



REVISTA **MUNDO**

PECHUGÓN

AÑO Nº 3 | EDICIÓN Nº 7



*Felices
Fiestas!*



CONSEJO

Cómo ahorrar en
tiempos de crisis



**NUEVAS
INCORPORACIONES**

de Equipos de Alta
Tecnología en la
Producción Avícola



22 empresas recibieron
la distinción
**"Exportadores
del año"** con el
apoyo de Sudameris





EDITORIAL



Si aspiramos a que nuestra Empresa sea perdurable, sólida y que despierte confianza, es imprescindible basarnos en los valores morales. Por eso no se debe mentir a los clientes, La verdad es que “Ningún pollo tiene hormonas”.

El supuesto uso de hormonas en el pollo, además de absurdo, es ilegal e impracticable, no existen en el mercado; si se consiguie-

ran, no se podrían utilizar porque su aplicación resultaría costosa e inviable por el volumen de las aves, además de que el pollo no tendría tiempo de asimilarlas en 40 días.

Como la salud es nuestro bien máspreciado, el ama de casa o el consumidor bajo el engaño de arriesgar su salud, puede equivocarse y elegir el producto que dice no tener hormonas para diferenciarse de las demas.

La ley es clara al respecto. En el código Sanitario, la ley 836 dice “Queda prohibida toda publicidad que atribuya falsamente propiedades a los alimentos o que induzcan a error o engaño al publico en cuanto a su naturaleza, calidad y origen”.

Cuando el nombre de una marca ya no consigue engañar a los clientes de que tiene un producto diferente en relación al líder del

mercado, la empresa que no tiene ética recurre a un mito para que por temor el cliente sugestionado eleja su producto porque supuestamente es mas sano.

Esto ocurre porque vamos por buen camino... La competencia esta dispuesta a cualquier cosa por aumentar sus ventas y crecer... Pechugon, es la marca líder, debemos defender nuestra marca que ha costado tanto trabajo y esfuerzo por casi 50 años y aclarar este tema. Esperemos se haga Justicia.

“La ignorancia genera confianza más frecuentemente que el conocimiento.”

Charles Darwin

Blanca Ceuppens Talavera

Presidenta
Granja Avícola La Blanca





ÍNDICE de contenidos

• Editorial	2
Ningún pollo tiene hormonas	
• Recomendación Saludable	4
Cómo debo cuidarme en verano	
• Consejo	5
Cómo ahorrar en tiempos de crisis	
• Capacitación	6
Consultor de Procesamiento, Fabio Nunes	
• Nota inspiradora	7
Permanecer en el círculo	
• Eventos	7
Cursillos Navideños	
• Exportación	8
Premio Exportador del Año	
• Exportación	8
Visita exclusiva del León Guaraní	
• Valores	9
Reconocimiento a la honestidad	
• Jubilados	9
• RR. HHH.	10
Felicidad en el trabajo	
• Novedades	11
Nuevas incorporaciones de equipos de Alta Tecnología en la Producción Avícola	
• Historia	11
Historia del Matadero "El corazón de Pechugon"	
• Sociales	14
Cumpleaños / Nacimientos / Bodas	
• Mutual	16
Regalos de fin de año	
• Chistes	16
• Marketing	17
Paraguay como vos	
• Reconocimiento	18
Alumnos destacados, hijos de funcionarios	
• Receta	19
Ryguasu so'o Pechugon	
• Deportes	19
Visita solidaria a los compañeros / Homenaje a Rene Rojas	
• RR.HH. / SOLIDARIDAD	20
Picnic, Visita a enfermos, Misa de Acción de Gracias, Capacitación Curso de Inglés	
• Reflexiones	21
Reflexiones sobre la familia en Navidad	
• Marketing	22
Charla y Almuerzo Integrados	

Ficha Técnica

Coordinación General:

Ana Ceuppens Talavera.

Colaboración:

Lorena Benítez
Nelly Ayala
Julian Moreira
Patricia Díaz
Patricia López
Enrique Brizuela
Elda Gaona
Federico N. Paoletti
Hector Benitez
Augusto Latorre
Margarita Ruiz Diaz
Maria de Aguilera
Clara Aid
Silvia Barrios
Osvaldo Ricardo

Edición: N° 7

Diseño y Diagramación:

iDeaL - Comunicación Visual

Versión Digital: Jorge Caballero

Fotografía: Oscar Larroza.

Impresión: Grafimam S.R.L.

Esta edición es distribuidora en forma gratuita y exclusiva. Prohibida su venta. Las fuentes consultoras para la selección de los artículos que integran la presente edición son exclusiva responsabilidad de sus autores y no expresan necesariamente la opinión de los editores.



¿Cómo debo cuidarme en verano?

por Lorena Béitez



El verano es una época en la que siempre intentamos perder el exceso de peso. La forma más común es hacerlo por nuestra cuenta y de modo rápido con cambios en nuestra alimentación siguiendo las dietas milagro, que prometen hacer perder peso sin esfuerzo, éstas dietas, que si bien, al comienzo, consiguen una pérdida de peso, después llevan a desarrollar riesgos para la salud. Además, la experiencia indica que con el tiempo se va recuperando el peso perdido.

Lo que debemos tener en cuenta es que, debido al calor, tenemos mayores posibilidades de deshidratarnos. Por ello es recomendable beber una mayor cantidad de líquido, y priorizar el consumo de alimentos frescos, en particular verduras y frutas, ya que son ricas en agua, vitaminas y minerales, que sirven para rehidratarse.

Otro punto importante es el mantenerse activo, realizando actividad física de manera regular en horarios en donde el sol ya no esté fuerte, que también debe ir acompañado del consumo abundante de agua, mínimo 2 litros diarios, igual si tomamos nuestro tradicional tereré no dejemos de lado al agua en su estado natural.

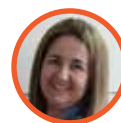


“Recuerda que no tienes que comer menos, sólo tienes que comer mejor”



Cómo ahorrar en tiempos de crisis

por Lic. Elda Gaona



En muchos países del mundo, incluyendo el nuestro, cada vez más personas están teniendo problemas para llegar a fin de mes, ahora que estamos iniciando un nuevo año, y de acuerdo a comentarios de nuestros economistas, el 2016 será duro por lo que debemos ajustarnos los cinturones y para ello debemos tener en cuenta algunos consejos fáciles y prácticos para llegar a fin de mes sin mayores inconvenientes, tales como:

Ahorrar en la compra del supermercado o despensa



Gran parte del presupuesto familiar se emplea para comprar comidas y otros productos de consumo diario, como productos de higiene personal y limpieza del hogar. Es importante antes que nada hacer una lista de compras antes de ir al supermercado y respetar esa lista, además de comparar los precios de los productos que consumimos, porque siempre hay alternativas más baratas con calidad similar.

Hay muchas personas que no pueden estar un solo mes sin comprarse algo de ropa o calzado. En tiempos de crisis ese hábito hay que erradicarlo en la medida de lo posible. Hay que buscar la forma de aprovechar la ropa al máximo, e incluso compartirla y reutilizarla entre hermanos. Cuando haya que comprar ropa nueva, hay que buscar ofertas o esperar las rebajas, pues el ahorro que se puede conseguir no comprando en las tiendas de ropa de moda o de marca es muy significativo.

Reducir la factura de la luz



Estos focos consumen mucho menos y duran mucho más. Los electrodomésticos son una de las fuentes de mayor consumo eléctrico en un hogar. Racionalizar su uso puede suponer un ahorro importante a final de mes. Por último, conviene que todos los miembros de la familia practiquen costumbres de ahorro de energía de sentido común, como son no dejar luces encendidas innecesariamente, desenchufar los cargadores de los aparatos eléctricos cuando la carga haya terminado, no dejar los televisores ni los video-juegos encendidos cuando nadie los está usando, etc.

Reducir la factura del agua

El consumo de agua en una casa puede ser muy elevado si los miembros de la familia no tienen conciencia de ello. Es conveniente que toda la familia practique costumbres sencillas que al final producirán un ahorro considerable.



Ahorrar en ropa y calzado



Hay muchas cosas que se pueden hacer para reducir el importe mensual de la factura de la luz. El consumo de los focos de la casa no suele ser la parte más significativa de la factura mensual de la luz, pero conviene ir cambiando los focos incandescentes por los de bajo consumo.



rable en la factura del agua. Por ejemplo, no cepillarse los dientes con el grifo (canilla) abierto, no lavar los platos a mano con el grifo permanentemente abierto, no tardar mucho a la hora de ducharse, etc.

Reducir gastos de teléfono



Las compañías telefónicas están en continua competencia y ofrecen descuentos y ofertas de todo tipo, mucho ojo con las ofertas a la hora de tomar un plan de estas compañías no olvide leer las cláusulas que van en letras pequeñas. Tomando un plan fijo mensual uno evita extralimitarse con constantes mini-cargas. Esto también representa un gasto al final del mes.

Dejar de fumar y beber bebidas alcohólicas



Increíble consejo que a más de uno podría sorprender, pero en tiempos de crisis dejar de fumar y beber bebidas alcohólicas tiene dos claras ventajas. La

primera es evidente. Si en una familia fuman y/o toman dos o tres miembros, al cabo del mes el gasto en éstos es bastante importante. La segunda ventaja no tiene precio. Se mide en términos de salud. Cuanto más joven se deje de fumar y/o beber antes estará el cuerpo recuperado del daño producido por los componentes nocivos para la salud de ambos. Por tanto, no lo duden, la crisis es el mejor momento para dejar estos vicios.

Reestructurar las deudas y no tomar nuevos compromisos financieros

Quizás uno de los puntos más importantes a la hora de mejorar nuestras finanzas sea el organizar nuestras deudas, para lo cual debemos tener en cuenta,



que no es aconsejable endeudarse más del 30% de nuestros ingresos, y una herramienta que tenemos que usar es la reestructuración de nuestras deudas, y la firme decisión de no asumir nuevos compromisos a partir de esa reestructuración.

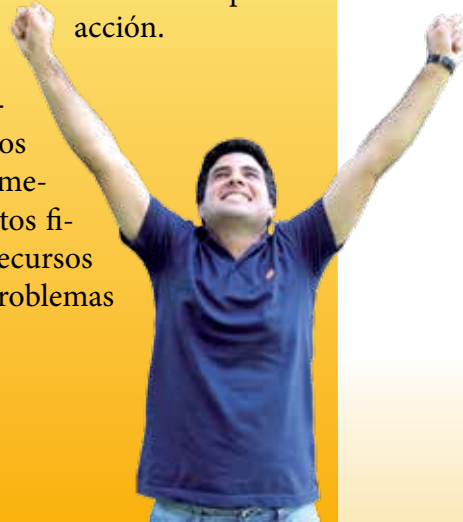
Acudamos a instituciones financieras (cooperativas, bancos) y busquemos mejores ventajas, por ejemplo solicitando agrupar nuestras deudas en una sola cuota, o elegir aquellas que cobren menos interés.

Conclusión

No nos cabe duda de que la vida es mucho más fácil si uno no tiene que preocuparse de realizar todas las actividades sugeridas en este artículo, pero cuando la necesidad aprieta no queda más remedio que pasar a la acción.

Si ponemos en práctica estos sencillos consejos y de fácil aplicación, nos daremos cuenta que podremos vivir mejor, sencillamente porque nuestros gastos fijos serán menores y tendremos más recursos para llegar a fin de mes con menos problemas que antes.

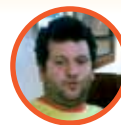
Esperamos que estos consejos sean de utilidad.





Permanecer en el círculo

por Federico Nicolas Paoletti



Compañeros del Taller

Hoy no pude dejar de recordar lo que don Daniel me dijo una vez: “¿Sabes mi hijo por qué nuestro pollito esta en un círculo?”, a lo que contesté; “no sé señor”, y el me dijo; “está en un círculo porque todos tenemos y debemos cuidarlo, ya que él es el patrón, el paga nuestros sueldos”; en ese momento no lo comprendí pero con el paso de los años fui aprendiendo y transmitiendo a mis compañeros la importancia de que todos cuidemos lo que

hacemos; que “ponernos la camiseta” no significa ponerse la que tiene bordado el pollito, es poner todo a la hora de hacer lo que nos toca y en el lugar que nos toca, y si por si acaso en otra sección se nos pidiera ayuda, tenemos y debemos darla, porque tooodoooos estamos para lo mismo. Que nuestro trabajo se encierre en ese círculo de alta calidad que siempre nos transmitió don Daniel, el cual debe seguir creciendo; no vengamos al trabajo, vengamos a trabajar, que el esfuerzo de todos se refleje en el producto final: ese pollito.

No miremos a los costados si no es para alentar y apoyar al compañero, ya que la tarea por más pequeña que nosotros pensemos que sea, es un eslabón más del círculo que todos debemos mantener cerrado. Creo que el sentido de pertenencia tiene que ser nuestro más grade principio que como ese círculo debe encerrar todo nuestro esfuerzo para que la gran familia siga creciendo, dentro de ese círculo.

Cursillos Navideños

Realizados por nuestro Chef Oscar Pintos y Pepe Chugon



En Comercial San Vicente de Caacupe



En San Lorenzo Shopping



En Shopping Pinedo con el Dr. Musi



En Local de Studenko



En Shopping Mariano





Premio Exportador del año

22 empresas recibieron la distinción "Exportadores del año" con el apoyo de Sudameris



El premio "Exportador del año" es una iniciativa del diario 5Días, que contó con el apoyo del Sudameris Bank y en un acto de gala premió a 22 empresas exportadoras de distintas categorías. El evento contó con la

presencia del ministro de Industria y comercio, Gustavo Leite y representantes de distintas empresas y organizaciones privadas.



Patricia Díaz, Martha Paredes, Omar Insaurralde, Teresa Romero, Daniel Ríos y Blanca Ceuppens



Nelson Haedo y compañeras de Contabilidad

En el mes de Diciembre nos visitó Nelson Haedo Valdéz, en las oficinas de Granja Avícola La Blanca S.A. nos comentó que se sintió muy contento de tener el apoyo de una prestigiosa marca como es Pechugón y agradeció a la familia Ceuppens el haber generado tantos puestos de trabajo para los compatriotas.

Visita Exclusiva del León Guaraní



Con Don Gregorio Rojas



Con los compañeros del Matadero



Pepe, Nelson, Sra. Violeta y Sra. Patricia



Pepe y Haedo



En sala de reuniones



Con Don Cristaldo



Reconocimiento a la honestidad



VALORES vs. ANTIVALORES

“La honestidad de una persona no se mide por sus riquezas sino por sus valores”

Deshonestidad: Aprovechan vuelco para robar pollos - Yaguaron, en la mañana del viernes 06/11



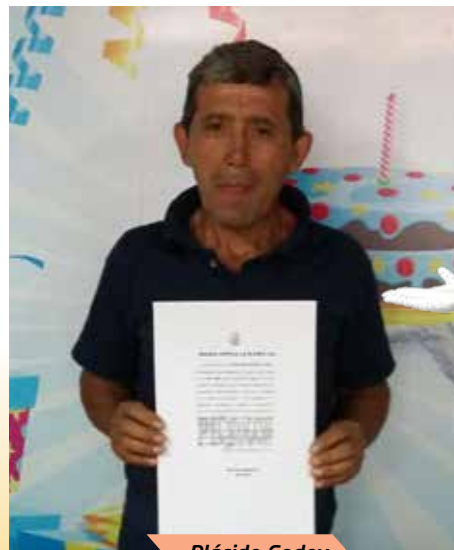
Roberto Segovia, nuestro compañero del Molino, un ejemplo de honestidad, invitado al programa “Al Estilo Pelusa”

Nuevos Jubilados PECHUGON

Don Leoncio Vera con 26 años y Don Plácido Godoy con 31 años en la empresa ya son los nuevos jubilados.



Leoncio Vera



Plácido Godoy





Felicidad en el trabajo

Funcionarios del molino



por Patricia López



y trabajan para tener un buen lugar para trabajar.

¿Con qué estado de ánimo me voy a trabajar todos los días?

Hoy la emoción que transmito como colaborador, es lo que estoy ofreciendo con el trabajo esperado? Si la emoción es negativa, lo importante es poder reconocer este estado de ánimo y poder decidir cambiarlo; dejar la queja de lado y comenzar diciendo; **¡Hoy voy a hacer el mejor trabajo! ¡Hoy voy a hacer todo con alegría! ¡Hoy voy a superar mis propios límites!** Voy a llegar temprano, voy a terminar a tiempo mi trabajo, voy a hacer ese trabajo que me cuesta, voy a saludar a todos mis compañeros, voy a agradecer, voy a encontrar las cosas buenas que tiene la vida, que tiene este trabajo, que tienen mis compañeros, que tienen todos, todos tenemos cosas buenas, simplemente hay veces que no podemos verlas. Entonces todo va a cambiar, la respuesta siempre está en cada uno de nosotros, sólo hace falta detenernos a mirar en nuestro interior, ver que nos conecta con la felicidad, con el disfrute, encontrar lo que amamos y que nos hace realmente felices, si cada día nos decidimos a poner la felicidad como prioridad en nuestra vida, va a ocurrir, el futuro no es más de personas listas e inteligentes, el futuro pertenece a los más felices.

Alguna vez habremos escuchado esta afirmación **“Aquí venimos a trabajar, no a pasarla bien”** no solamente escuchado sino hemos creído esto y hemos vivido sobre este parámetro, porque forma parte de la teoría que siempre reinó en el mundo del trabajo. Muchos pensarán, que el lugar de trabajo no es sinónimo de felicidad, es más uno empieza a ser feliz al salir del trabajo o cuando se acerca el viernes, por eso la afirmación de; **¡Gracias a Dios es Viernes!** Según las estadísticas, más de la mitad de los trabajadores de manera dependiente no son felices en el trabajo, algunos tienen problemas de salud relacionados al estrés, sin embargo pasamos más de la mitad de nuestro tiempo y nuestra vida en el trabajo, entonces qué lindo sería revertir eso y ser tan felices con lo que hacemos que podamos decir **¡Gracias a Dios que es Lunes!**

¿Qué es ser feliz en el trabajo?

Es disfrutar plenamente y al máximo de lo que estoy haciendo,

no estar satisfecho solamente, es sentir, es tener tanto entusiasmo, tener tantas ganas de hacer lo que hago, es querer ir al lugar de trabajo, querer quedarme, querer dar todo lo mejor de mí, poner mis ganas al servicio de la empresa, o de mi jefe o de lo que estoy haciendo, es un sentimiento, es una emoción que siento de felicidad, de plenitud, de ser Efectivo.

¿Qué es ser efectivo?

Ser efectivo es hacer lo que tengo que hacer 100% bien, es hacer lo mejor que puedo, rendir mejor, hacer el trabajo más rápido, con mejor calidad, cumplir lo que me piden, dar el 100% y un poquito más, cuando soy efectivo, soy un buen colaborador, que empresa no será rentable y efectiva si tiene gente que es feliz, cuando somos felices, estamos más optimistas, la gente feliz es positiva, falta menos porque se enferma menos, tiene otro nivel de energía, tiene ganas de hacer las cosas, es agradable, viene a trabajar, es amable, por eso apostamos a como otras tantas empresas que entienden esto



Nuevas Incorporaciones

de Equipos de Alta Tecnología en la Producción Avícola

Por el Dr. Héctor Benítez



y el Ing. Augusto Latorre



Días atrás tuvimos la oportunidad de visitar plantas frigoríficas en Europa gracias a la apuesta que hace la empresa a la innovación e incorporación de nuevas tecnologías en el procesamiento de pollos, para ser cada día más eficientes y siempre apuntando a la satisfacción del cliente produciendo productos garantizados de alta gama.

La planta Corporación Avícola Sociedad Anónima está adquiriendo una máquina despresadora automática única en el país.

El proceso de desprese se realiza con este equipo especializado que en forma automática realiza los cortes preestablecidos; ya previamente seleccionados por el puente de pesaje, son colocados en la máquina despresadora automática, que tiene una capacidad de procesar 6.000 pollos por hora, separando las partes de forma secuencial a través de

las estaciones de cortes previamente programadas, en las cuales herramientas de corte automáticos van desprendiendo las presas (muslo, pechuga, alas) garantizando un corte anatómico y totalmente simétrico.

Las ventajas que nos trae esta máquina es que garantiza un corte simétrico, es decir, que estos son efectuados de tal forma que la separación entre una y otra presa se realice de acuerdo a la anatomía del pollo, para evitar que una presa tenga participación de otra, esto con el fin de ofrecer a nuestros clientes presas uniformes y con cortes precisos que garanticen que el producto adquirido corresponda con sus expectativas.

En la visita que tuvimos a las plantas de procesamiento de pollos en Holanda y Bélgica, nos hemos dado cuenta que las instalaciones de Corporación Avícola S. A. está a nivel de las exigencias de la Comunidad Europea en cuanto a tecnología de sus línea de producción y calidad.

Otro equipo recientemente incorporado al frigorífico de Granja Avícola la Blanca S.A. de Capiatá es un separador mecánico de carne, conocido como CMS. Este equipo de muy bajo



Frente a la fábrica FOODMATE

consumo energético, pues su potencia instalada es de solo 3 Kw, es capaz de procesar hasta 300 kg de carne de pollo por hora.

Está diseñado para ser alimentado con presas de pollo como el conocido puchero, cuello y otras partes que anteriormente conformaban el rubro de productos de menor valor en la estructura de precios de venta, separando el resto de carne adherida a los huesos que ya no se podían separar por los otros medios y dando así un producto de primerísima calidad, de mayor valor agregado, utilizado para otros subproductos o la venta misma como carne picada.

Estos dos equipos nuevos demuestran que la empresa no descansa en la tarea de mejorar y diversificar la producción, buscando siempre mantenerse como líder del mercado, ante el cada vez más exigente consumidor paraguayo.

Reunión en Suiza





Historia del Matadero,

"El Corazón de PECHUGON"

Por Margarita Ruiz Diaz



y María de Aguilera



Corría el año 1967, cuando a las afueras de la ciudad de Capiatá, y bajo un árbol, se iniciaba la primera faena de pollos en la que actualmente es la casa de los patrones. La misma comenzó en forma manual con unas cuantas mujeres y entre ellas nuestra patrona Doña Blanca y la Sra. Ana de González, acompañados de Don Daniel, colgando los pollos por un alambre con hilo de cabeza para abajo, para proceder a la sangría, luego los mismos eran arrojados en un tachó con agua caliente, revolviéndolos para su escaldado hasta que se ablandaban las plumas y retirados del mismo para el desplumado manual. Seguidamente se hacía el eviscerado, su enfriado en un tachó con

hielo y su empaquetado final. Así comenzaba lo que sería y es hoy la empresa más grande de pollos del Paraguay.

Al transcurrir de los años fueron incorporándose tanto personas como nuevas tecnologías en un nuevo terreno. En los años 70 se trajo una escaldadora y una pequeña desplumadora, los pollos eran transportados en jaulas de madera. Siguiendo la tradición solidaria de nuestros patrones, todas las menudencias eran donadas a gente de escasos recursos. Continuamente a la madrugada acompañados de Don Daniel.

En los años 80, la faena ya se hacía con un transportador aéreo para facilitar los procesos. Así mismo se incorporaron los chillers para enfriar los pollos, las cámaras para enfriar y congelar los productos. Al final de esta década comenzaron a reprocesarse las vísceras y plumas en el digestor, aprovechándose cada vez más todos los productos y evitando al máximo desperdicios.

En los años 90, con tecnología de punta se mejoraron enormemente los procesos que con importantes incrementos en los rendimientos, nuevos chillers,

nuevo transportador aéreo, nueva desplumadora y repasadora, además de la entrada a la era de la informática para el control tanto de la faena como del expendio de productos. Se inició la etapa de los productos enfriados que implicaron cuidados más exigentes a los procesos. Los colaboradores fueron beneficiados con nuevos modelos de uniformes acordes a los nuevos tiempos y exigencias sanitarias. Se implementaron sistemas de gestión de calidad para la seguridad sanitaria del producto.

Ya en el nuevo siglo, nuestra planta sufrió de muchos cambios positivos, incorporándose una clasificadora por peso de pollos para una mejor selección debido a la exigencia de los clientes, productos elaborados, condimentados, envases de última generación, controles por sistema de todos los procesos y la trazabilidad.

El Matadero con su gente de todos los niveles tienen el espíritu de renovación permanente, inculcado por nuestro recordado Patrón Guasu Don Daniel, por ello ayudó siempre al desarrollo de productos y a colocar a la marca Pechugon a la vanguardia en nuestro país.



PUBLIGAAC CARTEL S. A. **CARTELERIA & IMAGEN CORPORATIVA**



CARTELERÍA: Front-light - Back-light - Banners Publicitarios
Backpodium - Cenefa y Pintura

***CORPÓREOS: Acero inoxidable - Acrílico - Polyfan - Chapas**

***PLOTEADOS: Microperforados - Rotulación de vehículos y Esmerilados**



Tel.: (021) 951 253 - Cel.: (0981) 109 918
(0971) 715 976

SAN LORENZO - PARAGUAY

Email: publigaaccartel@hotmail.com
Gmail: publigaaccartel1977@gmail.com



CUMPLEAÑOS



Octubre



Carlos Amarilla



Carlos Cantero



Carlos Florentin



Claudio Leguizamón



Cristhian Cáceres



Sergio Meza



Daniel Acuña



Denis Amarilla



Yani G. Denis



Dr. Samuel Colmán



Teodoro Cabrera



Felipe Rodas



Francisco Cañete



Jorge Alvarenga



Juan Campuzano



Julio Areco



Julio Gaona

Noviembre



Andres Gauto



Andres Perez



Andres Rios



Basilia Ruiz



Basilio Tande



Bernardo Vega



Carlos Carvallo



Diosnel Chena



Dr. Humberto G.



Eugenia Cabral



Eugenio Rotela



Felix Aveiro



Fermin Robles



Hector Melgarejo



Nestor López



Ing. Silvio Bello



Jorge Cabañas



Juan Florentin



Maria C. Galeano

Diciembre



Alfredo Benitez



Arnaldo Lezcano



Bernardino Galeano



Candido Florentin



Celina Arana



Cesar Bracho



Dalmi Jara



Diego Coronel



Gaspar Mendoza



Jorge Cabañas



Julio Britez



Leoncio Vera



Luis Enciso



Mirtha Sosa



Narciso Cardozo



Oscar Larroza



Otilia Esquivel



Sergio Alcaraz



Octubre

01. Gustavo Adorno - Efluente
01. Daniel Acuña - Caldera
01. Remigio Aquino - Carpintería
01. Yani Gabriel Denis - Depósito insumos
03. Vanina Fariña - Laboratorio
03. Farid Brozon - Marketing
05. Placido Godoy - Granja Pirayu
05. Julio Cesar Gaona - Matadero
07. Sergio Meza - Granja Pirayu
07. Marco Ortiz - Molino
07. Maria Beatriz Gimenez - Matadero
08. Sandra Alvarez - Informática
08. Brigido Rojas - Pagos
08. Tania Miltos - Adm. Comercial
09. Cristhian Cáceres - Matadero
10. Francisco Cañete - Molino
10. Felipe Rodas - Mecánica Industrial
11. Dr. Samuel Colmán - Administración Matadero
11. Gustavo Romero - Compras y suministros
14. Juan de Jesus Campuzano - Empaque
15. Carlos Amarilla - Chofer
16. Ninfa Rojas - Costo
16. Ramon Vega - Aceitera
16. Teodoro Cabrera - Caldera
16. Teresa Romero - Exportacion
17. Claudio Leguizamón - Vitamineros
17. Rolando Perez - Forraje
17. Carlos Florentin - Caldera
17. Ada Ferreira - Salon de ventas 2
18. Galo Florentin - Aceitera
19. Nilsa Forestieri - Costo
19. Lucio Estigarribia - Granja Dany
19. Juan Enrique Vera - matadero
20. Edgar Cañiza - matadero
21. Denis Amarilla - matadero
22. Julio Areco - matadero
25. Jorge Alvarenga - Informática
26. Victor Cantero - Manejo Avicola
27. Bernardo Falcon - Choferes

27. Carlos Arevalos - Supervisor Comisionista
28. Fidel Servin - Técnica Mecánica
29. Narciso Garcete - Forraje
31. Jorge Carvallo - Granja Dany
31. Claudio Ledezma - Playeros
31. Luciano Caballero - Empaque
31. Crispin Espinoña - Administración técnica

Noviembre

01. Wilfrido Maidana - Manejo Avicola
01. Cristobal Acosta - Matadero
02. Andrés Gauto - Taller
02. Silvestre Martinez - Molino
03. Hector Alfredo Melgarejo - Matadero
04. Carlos Adorno - Molino
05. Hugo Fernandez - Molino
05. Diosnel Chena - Carpintería
07. José Ramirez - Salón de Ventas
08. Maria Teresa Segovia - Jefa de Sueldos
09. Eliodoro Bogado - Molino
10. Andrés Rios - Planta de Incubación
10. Andrés Perez - Matadero
11. Juan Florentin - Planta de Incubación
11. Mario Molinas - Matadero
11. Odon Adorno - Matadero
12. Maria Cristina Galeano - Matadero
14. Humberto Gabriaguez - Supervisor Parrillero
15. Eugenia Cabral - Servicios
15. Leopoldo Adorno - Molino
15. Eugenio Rotela - Matadero
16. Calos Carballo - Molino
16. Ing. Silvio Bello - Administración Técnica
16. Nestor López - Marketing
17. Roberto Veron - Administración Reproductora
18. Basilio Tande - Chofer
18. Sergio Cardozo - Supervisor
19. Ysabelino Rios Mendoza - Planta de Faenamiento
20. Felix Aveiro - Planta de Faenamiento
20. Bernardo Vega - Salon de Ventas CDE
23. Silvestre Martinez - Molino
23. Jorge Armando - Planta de Faenamiento

24. Fermin Robles - Molino
24. Blanca Jimenez - Telemarketing
27. Facundo Acosta - Planta de Faenamiento
28. Pedro Vera - Planta de Incubación
28. Basilia Ruiz - Planta de Faenamiento
28. Pedro Cáceres - Planta de Faenamiento

Diciembre

01. Oscar Larrosa - Marketing
02. Candido Florentin - Portería
02. Gabriel Vera - Depósito
03. Alfredo Benítez - Informática
03. Cristhian Coronel - Molino
04. Jorge Cabañas - Planta de Faenamiento
06. Leoncio Vera - Transporte
07. Juan Robles - Molino
09. Ruben Torres - Granja Pirayu
11. Mirtha Sosa - Pagos
11. Dalmi Jara - Planta de Faenamiento
12. Pablo Bareiro - Molino
12. Gaspar Mendoza - Molino
12. Dionicio Ruiz - Mecanica Industrial
13. Celina Arana - Planta de Faenamiento
13. Bernardino Galeano - Planta de Faenamiento
14. Sandra Román - Coordinadora de Ventas
15. Sergio Alcaraz - Molino
15. Sergio Barrios - Planta de Faenamiento
15. Otilia López - Planta de Faenamiento
17. Luis Enciso - Supervisor
18. Cristhian Mendoza - Planta de Faenamiento
18. Arnaldo Lezcano - Planta de Faenamiento
19. Darío Almada - Planta de Faenamiento
20. Diego Coronel - Molino
21. Rolando Huber - Administración -Matadero
24. Florentina Cabrera - Planta de Faenamiento
26. Francisco Sosa - Chofer
27. Narciso Cardozo - Molino
28. Cesar Bracho - Molino
28. Inocencio Reyes - Molino
30. Isolde Smith - Tesorería
30. Julio Brites - Molino

Nacimientos

1. Mateo Emanuel Valenzuela Gamarra

Nació el 01 de noviembre del 2015
Hijo de Gabriela Gamarra
(Laboratorio)

2- Elías Sebastián Cárdenas Centurion

Nació el 05 de Diciembre del 2015
Hijo de Daisy Centurion
(Desarrollo Organizacional)

3. Brihan Antonio Llanes Chaves

Nació el 04 de noviembre del 2015
Hijo de Marco Llanes
(Planta de Faenamiento)

4. Ximena Elizabeth Sosa Oviedo

Nació el 29 de setiembre del 2015
Hija de Roberto Sosa

Boda



**Alfredo Benítez y
Sandra Guzmán**

El casamiento fue el 19 de Dic



Regalos de fin de año

Como cada año se realizó la entrega de obsequios a sus socios. Los mismos fueron beneficiados con un termo frío / calor forrado con el logotipo de la marca.



Momento de la entrega de algunos de los socios recibiendo su obsequio, y un grupo de socios con sus termos.



Chistes



Por Julian Moreira



Por Julian Moreira



PARAGUAYO COMO VOS

ROHAYHU
PARAGUAY

por Silvia Barrios



Hemos apostado a ingresar a esta campaña, con la idea de potencial nuestra marca, productos e industria demostrando lo mejor de nosotros.

Vimos la importancia de la Campaña, para mostrar al país lo mejor de nosotros, lo que nos hace sentir orgullosos, gracias al trabajo y esfuerzo de empresas nacionales como la nuestra que creen, apoyan y ayudan al Paraguay a crecer.

La duración de dicha campaña es del 21 de Setiembre al 21 de Noviembre, teniendo como fechas especiales el jueves 8 de octubre, en la que cada uno de nosotros vistió ese día con la Remera de Rohayhu.

En ese día también se realizaron comunicaciones a través de Spot publicitarios, medios radiales y prensa escrita, se realizaron entrevistas a nuestros referentes, a la Sra. Norma Aid, Sra. Mercedes Heredia y el Sr. Edgar Lauro, las entrevistas Radiales fueron realizadas al Sr. Omar Insaurrealde y a la Sra. Patricia Diaz, fue el día de PECHUGON como marca ROHAYHU.

Además contamos con Bandelines y calcomanías para cada funcionario.

A partir de ahora empezamos una nueva etapa de trabajo, para reflejar con cariño el compromiso de Pechugon con el progreso de nuestra nación.



“PARAGUAYO COMO VOS” fue una campaña encarada por la Unión Industrial Paraguaya, la UIP Joven y la Cámara Paraguaya de Supermercados que pretende dar mayor visibilidad a los productos paraguayos como una excelente opción para los consu-

Sra. Mercedes Heredia y el Sr. Edgar Lauro



Norma Aid

midores finales. Igualmente sensibilizar a la sociedad paraguaya sobre los beneficios de adquirir un producto de la industria paraguaya, generadora genuina de puestos laborales.

La Capasu en un invaluable gesto de apoyo al desarrollo del país, ha realizado las gestiones necesarias para que las empresas locales podamos aprovechar nuestros espacios en los principales supermercados de Asunción y Gran Asunción para destacar nuestras marcas mediante la colocación de cenefas y salientes de góndolas.

A la campaña estuvieron adheridas empresas de diversos rubros como: domisanitario, avícola, lácteos, yerbateros, agroindustria, bebidas, alimentos en general, etc.

La campaña tuvo una duración de 45 días, hasta el 15 de noviembre del corriente.



Alumnos destacados

HIJOS DE FUNCIONARIOS

Reconocemos el esfuerzo de estos estudiantes ¡Felicitaciones!



Ricardo L. Galeano I.
Hijo de Luisa Insfrán
(Auditoria)



Gabriela M. Galeano I.
Hija de Luisa Insfrán
(Auditoria)



Luana J. Samaniego C.
Hija de Nadia Cáceres
(Pagos)



Johan S. Adamek G.
Hijo de Elda Gaona
(RR.HH.)



Lucas Orlando
Hijo de Orlando Pajes
y Karina Llano (Pagos)



Justin R. Adamek G.
Hijo de Elda Gaona
(RR.HH.)



Renatto Piccardo
Hijo de Raquel Piccardo
(Marketing)



Hernán E. Brizuela O.
Hijo de Enrique Brizuela
(Secretario de Directorio)



Jimena Leon Rivera
Hija de Sonnia Rivera
(Contabilidad)



Danna Araceli Amarilla
Hija de Francisco Amarilla
(Molino)



Alvaro Miguel Cantero
Hijo de Carlos Cantero
(Taller)



Martina Cantero
Hija de Carlos Cantero
(Taller)



Enzo Bello
Hijo del Ing. Silvio Bello
(Adm. Técnica)



Flavia M. Lauro Marín
Hija de Ana Marín
y Edgar Lauro
(Laboratorio - Adm. Técnica)



Enzo Lauro Marín
Hijo de Ana Marín
y Edgar Lauro
(Laboratorio - Adm. Técnica)



Mariela Mabel Galeano
Hija de Alfirio Galeano
(Salon de Ventas 1)



Aitana Milagros
Hija de Paola Vera
(RR.HH.)



Camila Barrios
Hija de Saturnino Barrios
(Matadero)



Rebeca Patiño
Hija de Adriano Patiño
(Compras)



Milanesas de pollo

PECHUGON



Ingredientes

- 1 Muslo de Pollo
- Laurel 1 hojita
- Vinagre c/n
- Ajo 2 dientes
- Orégano c/n
- Harina c/n
- Huevo c/n
- Galleta molida c/n

por Clara Aid



Preparación

- 1º Cortamos el muslo lo separamos, y lo llevamos a hervir con agua y hojitas de laurel
- 2º Luego lo condimentamos en un recipiente con vinagre, ajo, orégano durante 2 horas, lo dejamos reposar
- 3º Una vez bien condimentado apanamos con harina, huevo y por último la galleta molida.
- 4º Freímos en aceite bien caliente y lo llevamos a la mesa... Para disfrutar...



Deporte

Clásico Cerro vs. Olimpia
CAMPEÓN 2014 Y 2015: CERRO PORTEÑO



Equipo titular Cerro Porteño



Equipo titular Olimpia



Picnic

De funcionarios de Pechugon en conjunto con La Pradera

El Domingo 25 de Octubre tuvimos nuestro Picnic, este al igual que todos los eventos que organizamos tienen el propósito de brindar ayuda a los compañeros que ya no pueden asistir a sus puestos de trabajo por motivo de enfermedad.



Visita a enfermos

Los compañeros fueron beneficiados gracias a lo recaudado en la actividad del 25 de Octubre.



Entrega de Donaciones a Nicolás Dure



Entrega de Donaciones a Hilda Quiñones



Misa de Acción de gracias



Miembros del Coro y asistentes a la Misa del día 07/12



Capacitación, Curso de Inglés



Compañeros que culminaron con éxito el primer nivel del curso del CCPA



Reflexión sobre la Familia y Navidad

FAMILIA Y COMUNIDAD

La familia es una comunidad de personas. San Pablo en su carta a los colosenses presenta las exigencias que una familia debe reunir para convertirse en una verdadera comunidad de personas, en una comunidad de vida y de amor. Recordemos que la familia se amplía y se perfecciona con la llegada de los hijos y con la vinculación de esta familia con las demás familias de una sociedad.

En la familia se construye un conjunto de relaciones interpersonales: Relación conyugal, paternidad-maternidad, filiación, fraternidad.

Mediante estas relaciones toda persona humana queda introducida en la “familia Humana” y en la “familia de Dios” que es la Iglesia.

Misión de la Familia: Su primer cometido es el de vivir fielmente la realidad de la comunión con el empeño constante de desarrollar una auténtica comunidad de personas.

Las familia cristiana está llamada a dar ejemplo de ser una comunidad de personas, comunidad de vida de Amor, a partir de su vivencia de la fe, el amor y de la igualdad entre todos sus miembros.

por Osvaldo Ricardo



Pesebre en Recepción de La Blanca

Por tanto, es vital que nos concienciamos del valor que tiene la familia para Dios para que la fortalezcamos y ella siga siendo el canal de amor de Dios, el primer ámbito donde las personas aprendan a vivir en la unidad y sea reconocida como la célula básica de una sociedad y siga siendo discipula misionera de Jesucristo, promoviendo el Reino de Dios desde su vivencia de la fe y de su ejemplo de comunidad.

HOGAR, FAMILIA Y BENDICIÓN

“Tener un lugar a donde ir, se llama hogar.

Tener personas a quienes amar, se llama familia, y tener ambas se llama Bendición”. La clave para

mantener la convivencia dentro de la familia y por ende en la sociedad son: Permiso, Gracias y Perdón. Papa Francisco.

ADVIENTO Y NAVIDAD

Cada año la liturgia dedica cuatro semanas a preparar la venida de Jesús al mundo, que celebramos en la Navidad.

Estas cuatro semanas se llaman Adviento que significa “llegada”. ¡El Señor está cerca!

I- Domingo de Adviento

Al inicio del Adviento es buen momento para recogerse y celebrar el sacramento de la penitencia. Hay que prepararse a fondo para su venida.



II- Domingo de Adviento

Para allanar las montañas de tu corazón y hacer rectos sus caminos, tómate esta semana un tiempo para hablar a solas con el Señor cada día.

III- Domingo de Adviento

Actúa con justicia y rectitud, con honestidad y flexibilidad y, sobre todo, ¡con alegría, con mucha alegría porque el Señor está cerca!

IV- Domingo de Adviento

¿Cuántos fiat sin reservas has pronunciado en tu vida? Reflexiona y mira a tu alrededor, por si hubiera alguno que el Señor te estuviera pidiendo y regálale tu confianza y entrega total.

NATIVIDAD DEL SEÑOR

La Atención no se centra en el portal de Belén, como en la celebración de la Noche.

Dios se expresa en su palabra. La Palabra es vida, es acontecimiento. Por medio de la palabra todo es creado. Pero su Palabra perfecta se expresa en Jesús. Él es la Palabra encarnada. Puso su tienda entre nosotros. El pequeño Jesús que nace encierra ese admirable misterio divino.

¡FELIZ NAVIDAD Y PROSPERO AÑO 2016! LES DESEA...

PECHUGON

Charla y Almuerzo Integrados

Llevado a cabo el 28 de Noviembre en la Casa Marianela - Atyra. Aprovechando el evento se realizó entrega de premios en diferentes categorías y puestos.



Cañete & Hijos
SEPELIOS
Para servir y honrar una vida vivida



ATENCIÓN LAS 24 HS. (021 502 814) / (0981) 107 377

www.canetehijos.com | ag.capiata@canetehijos.com | Funeraria Cañete e Hijos

¡Nuestras promos del trimestre!



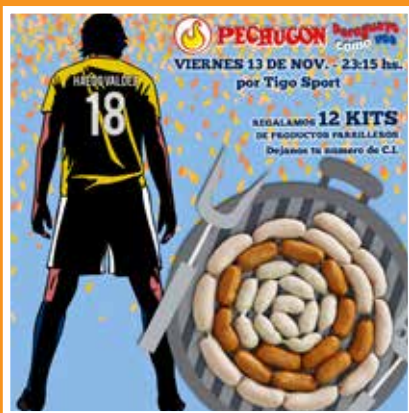
Inauguramos el cartel de vía pública con la gente



Regalamos entre los fans un kit con todos nuestros productos



Premiamos al llegar a los 70mil fans



Nuestros productos presentes en los premios de los partidos



¡Cuando jugó Paraguay estábamos presentes!



Premiamos a los partidos oficiales

Entrega de Donaciones a 7 hogares.



Calendario de la Virgen

Entregado a distribuidores, salones de venta y pollerías, en víspera al 8 de Diciembre





Síganos en



pechugon



@pechugonpy



pechugon



pechugonpy