscribe realizamos una visita guiada a la fábrica Agrobona en la ciudad de Matelândia, Brasil en donde tuvimos la oportunidad de observar la fabricación de diversos implementos utilizados en las instalaciones avícolas como ser los hornos de diferentes capacidades, roto acelerado-

res de compostaje, trituradoras de cama, etc.

Del 18 al 20 de julio se llevó a cabo el 10° encuentro avícola y empresarial UNIFRANGO 2023. Dicho acontecimiento se realizó en el Vivaro Centro de Eventos en la ciudad de Maringá al norte del estado de Paraná, el cual contó con la presencia

de varios profesionales renombrados en la investigación, entre los que se encuentran al Dr. Natanael Leitão que hablo sobre los usos de datos biológicos para optimizar la producción avícola, el Dr. Sebastião Borges trato a cerca de fortalecer la salud de las aves: nutrición para mejorar la inmunidad, el Dr. Alberto Back desarrollo el tema de controles sanitario de criaderos y plantas de incubación, el Dr. Paul Mc Mullin habló sobre la Influenza Aviar: bioseguridad e impacto de la enfermedad entre otros.

El día 21 de julio realizamos una segunda visita, en esta ocasión fue en la industria Kobra que se encuentra en la ciudad de Londrina donde nos dieron a conocer sus tecnologías y presenciamos la fabricación de sus productos para el tratamiento del agua.













l pasado 27 y 28 de junio hemos recibido en la planta de elaborados, al Ing. Oscar Arenas, auditor externo de AFI, ¡consultora oficial de Yum! Brands para Latinoamérica y el Caribe

Si bien, diariamente trabajamos en optimizar y mejorar el desempeño integral de la planta, en esta auditoría, tuvimos la oportunidad de demostrar "donde estamos parados", en cuando a Seguridad Alimentaria.

Con/certeza podemos decir, que el apoyo de la alta gerencia y el aporte de cada uno de los que formamos parte de este equipo ha sido fundamental para que la organización haya tenido un resultado positivo, iy hoy seamos proveedores oficiales de Yum! Brands para su marca Pizza Hut.

Más que un examen, esta auditoría ha sido para nosotros una herramienta de aprendizaje, que no solo logró demostrar nuestras fortalezas, sino también nos ha permitido identificar nues-

tras debilidades. El desafío de nuestro equipo hoy es trabajar orientados en la mejora continua, compartiendo la misma visión que nuestro cliente, brindar "confianza en cada bocado"





n el mes de junio en COR-PASA recibimos la visita del auditor chileno Ing. Oscar Arenas quien llevó a cabo la auditoria del Sistema de Calidad del cliente KFC, con un nuevo lineamiento de Calidad de la prestigiosa marca Yum Brands.

La diferencia entre esta auditoría y la del año anterior radica en una modificación completa del lineamiento de Calidad, adquiriendo un enfoque de la FDA contemplando una evaluación de riesgos de todos los peligros potencia-

les identificados que pudieran afectar la calidad de la materia prima, material de empaque y producto final a lo largo de la producción.

También se incluyó el programa de

Calidad, para medir el nivel de compromiso de los operadores para con la Calidad de los productos KFC.

A lo largo de dos días se revisaron doce ítems del lineamiento Quality Systems. El sistema de evaluación se dividió en 5 niveles de aprobación, donde PE-CHUGON calificó en el nivel 1, máximo nivel de aprobación.

PECHUGON es el proveedor exclusivo de KFC (Kentucky Fried Chicken) en el país. Corpasa demostró una vez más estar a altura de los altos estándares internacionales innovando e implementando tecnología y programas de inocuidad alimentaria.



Amistoso Paraguay vs. Nigaragua ESPECIAL DÍA DEL PADRE

A nimamos la previa en el Estadio Defensores del Chaco con Pepe Chugon













Avant Premiere LEAL 2





























¡Hacete fan de (PECHUGON y participá de numerosas promos!





pechugon @pechugonpy pechugon pechugonpy



