



REVISTA **MUNDO**

PECHUGON

AÑO Nº 8 | EDICIÓN Nº 25 | SET. 2020





Mas unidos en la responsabilidad para cuidarnos



pero la crisis existe para todos, algunos como nosotros tenemos la suerte de tener trabajo, muchos perdieron el suyo.

Vivimos momentos en que no podemos hacer ningún proyecto debido a la incertidumbre y esto nos causa zozobra y angustia, pero debemos adaptarnos.

Los que trabajamos podemos tener la oportunidad de ahorrar sin embargo muchos están preocupados en como pagar sus cuentas e incluso de como

van a seguir alimentando a su familia y quieren volver a trabajar para poder sobrevivir.

Ser eficientes en el trabajo es la única forma de maximizar la gestión y que todos nos veamos beneficiados.

Vamos a superar esta etapa, para ello debemos cuidarnos en extremo más que nunca, nos quedarán cicatrices en el alma, como el recuerdo de Rodrigo Alderete, pero en honor a los que ya no están debemos ser responsables y solidarios, cuidarnos entre todos para poder mantenernos sanos, es el momento de reinventarnos, de empujar el carro todos juntos, de fortalecer los equipos aunque están muchos hoy comunicados a la distancia, de apoyar la salud, ser responsables para así cuidar nuestras familias y a la empresa, manteniendo la fuerza, el optimismo, y la alegría.

Violeta Ceuppens Talavera

Directora

Granja Avícola La Blanca S.A.

A la inestabilidad económica financiera de nuestros grandes vecinos Brasil y Argentina que nos perjudica se sumó la PANDEMIA del COVID 19 que además de ser inesperada es un golpe muy fuerte a la economía del mundo entero y la crisis financiera es la más impactante que vivimos desde la gran depresión.

Esta crisis desnuda las vulnerabilidades no solo del Estado sino también del mercado y de la sociedad.

El mundo cambió para siempre y nos encontramos frente a un escenario donde es necesario un cambio cultural.

Las condiciones cambiaron de manera diferente para cada uno





ÍNDICE DE CONTENIDO

Editorial	02
Índice de Contenido / Ficha técnica	03
RR. HH.	04 - 06
Capacitación	07
RR. HH.	08
Economía	09
Festejo	10
Mutual	11
RR. HH.	12
Novedades	13
Avicultura / Calidad	14
Premiaciones	15
Sociales	16 - 17
Donaciones	18
Consejos / Jubilados	19
Contrabando	20
Contrabando / Homenaje	21
Festejo	22 - 23
Reconocimiento	24 - 25
Eventos	26 - 27
RR. HH.	28
Capacitación	29
RR. HH.	30 - 31

FICHA TÉCNICA

Coordinación General: Ana Ceuppens Talavera

Colaboración: Violeta Ceuppens - Lorena Benítez

Jorge Ortiz - Dr. Rodrigo Acuña - Dora Figueredo

Nelly Ayala - Ing. Francisco Alcaraz - Dr. Anibal Romero

Diana Báez - José Mogelós - Dr. Luis Chilelli

Juan Manuel Ayala - Ing. Andrés Gauto

Daisy Centurión - Raquel Piccardo

Edición: Nº 25

Diseño y Diagramación:

iDeaL - Comunicación Visual

Versión Digital: Jorge Caballero

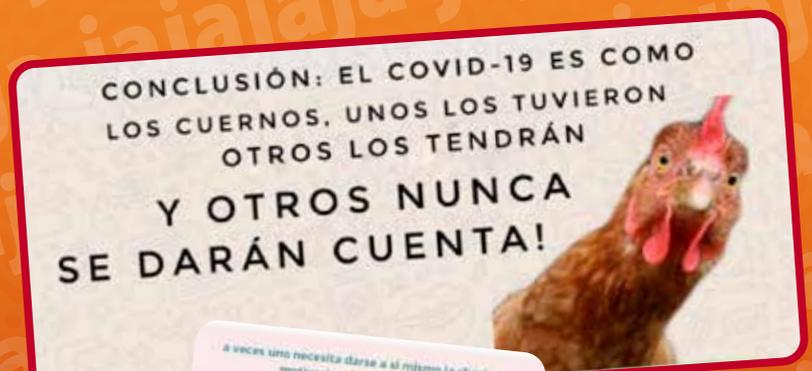
Fotografía: Héctor Enciso - Christian Acuña

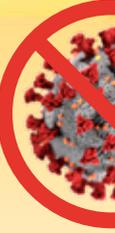
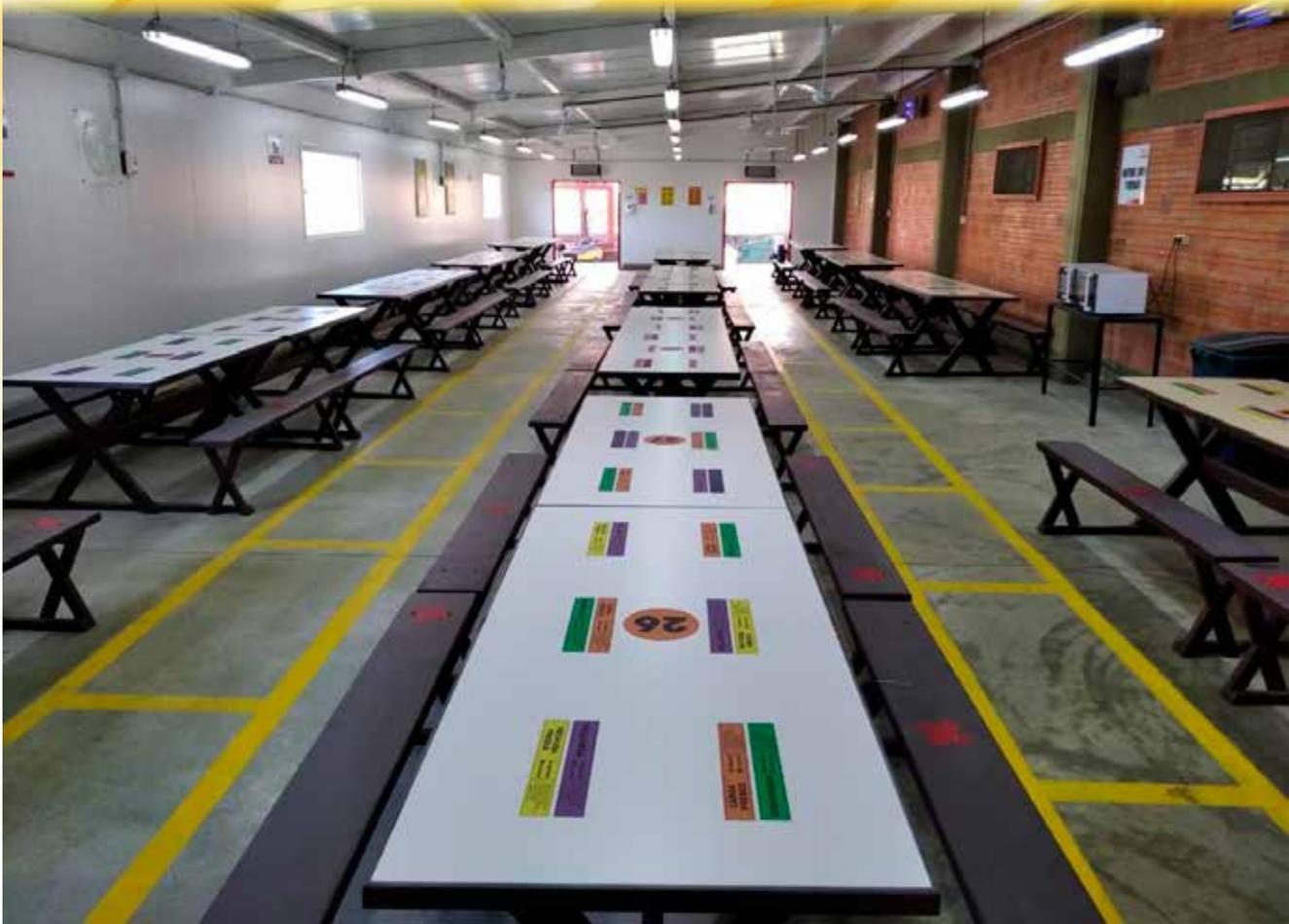
Belén Báez - Edgar Fernández

Impresión: Gráfica Monarca S.R.L.

Esta edición es distribuidora en forma gratuita y exclusiva. Prohibida su venta. Las fuentes consultoras para la selección de los artículos que integran la presente edición son exclusiva responsabilidad de sus autores y no expresan necesariamente la opinión de los editores.

CHISTES





Modo COVID-19 de trabajar

por Lorena Benítez



¡Cuidémonos entre todos!

Implementamos todas las medidas de higiene de acuerdo a las indicaciones del Ministerio de Salud y Trabajo, desde que ingresamos a la empresa hasta que salimos.

Entre las nuevas implementaciones citamos:

- Se instalaron protectores y separadores de acrílico en las diferentes oficinas administrativas.





- La utilización de tapabocas por colores para cada sector, así se pueden identificar las líneas de trabajo y evitar que los personales se mezclen con personas de otros sectores.
- La colocación de adhesivos en las mesas de los comedores de producción, para que cada uno pueda sentarse con personas de su mismo grupo de trabajo.



60 días sin accidentes en la Planta de Elaborados

por Jorge Ortiz



En la Planta de Elaborados hemos logrado tener 60 días sin accidentes contando desde la fecha del inicio del Proyecto “Días sin accidentes” que tuvo lugar desde el 01-06-2020. Dicho proyecto tiene como objetivo principal evitar que ocurran accidentes en el lugar de trabajo, como también accidentes en el trayecto de la casa al trabajo y del trabajo a la

casa. Por medio de este proyecto se busca involucrar al trabajador creando conciencia sobre el uso correcto de Equipos de Protección Personal, el cumplimiento de los procesos operativos y el cumplimiento de las leyes de tránsito.

Convertir el lugar de trabajo en un lugar seguro es responsabilidad de todos.



La vacuna anual contra la influenza estacional es la mejor forma de protegerse contra la influenza o la gripe como mejor conocemos. Por medio de esta vacuna se mi-

Vacunación contra la influenza

nimiza el riesgo de enfermedad por influenza, hospitalizaciones e incluso el riesgo de muertes pediátricas relacionadas con la influenza. Por eso como cada año se ha realizado la vacunación contra la influenza en los distintos sectores de la empresa.



Simulacro de Evacuación en el Molino



El 10 de Agosto se ha desarrollado un simulacro de evacuación en el Molino, para conseguir formar una buena formación en situaciones de emergencia y prevención así como para cono-

cer las capacidades de reacción y actuación, de este modo podemos comprobar el grado de capacitación y formación conseguido en las personas, la eficacia de los medios técnicos.



Curso avícola por



por Dr. Rodrigo Acuña



En fecha 11 de junio del 2020 se realizó la charla sobre "Calefacción de pollitos en los primeros días de vida" organizado por la empresa.

Atendiendo el momento coyuntural que estamos viviendo a causa de la pandemia del Co-

vid19; dicha charla fue realizada por la plataforma virtual "ZOOM"

Participaron de la misma, personales, capataces, propietarios de granjas integradas, doctores, es decir, todos los involucrados en la crianza de nuestras aves.

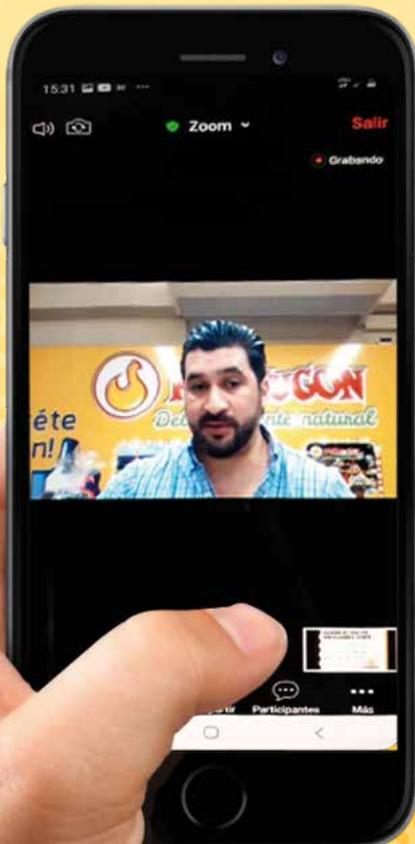
La presentación tuvo una duración de 45 minutos en donde se tocaron temas muy importantes relacionados al confort que deben tener las aves durante la crianza de invierno.

Una vez terminada la charla, hubo un tiempo de 20 minutos de preguntas, respuestas

e intercambio de experiencias por parte de los participantes.

Fue una experiencia bastante especial y positiva, ya que es la primera vez que se realiza en producción primaria una charla por este medio digital.

A futuro, se tiene previsto la realización de más actividades y presentaciones por este tipo de medio, ya que así lo requiere el nuevo modo "Covid" de vivir y trabajar.





Día de la madre





El impacto económico del Covid-19 en el Paraguay y el mundo

por Dora Figueredo



solo están relacionados a los días de restricciones o confinamiento de la población, también se encuentran muy correlacionados al número de infectados y muertos que pueda causar. Un mayor número de contagiados y muertos, prolongarán los efectos de la caída en la actividad económica.

Las acciones e intervenciones de política de las autoridades actuales y líderes del sector privado quedarán marcados en la historia de nuestro país, de ellos depende como serán recordados.

El impacto económico del COVID-19 en Paraguay, es un hecho sin precedentes cercanos en nuestro país y en el mundo, las consecuencias son catalogadas como “El derrumbe inmediato de la producción global que ya está en curso y parece ser comparable o superior a cualquier recesión de los últimos 150 años”.

“Para el caso de Paraguay, debido a las restricciones impuestas por la cuarentena indican que el PIB del 2020 se contraería entre

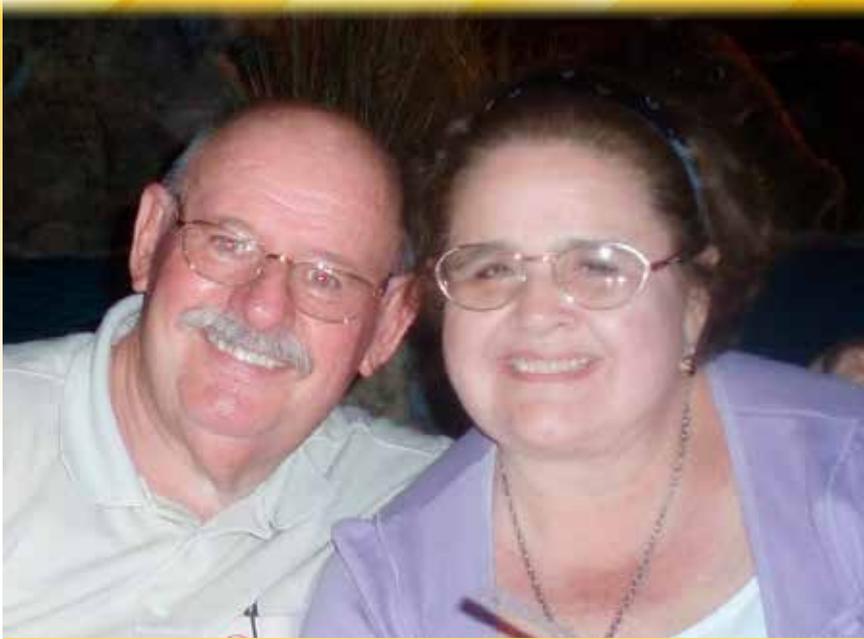
-4% anual, y en un caso extremo hasta -12% anual.”

Se estima una caída de la actividad laboral, que ocasionaría un incremento de la tasa de desempleo a un 12%, la caída en la actividad económica, y por consecuencia en los ingresos de las familias, incrementaría el número de personas en pobreza en 284.404 personas.”

Los costos económicos de la crisis del COVID-19, no

En esto el comportamiento de la población juega también un papel muy importante; cuanto más nos quedemos en casa, ayudamos a que la curva de desempleo y caída del PIB sea menor.





Cumpleaños de Doña Blanca y Don Daniel



Recordando el aniversario de nacimiento de nuestros fundadores, Don Daniel (29 de Mayo) y Doña Blanca (15 de junio) entregamos postres a los colaboradores de Pechugon y La Pradera, así también por el cumpleaños de nuestra fundadora sorteamos algunos presentes en su nombre.





Asociación Mutual de Trabajadores de Granja Avícola La Blanca S.A.

ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA EJERCICIO 2019

por Nelly Ayala



A causa de la pandemia que nos afecta a nivel mundial, este año nuestra asamblea no pudimos realizar en forma presencial, por el riesgo del contagio del COVID 19, en cuanto nos permitió el Nuevo Decreto N° 3605 realizar por medio de la Plataforma ZOOM, (Video conferencias) nos organizamos para el día 08 de junio 2020 a las 16:05 hs., se conectaron 42 socios. En líneas generales salió bien, tuvimos momentos de problemas de conexión, que consideramos normal por el sistema y por ser la primera experiencia se entiende.

Como Administradora de la Asociación Mutual, presenté la Memoria y el Balance del año 2019 así como todos los préstamos otorgados, compras de casas comerciales y pago de beneficios de Solidaridad que la Mutual brinda a todos los socios en diferentes situaciones, en forma resumida por cuestiones de

tiempo, pero en documentos tenemos bien detallado todos los movimientos.

Ingresaron 117 Socios nuevos, sumando un total de 512 Socios Activos al cierre del año 2019, así también se acogieron a los beneficios de la Jubilación 15 Socios, con más de 30 años de trabajo en la empresa.

RESUMEN GENERAL AÑO 2019

Préstamos en las todas las modalidades Gs. 3.377.463.300.-

Pago a Casas Comerciales Gs. 376.883.043.-

Pago por Beneficios de Solidaridad a 68 Socios Gs. 51.617.272, quedando un fondo de Gs. 194.758.761

Total de Ingresos Gs. 903.118.758

Total de Egresos Gs. 244.415.120

Obtuvimos una utilidad de Gs. 658.703.638, que fueron distribuidos en su totalidad entre todos los socios.

Hacemos todo lo posible para que el Importe del Saldo Rojo sea cero (0) o en lo posible ínfimo, este año tuvimos la Suma de Gs. 2.388.159 a consecuencia de Socios que estuvieron de reposo.

Cabe destacar que logramos este resultado gracias a la buena administración, al apoyo constante de los Directivos de la Empresa y del Consejo de Administración.

Instamos a los que aún no se asociaron se acerquen a solicitar su ingreso, para gozar de todos los beneficios que brinda la Mutual.





Día del padre





Sala de empaque



por Ing. Francisco Alcaraz



Aplicar Medidas Sanitarias para enfrentar la Pandemia que estamos viviendo se ha vuelto un gran desafío para las industrias y mantener distanciamiento entre operarios es una necesidad en la planta de Faena de Capiatá.

Con el equipo técnico de planta buscamos alternativas con el

objetivo de reestructurar espacios en el área de producción; la ex cámara N° 4 contaba con 246,5 m² a ser aprovechadas para la tarea.

Con el diagrama del lugar, solicitamos las cotizaciones. Empezamos por el desmantelamiento del área, las mejoras han sido muy satisfactorias, el recubrimiento de las paredes y cielo raso con paneles de poliuretano, pulido de piso de hormigón, iluminación con equipos LED, además del montaje de una cinta modular de material PP (Polipropileno) con taliscas para el transporte de los productos.



Con este proyecto hemos logrado el objetivo inicial: reducir la densidad de los operarios en el área de empaque y la reutilización de un espacio sin uso.





Situación de la avicultura durante la pandemia

por Dr. Anibal Romero



La venta los pollos ha disminuido, uno de los motivos es la baja en la venta de los que se cocinan al spiedo, esa poca cantidad vendida no cubría los gastos, por ejemplo si su venta era, por dar un número, 200 pollos al día y ahora 50, ya que no había gente por la calle, con eso ya no cubría sus gastos de alquiler em-

pleados, luz, leña, etc. La falta de dinero fue otro factor decisivo, el ingreso económico de la gente disminuyó muchísimo, otro factor que tenemos en contra es la sobrevaloración del dólar, eso nos perjudica porque todos los insumos que compramos para la producción está dolarizado. Con el huevo pasó lo contrario, la gente cocinaba en la casa, esas recetas llevan mucho huevo, eso hizo que aumentara el consumo, las recetas de las comidas rápidas, como el pancho, asadito, chorizos no lleva huevo. Un limpia vidrios que recibe una propina de mil guaraníes la le per-



mite comprar un huevo, es muy barato. En este momento a pesar de estar en pandemia y con las fronteras cerradas, el contrabando no descansa, el ingreso es masivo debido a que las monedas de los vecinos esta muy desvalorizada. Con el esfuerzo de todos, saldremos adelante.



Constancia de inspección a laboratorio

por Diana Báez



La Dirección de Análisis de Alimentos, dependiente de la Dirección General de Laboratorios del SENACSA, deja constancia de que en fechas 04 de Junio y 08 de Julio de 2020, se realizaron las Inspecciones Técnicas al Laboratorio de Control de Calidad del Establecimiento Granja Avícola La Blanca S.A. No. 04/A, en las áreas de Microbiología y Bromatología respectivamente.

Los resultados de las mismas fueron satisfactorios, por lo que se recomendó su Habilitación

para la realización de los ensayos en las áreas mencionadas.





**Top
of
Mind**
Paraguay 2020

ESTE AÑO, LOS GANADORES SE QUEDAN EN CASA



La situación actual que es de público conocimiento, nos llevó a buscar nuevas formas de comunicación e interacción, por eso este año, el evento **Top of Mind** se realizó de forma 100% digital, sumándonos plenamente a la disposición de nuestras autoridades en cuanto a la prevención de la propagación del COVID-19.

Top of Mind Paraguay 2020 se realizó por streaming desde todas las redes sociales de 5 días y Revista Plus, el día Miércoles 22 de abril. Nos acompañaron desde sus casas para reafirmar que el distanciamiento es social, pero no mental y tuvimos una auténtica fiesta de las marcas que no salen de nuestras cabezas.

NANOCAMPEÓN



BLANCA CEUPPENS TALAVERA
Presidenta de Pechugón
Ganador de categoría: Pollos

Ranking de Marcas 2020 en tiempos de pandemia



La Cámara de Anunciantes del Paraguay dio a conocer el pasado 16 de Julio la lista de ganadores del Ranking de Marcas en la que hemos resultado ganadores por quinto año consecutivo en nuestra categoría.

SOCIALES

SOCIALES



¡Qué se contagie la solidaridad!



Pastoral Social

los para superar esta crisis. Valoramos al personal de blanco que nos cuida.

Y lo más importante, muchas personas tienen un plato de comida con PECHUGON igual que vos.

Ayúdanos a ayudar.

Consumiendo PECHUGON, eligiendo productos paraguayos colaboras a que llegemos con más platos de comida a más personas. Juntos podremos superarlo.

Seamos solidarios. Lávate las manos y usa mascarillas. PECHUGON, paraguayo como vos...

#QueSeContagieLaSolidaridad



INERAM

En estos tiempos tenemos la responsabilidad de alimentar a Paraguay.

Comprometidos en abastecer de alimentos al país.

Colaboramos donando 600.000 platos de pollo PECHUGON en aprox. 150 ollas populares.

Así damos energía a nuestros niños para aprender y jugar.

Levantamos el ánimo a los abue-



Pastoral Social



Municipalidad J. A. Saldívar



Hospital INGAVI



Hoy toca hacer la olla popular en Pelopincho.

Gracias @pechugonpy por el aporte de nuevo!

Gracias @srparrilla por la cocina una vez más!

PELOPINCHO



hijosdejesus33



Ahorros en tiempos de COVID

por Jose Mongelós



Cuando mencionamos al ahorro estamos hablando de la acción de apartar algo a fin de darle un uso productivo en el futuro, así ya sea cosas como; dinero, tiempo, alimentos, objetos materiales, etc. Es recomendable aplicar el ahorro como un hábito a fin de lograr una mejor administración y por consiguiente estaríamos preparados para hacer frente a los tiempos difíciles. Como es el caso que nos toca vivir este año, en donde todos nos vimos forzados a

priorizar las necesidades más urgentes por temor a quedarnos sin recursos o en el peor de los casos sin un sustento económico.

Lastimosamente gran parte de comercio quedó vulnerable al impacto, tal es el caso de los trabajadores informales, sectores gastronómicos, eventos sociales y deportivos, entre otros, que se vieron completamente limitados en sus tareas durante los primeros meses de la cuarentena.

Ante la gravedad de la situación fue evidenciada la solidaridad y empatía de los paraguayos, que para hacer frente a la crisis acudieron a realizar actividades como; Ollas populares y entregas de kits de alimentos.

Sin duda alguna esta experiencia es una lección para todos, dejando en claro que la vida está en primer lugar por sobre todas las cosas y que la prevención es la mejor estrategia contra la adversidad.

JUBILADOS



Celia Rodríguez



Edelio Fleitas



Oscar Duarte



Pablo Rodríguez



Contrabando de productos avícolas goza de buena salud

por Dr. Luis Chilelli



Lamentablemente, a pesar de la pandemia del COVID-19, el contrabando de pollos y huevos, de Brasil y Argentina, goza de buena salud.

Este flagelo que azota a nuestra querida patria, desde muchos años atrás, tiene un auge fenomenal, en esta época de CORONAVIRUS, a pesar de que las fronteras están cerradas para la entrada y salida de la población.

El contrabando aparte de afectar a la economía de las Empresas avícolas, afecta a la salud de los potenciales consumidores de nuestro país, no tienen ningún control sanitario, siendo transportados al mismo tiempo, en condiciones higiénicas desastrosas.

Siempre nos preguntan que vo-

lumen de contrabando, por ejemplo, de pollos entra para el consumo local, y lamentablemente no hay una respuesta concreta, por cuando para dicha actividad, totalmente irregular, no hay datos estadísticos.

Podemos hacer una estimación, relacionando el consumo per cápita de los países vecinos (Brasil, Argentina, Uruguay, Bolivia) y nuestro consumo per cápita y vemos que hay una diferencia muy significativa en el consumo, de por lo menos de 8.000/9.000 to-

neladas mensuales, que estaría cubierto por la entrada ilegal de los productos de pollos, no solamente el contraban-

do afecta al consumidor, por los aspectos sanitarios y a la industria, en su rentabilidad, sino también afecta al fisco, porque los mismos no tributan absolutamente ningún impuesto, haciendo que el Estado, no cuente con esos recursos, para atender los requerimientos básicos nuestra opinión, es que se tiene que aplicar la Ley, en forma rigurosa, y que el contrabandista sienta la rigurosidad de las normas legales y no incautar algunas partidas de productos y que no pase nada





con los delincuentes. En la medida que no se actúe con rigurosidad, el contrabando gozará de BUENA SALUD.

A pesar de las múltiples dificultades, la avicultura sigue apostando al país, haciendo un gran esfuerzo en nuevas inversiones industriales, granjas, logística, etc, con el lanzamiento de nuevos productos para satisfacer la demanda interna y atender los



mercados externos de diversos países del mundo.

Permanente-mente hacemos los reclamos al gobierno y este último día 18 de agosto pasado los gremios afectados por este flagelo nos hemos unidos haciendo una manifestación en la costanera de Asunción entregando un petitorio a las autoridades tratando una

vez más que nos protejan ante tanto ingreso ilegal de productos que tanto perjudican a los paraguayos de bien que trabajamos. Por último la avicultura es una máquina perfecta para transformar granos en carne y huevos y poder salir al mundo con estos productos de valor agregado en lugar de materias primas.



Contrabando - Manifestación



Manifestación en la Costanera

Homenaje a Rodrigo Alderete

Con mucho pesar lamentamos participar que el apreciado Rodrigo Alderete ha partido al encuentro del Señor el 18 de agosto.

Granja Avícola La Blanca acompaña en este difícil momento y ruega elevar oraciones por el eterno descanso de su alma, y para que su familia sus compañeros de trabajo encuentren consuelo en tan difícil momento.

Que Dios lo reciba en su Santa Gloria. Agradecidos en Dios.





¡Felices 25 años!



En los años 60 un joven perseverante Don Daniel A. Ceuppens, se inicio como tambero y se vio fortalecido al unirse con doña Blanca Talavera con quien formó una familia y juntos trabajaron hombro a hombro, desde el tambo en Capiatá. Con los años el mismo se traslado al Bajo Chaco, y desde el 11 de mayo del 1995 logró dar el gran paso industrializando la leche.

En el 2011 se invierte en un tambo modelo "Cabaña Loma Verde" en Arroyos y Esteros. Además de este tambo tenemos mas de 400 productores de leche al que supervisamos para obtener la calidad de leche para obtener los mejores lácteos.

Cargados de esperanza y con el mismo compromiso de brindar los mejores productos, cuidamos desde el inicio de actividad, con la sanidad de las vacas, el ordeño en las madrugadas has-

ta llegar a la mesa de los consumidores esforzándonos en que reciban lo mejor en lacteos logrando la confianza en nuestras marcas LA PRADERA y TAMBO BLANCO.

En el 2015, la empresa se invierte en una modernísima planta en Capiatá, que permite el desarrollo de la comunidad capiataña generando fuentes de trabajo en donde sumaron fuerzas los colaboradores experimentados.

La Pradera está comprometida con el medio ambiente, cuenta con una moderna

planta de tratamiento de efluentes, generando un sistema de regadío que alimenta a nuestra arborización y un plan de reciclado.

También estamos comprometidos con la educación abriendo las puertas a estudiantes y apoyando planes de desarrollo social como en el Hospital Acosta Ñu, Operación Sonrisa, Banco de Alimentos, entre otros.

Es así como hace 25 años este sueño se convirtió en esperanza, en orgullo y experiencia.





A continuación algunos testimonios de colaboradores que se iniciaron hace 25 años:

Julio Gamarra: Inicié en el año 1994, durante la construcción de la Fabrica arrancamos con 2 millones de litros al año con el apoyo de la empresa realice importantes cursos de capacitación, culmine mis estudios de contabilidad y me dieron la oportunidad de viajar a varios países para seguir creciendo profesional mente. Fui jefe de producción y actualmente me encargo de la producción primaria, asistimos y asesoramos a los productores para la constante mejora de la calidad, hoy 25 años después acopiamos aprox. 30.000.000 litros al año.

Luisa Cumbay: Un día como hoy 25 años atrás empecé en el laboratorio y hoy soy la responsable del área de calidad e inocuidad. Orgullosamente, gracias al trabajo y el compromiso de todos este año hemos logrado la máxima certificación en base a la norma FSSC 22.000. Trabajo y seguiré trabajando en la formación profesional y humana de todos lo que forman parte de esta gran familia. LA PRADERA.

Roberto Ojeda: A la pradera le agradezco muchísimo. Agradeceterei umi che compañero kuérape che mboevae-kue, ha ko este dia aguerekóma la che camión amoguahe hagua umi che cliente kuérape los mejores lácteos del país. Aguije che korazõ mbyete guive LA PRADERA PE.

Menelio Cañete: Habla de la Pradera es hablar de toda mi vida es donde me desarrolle y aprendí muchísimo pase por varias áreas pero comercial es mi pasión. Chemo piri ha chemo korazõ rory la añatenderramo despensa Ña mariare ha cada clientere.

Así también tenemos el privilegio de proveer a multinacionales siendo proveedores exclusivos de lácteos respaldados por nuestra atención y calidad, Gracias a la vocación de servicio que tiene nuestra gente, muchas gracias a todos por preferimos y elegimos seguiremos trabajando para brindarte lo mejor. ROHAYHU LA PRADERA.

Maria Martinez: Agradezco a la pradera que confiaron en mí, me capacitaron. Ahora que estoy por jubilarme les digo a mi compañero que valoren su trabajo y busquen superarse día tras día. Mis agradecimientos a Dios y a la Virgen por haberme dado la fuerza y fortaleza para poder alcanzar esta meta.

Seguimos acompañando tu mesa haciendo lo que mejor sabemos hacer, los productos de lácteos La Pradera, generando así el sustento diario directo de mas de 260 funcionarios e indirectamente a más de 2.000 paraguayos.

Recordá cuando vayas de compras elegí siempre un producto nacional.

Sigamos adelante, cumpliendo muchos años mas, y mas que nunca aún ahora, con la pan-

demia que estamos viviendo en forma inesperada que impacta a nivel mundial y acarrea tantos cambios en todo sentido podemos juntos festejar los 25 años agradeciendo el regalo de la vida.





Mujer destacada: Blanca Ceuppens lidera una industria avícola con valentía y pasos firmes



hija de don Daniel A. Ceuppens y doña Blanca Talavera, actual presidente de Granja Avícola La Blanca, cuya breve historia acercamos en la nueva entrega de Mujer destacada LN de hoy.

El trabajo de sus padres y la empresa siempre fue parte de la casa, ya que don Daniel y doña Blanca compartían con sus hijos sus actividades y acontecimientos, por lo que al culminar sus estudios secundarios, como una situación natural, la tercera hija se incorporó a trabajar en La Blanca.

“Mientras estudiaba Administración de Empresas, empecé trabajando en el departamento de facturación y cobranzas, en el de costos, en el de producción de parrilleros y posteriormente en el departamento comercial, más tarde en el financiero y el de marketing”, compartió la empresaria.

Y pese a haberse involucrado desde muy joven en la industria avícola, en diferentes sectores y al área financiera de las otras empresas del grupo, liderar una empresa familiar sin lugar a duda tiene sus ventajas y desventajas, expresó.

“En nuestro caso, la estabilidad de la empresa continuó por la

De pequeña era obediente e introvertida, reconoce la que hoy día es toda una empresaria considerada exitosa por

sobrellevar en alto el nombre de una empresa familiar dedicada al rubro avícola. Ella es Blanca Karina Ceuppens, la tercera



transición de una generación a otra, que fue el resultado de la planificación anticipada de mi padre. Al tratarse de una empresa familiar las decisiones deben ser reflexionadas objetivamente. La política de la empresa debe ser profesional y clara,



toda la familia la debe respetar más allá de los intereses particulares de cada miembro de la familia”, amplió Blanca.

EQUIPARAR LOS ROLES DE LA MUJER

Por otro lado, aseveró que el factor género es lo que cuesta más o se vuelve más complicado en lo laboral, lograr ese respeto a la autoridad de una mujer por un segmento de personas machistas, sobre todo del personal más obrero y de mayor edad, lamentó.

No obstante, asintió que el rol de una mujer empresaria es más complejo compaginarlo con lo

familiar y el trabajo, sobre todo en las situaciones de nacimientos de los hijos y cuando estos son aún chicos, pero en la casa nunca fue inculcado que los hombres tuvieran preferencia en derechos y obligaciones frente a las mujeres, por lo que no se siente excluida para salir airosa en lo que sea.

“Nunca me inculcaron que exista diferencia de derechos y obligaciones entre hombres y mujeres. Es por ello que en mi caso gracias a

Dios no me siento excluida de alguna meta por ser mujer”, resaltó.

SUS PILARES PREDOMINANTES

Para llegar a su posición actual, de mujer presidenta en una industria avícola, que preferentemente estuvo dominada por los hombres, afirmó que efectivamente costó, pero hay que ser constante. “Cuando tenés clara tu misión y está basada en una educación donde los valores morales y la familia son lo más importante, todo es más sencillo. Sigo el ejemplo de perseverancia y trabajo de mis padres, de dar siempre lo mejor y dar pasos firmes con valentía”, manifestó.

Y, para lograrlo, Blanca cuenta que, indudablemente, su tiempo está dividido entre la familia y el trabajo, por lo que se fijó pilares como el ser responsable y sincera. Para ella su principal prioridad y su legado es la familia, no solo la propia que logró formar, sino la gran familia de la que forma parte con la de sus hermanas.

“La unión, respeto y confianza que tenemos entre nosotras es incondicional. Sin lugar a dudas que La Blanca también es mi gran familia. Al grupo humano con el que trabajamos día a día lo consideramos parte de la casa”, relató.

Para ella, la noción de éxito es subjetiva y relativa. Lo que para una persona puede ser un éxito, para otra no. En el ámbito profesional, La Blanca es una empresa exitosa, con más de 5 décadas, con la marca Pechugón, que es sinónimo de pollo en Paraguay, subrayó.

LA EMPRESA

En materia de tecnología mencionó que no tienen nada que envidiar a las grandes industrias de otros países avanzados. La Blanca exporta productos a más de 15 países y cuenta con las más importantes certificaciones internacionales, pero sin lugar a dudas el mayor éxito es generar empleos y alimentos para muchos paraguayos, precisó.

*Gentileza de diario
La Nación - Portal digital*



Día del PECHUGON

por Juan Manuel Ayala



Como ya es tradicional por 5to. año consecutivo los Días Pechugon se llevaron a cabo los domingos 26 de Julio y 9 de Agosto. Con el deseo de premiar a los fieles consumidores realizamos esta acción en las pollerías y rotiserías

Pechugon de todo el país; esos días por la compra de 2 pollos al espiedo se llevan de regalo un práctico bolso térmico. Tanto el departamento de Marketing y Comercial han promocionado con antelación en todos los medios de co-

municación y redes sociales los Días Pechugon lo cual aseguró el éxito. Esta quinta edición además de premiar y fidelizar a los clientes Pechugon es muy especial debido a ayudamos a re activar varios negocios inactivos por la situación especial que nos toca vivir este 2020, esta actividad impulsó a varios a que vuelvan a re abrir sus pollerías, logrando así movilizar a cientos de miles





de fieles clientes y consumidores. En nuestras redes sociales los seguidores podían acceder al link de geolocalización de todos los locales en donde accederían a la Promo para que de esa manera identifique su local más cercano y su Familia pueda disfrutar como siempre del delicioso Pechugon y llevar su obsequio. DIA PECHUGON, deliciosamente natural!



Compartiendo Día PECHUGON en Redes Sociales





San Juan PECHUGON

Este año a pesar de todo San Juan a nosotros nos dice que Siiii! Repartimos Chipa Ryguasu de pollo a todos los colaboradores conmemorando el día!





Capacitación de Supervisores de Granjas

Definitivamente, la constante capacitación es una pieza importante para alcanzar el éxito, en este caso, un manejo eficiente de las granjas, lo que se traduce en sacar el mayor provecho de ellas con la tecnología con la que disponemos hoy en día en las mismas. Bajo esta premisa, y cumpliendo estrictamente las normas de sanidad y distanciamiento, el lunes 20 de julio, se llevó a cabo una jornada de capacitación de Supervisores, en la Granja Jaguarete-kua, en conjunto con miembros del Directorio y del Departamento Técnico de PECHUGON, donde se

vio a profundidad todos los aspectos importantes en cuanto al manejo avícola en nuestras granjas, comenzando por los controladores con los que contamos actualmente, sus capacidades y formas de configuración paso a paso, al mismo tiempo que se aclararon

por Ing. Andrés Gauto



dudas, de manera a que tanto los supervisores experimentados como los que recién comienzan, estén al tanto de todas las bondades que les ofrecen estos equipos. Posteriormente, se reforzaron conocimientos mediante el intercambio de experiencias entre todas las partes, recorriendo el interior del galpón y observando cada detalle, como por ejemplo el mantenimiento correcto de platos comederos, nipples, hornos, etc. De esta forma unificamos criterios y tiramos todos juntos hacia el mismo lado llevando adelante a esta gran empresa PECHUGON.





San Cayetano patrono del trabajo

Recorrido con el Padre Ariel Rumichi en los diferentes sectores por San Cayetano, el que protege el trabajo y Padre de la providencia.

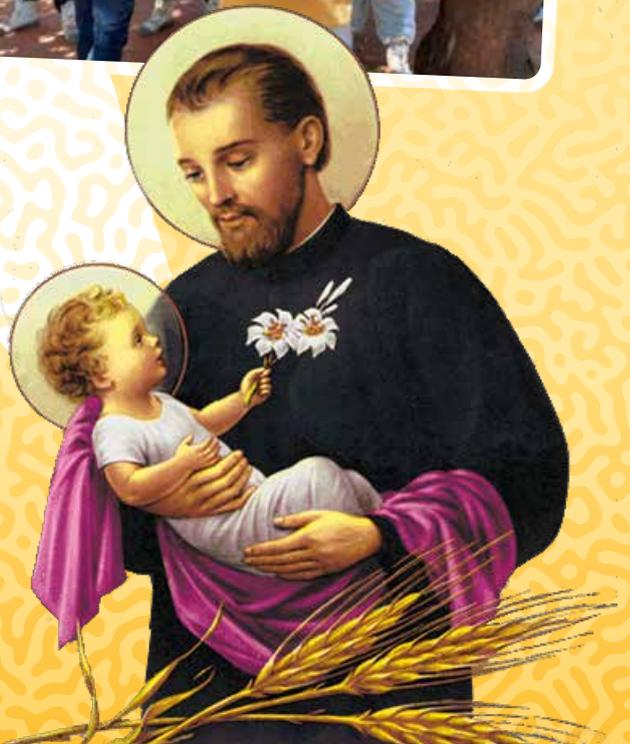


San Cayetano:

Te pedimos en nombre de Dios padre, Hijo y Espíritu Santo que en nuestro hogar jamás falte el pan de cada día y el trabajo para poder ganarlo dignamente.

También te pedimos por aquellas personas que no tienen trabajo, intercede por ellos para que también puedan llevar el pan dignamente a su mesa.

Amén!



Día de **la amistad**



Día del **trabajador**



PROMOS MARKETING



¡Hacete fan de  **PECHUGON** y participá de numerosas promos!



pechugon



@pechugonpy



pechugon



pechugonpy